

Инвестиции в туризм Бурятии: стоит ли верить Алексею Гыргенову?

Алексей Гыргенов, известный в Бурятии общественник, активный популяризатор туристического отдыха и один из первых, кто начал развивать глэмпинги в республике, спровоцировал бурное обсуждение в социальных сетях. 5 декабря он заявил о намерении продать свою туристическую базу, расположенную в Тункинском районе. Причиной спонтанного решения, по словам Гыргенова, стало тотальное непонимание со стороны местных жителей и властей.

«Хочу продать базу. На Родине не понимают меня. Мы одни из единственных местных предпринимателей, кто развивает тему глэмпинга. В Тунку заходят москвичи, иркутяне и другие. Но нас продолжают топить», — пишет Гыргенов на своей странице ВКонтакте. При этом предприниматель сразу обозначил, что у него есть дополнительный инвестиционный бизнес-проект. Цена вопроса — 50 миллионов рублей, срок окупаемости — четыре года.

Пост Гыргенова о продаже базы сопровождается патетическим высказыванием о «*патриотизме*» и необходимости поддержки «*своих*», местных предпринимателей. Однако мотивы, побуждающие Гыргенова выставить свой бизнес на продажу, кажутся куда более прозаичными и меркантильными.

«Появился другой проект, куда будем вкладывать», — пишет он в том же самом сообщении, фактически признавая, что речь идет о банальном поиске более финансово выгодного и перспективного проекта, а вовсе не о каком-то мифическом конфликте с местным сообществом и органами власти.

Заявление Гыргенова ожидаемо вызвало широкий резонанс и шквал комментариев на его страничке. Подписчики разделились на два лагеря: одни выражают искреннее сожаление и просят предпринимателя ни в коем случае не сдаваться, другие же резонно недоумевают, как быть с полученными ранее грантами и государственными субсидиями, которые выделялись на развитие туристической базы. Впрочем, уже на следующий день Гыргенов опубликовал **новый пост**, в котором попытался сгладить ситуацию и несколько нивелировать неоднозначный эффект от своего предыдущего заявления.

«Вчера был момент слабости», — пишет он, добавляя, что турбаза — это его детище, в которое вложено много сил и средств. *«Конечно, сейчас приходится сталкиваться с трудностями — кредиты, обязательства, состояние экономики. Все это давит»,* — признается предприниматель, рассчитывая на сочувствие и понимание со стороны подписчиков.

Однако уже следующий пост Гыргенова от 10 декабря окончательно запутывает ситуацию. В этом посте предприниматель подводит итоги работы своего глэмпинга за 2024 год. *«Мы приняли сотни гостей», «улучшили инфраструктуру», «организовали множество мероприятий», «получили десятки отзывов»,* — с энтузиазмом перечисляет Гыргенов. В планах на будущее: *«расширить территории»* и *«добавить ещё больше уникальных впечатлений»*. Эти бравурные отчеты об успехах и радужных перспективах прямо противоречат недавним жалобам на «*давление*» и «*непонимание*», с которыми якобы столкнулся

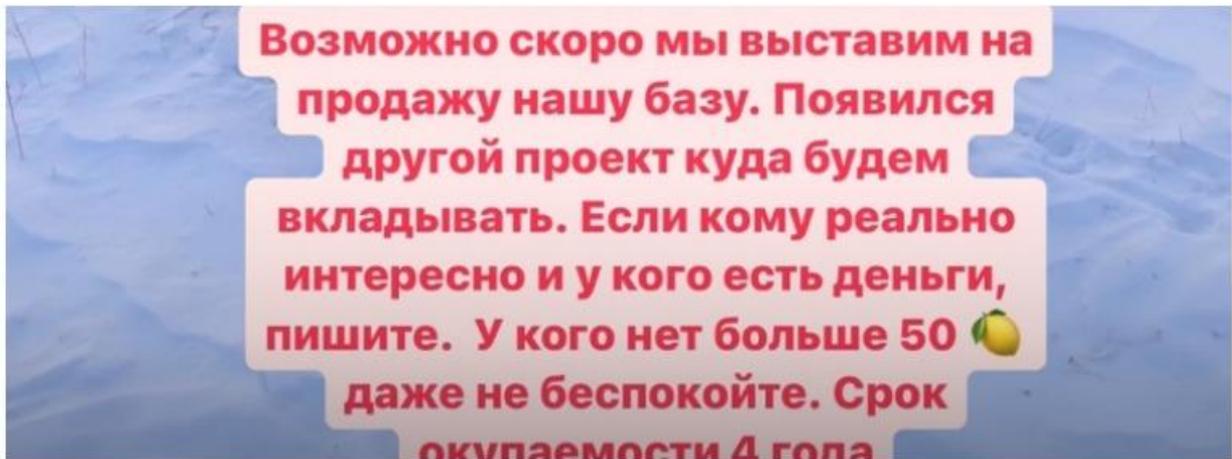
предприниматель.



