

# Европа без проводов: стремление к мобильности

Мобильность и беспроводная связь кардинальным образом меняют стиль нашей жизни и методы ведения бизнеса. За последние годы среди бизнес-пользователей и массовых потребителей в Европе значительно выросла популярность ноутбуков.

Существенное повышение производительности и времени автономной работы, фокус производителей на их портативность помогли мобильным ПК обрести вычислительную мощь и функциональность на уровне настольных ПК.

За последние несколько лет ноутбуки нашли свое применение во всех сферах жизни европейского общества. Они используются для самых разных целей, в том числе для просмотра фильмов, прослушивания музыки, хранения цифровых фотографий, подготовки к экзаменам, телефонных разговоров через Интернет, компьютерных игр, работы с бизнес-приложениями и многого другого.

Технологии для мобильных ПК также меняют способ взаимодействия людей друг с другом, создавая новые социальные среды и сообщества. Ноутбуки, мобильные телефоны и другие мобильные устройства способствуют созданию динамичных стихийных сетевых сообществ, существующих в Интернете и в реальном мире.

## Непрерывное распространение ноутбуков

Десять лет назад идея повсеместного распространения ноутбуков и беспроводной связи существовала только теоретически, а понимание преимуществ Интернета и электронной почты только начинало укореняться в сознании людей. Компьютер использовался исключительно дома в кабинете или на работе в офисе и не предоставлял возможностей для использования всех преимуществ мобильности, коммуникаций и цифровых развлечений.

Сегодня ноутбуки обеспечивают широкий спектр функциональных возможностей. Судя по структуре и объему продаж компьютерной техники в Европе, количество поставленных ноутбуков уже практически сравнялось с количеством проданных настольных ПК. По прогнозам компании Gartner, поставки мобильных ПК во всем мире возрастут в 2005 г. на 33%, в то время как совокупный объем продаж компьютерной техники увеличится лишь на 15%. По оценкам компании, в настоящее время продажи мобильных ПК составляют почти 30% от поставок всех компьютеров в мире.

Эта тенденция еще более очевидна в странах Европы, Ближнего Востока и Африки (в регионе EMEA), где продажи мобильных ПК в третьем квартале 2005 г. выросли на 39% по сравнению с тем же периодом 2004 г. Все больше жителей Европы предпочитают мобильные ПК настольным, поскольку ноутбуки лучше подходят для активного образа жизни.

Подобный рост обусловлен множеством факторов, в том числе распространением Интернета в Европе и повсеместным проникновением прочих цифровых устройств: фотокамер, аудиоплееров, видео и компьютерных игр. Кроме того, ноутбуки становятся более доступными из финансовых соображений — так, по данным IDC, в третьем квартале 2005 г. цены на ноутбуки снизились примерно на 15% по сравнению с тем же периодом 2004 г.

Еще один фактор — появление новых возможностей для подключения к Интернету. По данным In-Stat, число точек беспроводного доступа в мире в ближайшие четыре года удвоится, увеличившись со 100 тысяч (2005 г.) до примерно 200 тысяч (конец 2009 г.).

Популярность ноутбуков значительно возросла как среди массовых потребителей, так и среди бизнес-пользователей; при этом важно отметить, что повышение спроса в данных сегментах было обусловлено

совершенно разными мотивами и требованиями.

### **Массовым потребителям нужны развлечения и мобильность**

Домашние пользователи превращают мобильные ПК в универсальные устройства для отдыха, развлечения и творчества. Теперь они могут использовать ноутбуки, чтобы смотреть свои любимые фильмы и телепередачи во время путешествий, слушать музыку в гостях у друзей, играть в компьютерные игры в любой комнате дома и загружать свои цифровые фотографии и видеозаписи во время отпуска.

По данным опроса пользователей в Великобритании и Франции, недавно проведенного корпорацией Intel, потребители используют ноутбуки в основном для отдыха и компьютерных игр, а также для переписки, поиска информации и покупок в Интернете.

Когда у участников опроса заинтересовались, почему они предпочли ноутбук настольному ПК, основной причиной была названа мобильность (68% в Великобритании, 76% во Франции), а на второе место поставлена компактность и портативность.

Все больше жителей Старого Света приобретают мобильные ПК не только для путешествий, но и для использования дома, поскольку ноутбуки предоставляют своим владельцам исключительную свободу и гибкость. По данным Forrester Research, 83% опрошенных используют беспроводной Интернет дома.

Беспроводные домашние сети также открывают новые возможности для работы. Проведенные корпорацией Intel в Великобритании и Франции опросы показали, что большинство респондентов предпочитают использовать мобильные ПК у себя дома в гостиной. На второе место участники опросов поставили спальню, а на третье – рабочий кабинет.

### **Внедрению ноутбуков на предприятиях способствуют гибкие модели совместной работы**

Методы работы и обстановка в офисах сегодня значительно изменились по сравнению с тем, что было десять и даже пять лет назад. Распространение широкополосного доступа в Интернет и беспроводных сетей способствует росту популярности мобильных ПК, благодаря которым сотрудники обретают более гибкие возможности для работы.

По данным недавно проведенного опроса, почти половина европейских компаний с численностью персонала более 10 сотрудников предпочитают внедрять гибкие модели ведения бизнеса. Около 61% всех менеджеров отметили повышение удовлетворенности работой в результате внедрения подобных стратегий. Кроме того, по данным Национального бюро статистики Великобритании, 8% британских служащих были определены как удаленные работники, то есть сотрудники, работающие из дома с помощью компьютера и телефона.

