

## Инсайд. Как Южная Корея захватывает Монголию

Вчера Почта Монголии впервые и очень быстро доставила мою небольшую посылку в город Ульсан в Южной Корее. Внезапно вспомнил, что хотя ни разу не был в Южной Корее, но за время пребывания в Ханое и Улан-Баторе столкнулся с южнокорейским ритейлом, общепитом, их брендами и туристами в большом количестве.

В Улан-Баторе вообще можно пройти краткий курс по южнокорейскому ритейлу и общепиту без поездки в Сеул или Ульсан. Друзья постоянно меня зовут в Южную Корею, но пока ещё не собираюсь туда, привыкая к южнокорейским брендам и сетям в Монголии.

Идя по улицам Улан-Батора, на каждом углу видишь знакомые магазины с надписью «CU орох уу?» - «зайдём в CU?». Сейчас в Улан-Баторе и в аймаках Монголии насчитывается 370 магазинов «Nice 2 CU» («CU» в разговорной речи) и 280 магазинов их конкурентов «GS 25», которые тоже из Южной Кореи.

Все эти южнокорейские магазины товаров у дома и кофейни с гипермаркетами произвели здесь настоящую революцию и больше всего франшиз в Монголии не из США или Китая, а из Южной Кореи.



Многие встречи по многим важным делам тут проходили именно в южнокорейских кофейнях и ресторанах, так как местные друзья любят посещать эти заведения.

Южнокорейские ритейлеры и сети общепита меняют поведение потребителей, привлекая их в свои экосистемы современными приложениями, бонусами и призами.

Как пишут в газете «UB Post», корейские сети постоянно закрепляют своё доминирование на рынке и приносят сюда южнокорейскую культуру потребления и их традиции ритейла.

Также «UB Post» пишет о том, что корейское влияние распространяется намного дальше ритейла и общепита. Южнокорейские компании мощно проникли на рынок фармацевтики, здравоохранения, одежды, косметики, туризма, строительства и инфраструктуры.

На этих рынках компании из Южной Кореи присутствуют или напрямую, или с помощью своих местных бизнес-партнёров. С одной стороны, южнокорейское влияние приводит к развитию всех этих отраслей, а с другой стороны приводит к зависимости. Местным компаниям не легко конкурировать с международными франшизами, у которых есть мощная финансовая поддержка и развитая инфраструктура.

Экономическое влияние южнокорейского бизнеса велико, но также велико и влияние культуры Страны утренней свежести. Мягкая сила южнокорейского кинематографа и музыки оказывает большое влияние на молодёжь.

Драмы в Монголии стали популярны с 2000-х годов. С 2010-х годов начался всплеск всемирного интереса к K-Pop, который не мог не затронуть и Монголию.

Корейская волна накрыла всю Азию. Когда был во Вьетнаме также удивлялся тому, что многие представители молодёжи учат корейский язык и рассматривают Южную Корею как образец для подражания.

Как пишет «UB Post», для многих представителей монгольской молодежи и не только молодёжи, Южная Корея стала символом современности, развития и процветания. В качестве хороших корейских ценностей отмечаются ответственность, организованность и амбициозность.



Такая экспансия бизнеса и культуры Южной Кореи несёт не только очевидные плюсы для потребителей, но также несёт и опасность размывания национальной монгольской идентичности и традиций.

Автор данной публикации призывает правительство соблюдать баланс между использованием всех возможностей глобализации и сохранением культурного наследия и экономического суверенитета.

На английском вы можете прочитать всю публикацию в деталях. Очень хорошо написано и сам многое только сейчас лучше понял по ритейлу и другим аспектам влияния корейского бизнеса и культуры в Монголии. Наверное, в будущем сюда также будут ещё больше заходить бизнесмены и корпорации с франшизами из других стран от Сингапура и Индии до Катара и других стран.

[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

[bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)



Автор текста: **Фокс Смит**,  
журналист.

На сайте опубликовано **120**  
текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)