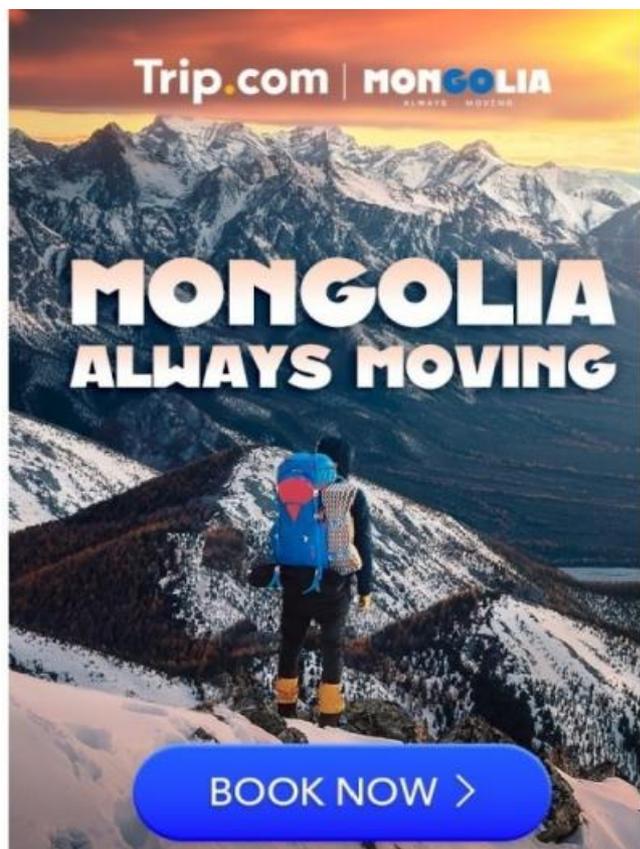


## Цифровые технологии и зимний туризм: о потенциале для роста

Монголия целенаправленно развивает туристический сектор, стремясь не только увеличить доходы государственного бюджета, но и диверсифицировать экономику, снизив ее зависимость от добывающей промышленности. В этом должно помочь сотрудничество с международной туристической компанией Trip.com, которая начала продвигать монгольское направление на глобальном уровне.

Осенью 2023 года было подписано соглашение президентом Trip.com Жейн Сан и министром культуры, спорта, туризма и по делам молодежи Монголии Чинбат Номин. Стороны уверены, что это партнерство откроет новые возможности для продвижения бренда Go Mongolia на ключевых туристических рынках. В первую очередь оно рассчитано на гостей из Южной Кореи и Китая. С помощью платформы Trip.com пользователи теперь могут удобно бронировать билеты и мониторить туристические услуги, что значительно упрощает планирование поездок в Монголию.

Важным элементом этой кампании стало использование популярных китайских социальных сетей Weibo и WeChat. Через них распространяется контент о культуре, традициях и природной красоте Монголии. Благодаря такой стратегии туристы из Китая получили оптимизированный доступ к информации и услугам, связанный с путешествиями по соседней стране.



Прошедший 2024 год стал поворотным для монгольской туристической отрасли. Страну посетило более 810 тысяч человек. Это стало абсолютным историческим рекордом. Его удалось достичь в результате активных маркетинговых кампаний и упрощения логистики для путешественников. Приток туристов способствовал развитию гостиничного бизнеса, транспортной инфраструктуры и местных сообществ, повысив рейтинг Монголии как привлекательного направления для иностранных гостей.

Одной из ключевых проблем монгольского туризма остается сезонность. Для решения этой задачи правительство сотрудничает с профессиональными ассоциациями, разрабатывая новые инициативы для популяризации зимнего отдыха. Среди предложений: внедрение туров, включающих катание на лыжах и сноуборде, знакомство с зимними обрядами кочевых народов и посещение традиционных фестивалей. Один из них, например, Фестиваль десяти тысяч верблюдов, который традиционно проходит зимой в аймаке Умнуговь.

Особое внимание уделяется созданию условий для комфортного отдыха взимний период. Это включает в себя развитие инфраструктуры, улучшение транспортной доступности и внедрение современных технологий в гостиничный сервис. Таким образом, Монголия стремится продлить туристический сезон и привлечь новых гостей.



Самый рослый верблюд Монголии по кличке Высокий красный, рост которого три метра

Рост популярности Монголии как туристического направления объясняется сразу несколькими факторами. Уникальная кочевая культура, самобытные традиции и впечатляющие природные ландшафты. Все это привлекает туристов, ищущих нестандартные маршруты. Кроме того, упрощению доступа к услугам способствует активное использование цифровых платформ. Прогнозируется, что Trip.com займет среди них достойное место.

К 2028 году Монголия планирует принять до двух миллионов туристов. Для достижения этой цели страна продолжит расширять свое присутствие на международных рынках, улучшать качество туристических услуг и развивать зимний туризм. Это поможет не только увеличить доходы, но и сделать экономику более устойчивой за счет ее диверсификации.

Монголия имеет все шансы стать популярным направлением для туристов, интересующихся культурой, природой и активным отдыхом. Современные технологии, эффективное сотрудничество с международными платформами и уникальное культурное наследие создают прочную основу для дальнейшего роста. А зимний туризм может стать важным элементом стратегии, позволяя стране привлекать всех желающих круглый год.

Фото: [MiddleAsianNews](#)

Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ТУРИЗМ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, МОНГОЛИЯ 👁 16236  
11.01.2025, 11:00 🔄 81

URL: <https://babr24.com/?IDE=269497> Bytes: 4061 / 3749 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [Джем](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

[bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Автор текста: **Эрнест  
Баатырев.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)