Ситуация в Европе меняется — из промышленного региона она становится зоной экономики, основанной на знаниях, как это было описано в «Лиссабонской повестке дня», регулирующей развитие ЕС до 2010 года. В связи с этим расширение возможностей сотрудников за счет перехода на гибкие методы работы и удаленный доступ к корпоративным данным становится еще более важными.

Развитие мобильных технологий и появление беспроводных точек подключения к Интернету открыло новые возможности для доступа к деловой информации, связи с коллегами и партнерами и принятия ключевых решений вне зависимости от местонахождения пользователей, будь-то зал ожидания в аэропорту, кафе, номер в гостинице или даже самолет.

### **Технологии для мобильных ПК и социальное взаимодействие**

В мире беспроводной связи появились новые способы общения между людьми. Устные формы общения постепенно уступают место письменным. Люди используют свои мобильные компьютеры и телефоны для планирования встреч, общения с друзьями и членами семьи по электронной почте или с помощью специальных программ, а также для участия в онлайн-сообществах, в том числе блогах и интернет-форумах.

Новые способы связи стали возможными благодаря широкому распространению таких устройств, как ноутбуки, карманные ПК и мобильные телефоны, а также благодаря повышению роли Интернета как средства общения.

Сочетание современных беспроводных технологий открывает мобильным пользователям доступ к интернет-сервисам и расширяет потенциал социальных сетей. Технологии видеосвязи и мгновенного обмена сообщениями через Интернет расширяют границы существующих онлайн-сообществ, делая их намного более

динамичными и интерактивными. Это можно проиллюстрировать ростом популярности личных интернет-дневников, куда пользователи загружают фотографии и текст с мобильных устройств. Ноутбуки также могут служить для обновления сайтов пользователей и публикации нового контента посредством подключения к сети через точки беспроводного доступа.

Технологии позиционирования и беспроводной связи ближнего действия (например, Bluetooth) в мобильных устройствах позволяют адаптировать социальные сети к физической и социальной среде человека. Такие сети открывают широкие возможности как для индивидуальных пользователей, так и для развивающихся компаний.

Например, существуют мобильные службы знакомств, оповещающие пользователя о возможности встретиться с живущим недалеко от него человеком, соответствующим его предпочтениям. Беспроводными становятся также и другие устройства – например, карманные игровые консоли, позволяющие подключаться к другим пользователям в общественных местах, играть и общаться друг с другом.

Развитие мобильных сетевых сообществ поднимает интересные вопросы о нормах поведения. Например, как в соответствии с этикетом использовать мобильный ПК в общественном месте – существуют ли ситуации, в рамках которых не следует этого делать? Сегодня люди в кафе свободно пользуются ноутбуками. Фактически, использование мобильных ПК даже поощряется многими владельцами кафе и баров, которые предоставляют бесплатный беспроводной доступ в Интернет как средство привлечения посетителей. Однако этикет пока что, скорее всего, не допускает использование ноутбука во время обеда с друзьями в ресторане.

Такие примеры отражают развитие общественного этикета в соответствии с новыми способами взаимодействия между людьми.

### **Корпорация Intel и технологии для мобильных ПК**

Корпорация Intel разработала новую технологию Intel® Centrino® Duo для мобильных ПК, основываясь на четырех основных тенденциях развития платформы Intel® Centrino® для мобильных ПК, стремясь и дальше поддерживать популяризацию мобильных ПК среди массовых потребителей и бизнес-пользователей. Значительные усовершенствования в области производительности и энергопотребления делают новую платформу очень привлекательной для всех мобильных пользователей.

- **Производительность.** Корпорация Intel уже больше 10 лет производит высокопроизводительные процессоры с низким энергопотреблением, предназначенные для мобильных ПК. Ноутбуки на базе технологии Intel Centrino Duo для мобильных ПК будут обеспечивать производительность в среднем на 70% выше, чем ноутбуки на базе ранее существующих технологий Intel.
- **Время автономной работы.** Оптимизация энергопотребления приведет к значительному увеличению времени автономной работы. Эти усовершенствования стали возможными благодаря сочетанию ряда факторов, в том числе технологии Intel® Smart Cache Design, улучшенной технологии Intel Deep Sleep®, оптимизации взаимодействия между процессором и набором микросхем и повышению эффективности энергопотребления за счет перехода на 65-нанометровую технологию. Увеличение времени автономной работы обусловлено, в том числе, снижением энергопотребления на 28%.
- **Беспроводная связь.** Корпорация Intel поставила перед собой задачу обеспечить возможность создания мобильного ПК, подключающегося к сети так же легко, как это делает сотовый телефон. Это означает, что пользователи будут постоянно иметь беспроводной доступ к сети, перемещаясь с этажа на этаж, из здания в здание, из дома в аэропорт и даже из одного города в другой, расположенный на другом конце мира.
- **Дизайн.** Высокая производительность, возможности работы в беспроводных сетях и продолжительное время автономной работы – это ключевые функциональные характеристики мобильных ПК, однако размер и вес также имеют важное значение при выборе ноутбука. Благодаря инновационным корпусам процессоров Intel производители уже давно имеют возможность создавать самые тонкие и легкие мобильные ПК. Уменьшение размеров компонентов платформы более чем на 30% и снижение тепловыделения благодаря использованию процессоров с низким и сверхнизким энергопотреблением позволяет создавать ноутбуки разнообразных форм-факторов, от полноразмерных портативных ПК до мини-ноутбуков и суб-ноутбуков.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com НАУКА И ТЕХНИКА, МИР 2878 17.01.2006, 18:41 259

URL: <https://babr24.com/?ADE=27131> Bytes: 11617 / 11582 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[\[email protected\]](#)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [\[email protected\]](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [\[email protected\]](#)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [\[email protected\]](#)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)