Алексей Гыргенов ✓

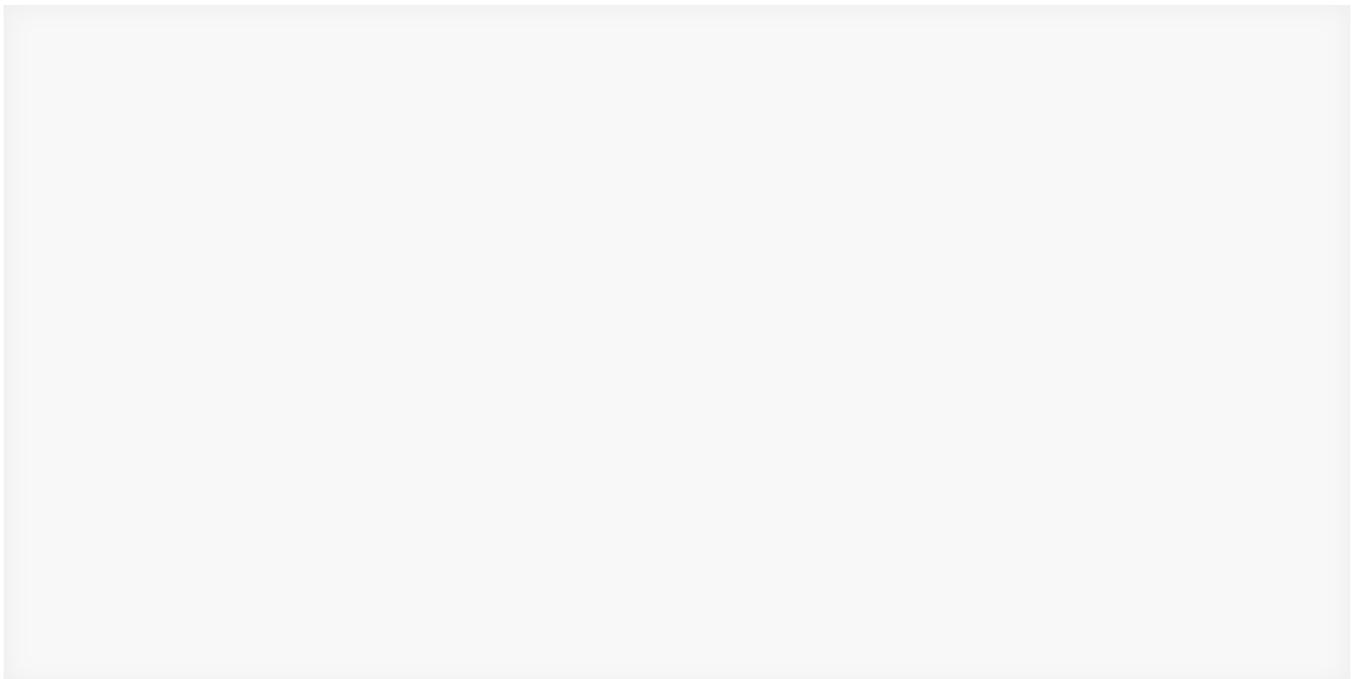
5 дек в 20:47

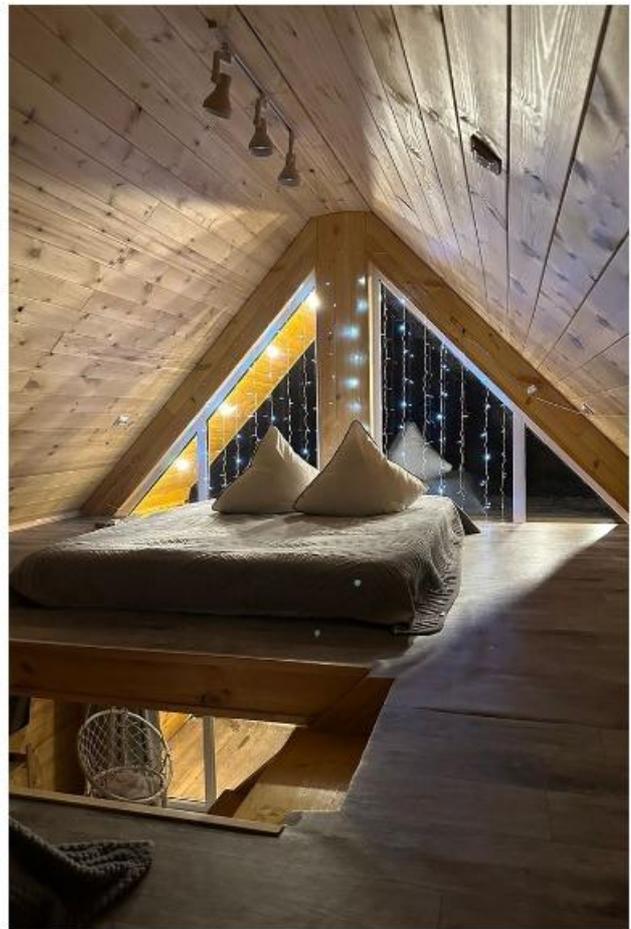
Хочу продать базу. На Родине не понимают меня. Мы одни из единственных местных предпринимателей, кто развивает тему глэмпинга. В Тунку заходят москвичи, иркутяне и другие. Но нас продолжают топить. Я убеждаюсь, в том, что миром рулят деньги. Патриотизм-своих поддержать это пустые слова



Согласно статистике «Авито Прессы», спрос на отели и базы отдыха в Бурятии в первом квартале 2024 года вырос на **160%**, а доля предложений с запросом на инвестиции — на **20%**. В целом по России рост спроса на отели и базы отдыха составил **170%** по отношению к аналогичному периоду 2023 года, то есть интерес к отрасли более чем удвоился.

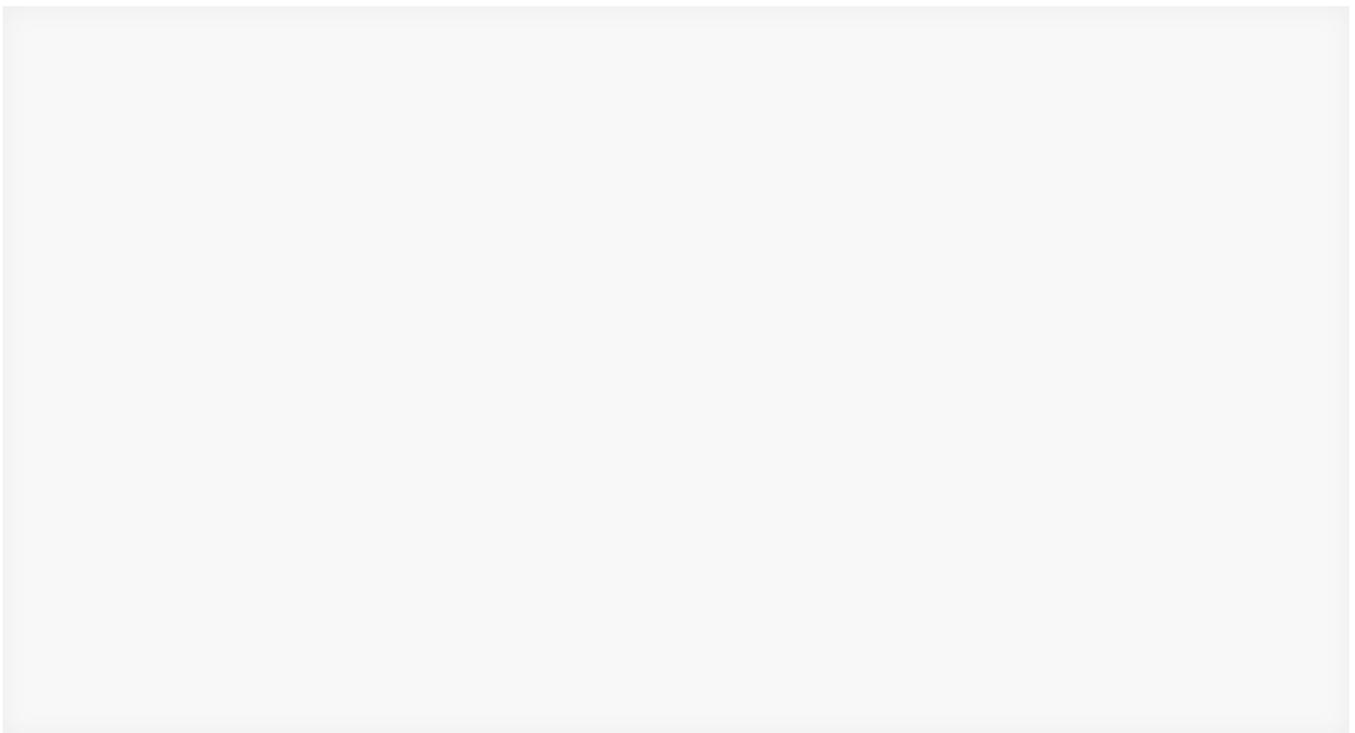
Более **60%** всех объявлений в этой категории на «Авито» составляет поиск инвестора в расширение уже существующего бизнеса или строительство новых объектов. Бурятия при этом занимает девятое место в Топ-10 российских регионов с наиболее высокой долей запросов на соинвестирование, что говорит о значительном инвестиционном потенциале региона в сфере туризма.





По прогнозам «Авито», спрос на качественные гостиничные объекты будет оставаться стабильно высоким в перспективе ближайших нескольких лет, а основной рост придется на сегмент небольших бюджетных гостиниц и отелей среднего ценового сегмента в регионах, ориентированных на обслуживание именно российских туристов.

В 2022 году правительство Бурятии получило весомую субсидию в размере **300 миллионов рублей** из резервного фонда правительства России на создание модульных некапитальных средств размещения, то есть тех же глэмпингов. Всего в республике планировалось создать 19 подобных проектов на 644 места в Заиграевском, Кабанском, Баргузинском, Закаменском и Тункинском районах, то есть в наиболее перспективных с точки зрения туризма локациях.





История с Гыргеновым наглядно демонстрирует, как недобросовестный предприниматель пытается использовать социальные сети и местные СМИ для манипулирования общественным мнением и привлечения дополнительных инвестиций. Сначала он вбрасывает информацию о намерении продать свой бизнес из-за мифического «непонимания» со стороны местных жителей, затем после получения ожидаемой поддержки от лояльных подписчиков отыгрывает назад, списывая все на «*минуту слабости*». А после и вовсе публикует оптимистичный отчет об успешной работе своей турбазы и делится планами на будущее.

Такое непоследовательное и противоречивое поведение больше похоже на попытку привлечь внимание потенциальных инвесторов и создать видимость успешного и перспективного бизнеса, чем на искреннее желание продать свою турбазу. **Министр туризма Бурятии Алдар Доржиев** пока никак не прокомментировал эту громкую ситуацию, хотя именно его ведомство должно осуществлять контроль за целевым использованием государственных субсидий, выделенных на развитие туристической отрасли в регионе.

И если предприниматель действительно решит продать свою турбазу, неизбежно возникнет вопрос: насколько эффективно были использованы средства государственной поддержки и не является ли эта продажа попыткой заработать на удачной конъюнктуре рынка?

Бабр продолжит внимательно следить за развитием событий.

Фото: страница ВКонтakte Алексея Гыргенова, egov-buryatia.ru

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com ТУРИЗМ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, БУРЯТИЯ 👁 24751 11.12.2024, 00:05
🔗 126

URL: <https://babr24.com/?IDE=268454> Bytes: 6485 / 5777 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор
Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)