

## Блогнот. Кирилл Крок о «Русской песне»: продавайте всё по двести!

Друзья мои, хочу продолжить печальную повесть, посвящённую эффективному маркетингу в одном богоугодном заведении – театре, что с недавних пор именуется Академическим. Академия, видимо, в том, что он играет сам спектаклей 6–9 в месяц. Все остальные дни – голимая аренда, та самая антреприза, да корпоративы под Новый год. Заработок Академическому театру необходим!

Так вот, вышли в этом театре одна за другой две премьеры. Ну а что мелочиться? Можно и две за раз выпустить, а можно и 22! Что нам стоит всем миром поставить спектакль? Это же так просто, всё равно что косточек в винтовку зарядить и палить из неё по народу:

«Премьеры, дамы и господа, свежие премьеры – налетай, разбирай!»

Маркетингом же и продажей билетов в этом театре руководит неудачливый фигурист, который ранее был замечен в эскорт-услугах – дело, конечно же, тоже важное и нужное. Как там говорится? Все профессии нужны, все профессии важны! Непонятно, правда, с какого перепугу он стал заниматься театральным маркетингом, но, конце концов, и это мелочи жизни. Главное ведь не предыдущий бэкграунд, а результат, любовь к тому делу, которым занимаешься сейчас.

Как говорят в театре, он всё «поднимает с колен»...

А теперь давайте взглянем на результат. Департамент культуры города Москвы выделил на эти премьеры сумасшедшие деньги, даже не буду называть, сколько миллионов! Иначе, боюсь, сердца моих коллег просто мгновенно разорвутся, не выдержат: а так разве может быть? В их театрах бюджеты премьер, которые, замечу, пользуются большой популярностью у зрителя, в разы меньше.

И тут выясняется, что сколько миллионов ни выделяй, а без таланта и владения профессией, уж простите, никуда! Билеты на эти премьеры просто не продаются. Чего они там, бедные, только ни вытворяют, чтобы сдвинуть историю с мёртвой точки.

И руководитель театра уже своей парикмахерше сказала, мол: «Ирка, давай, приводи, собирай по 20 человек на каждый спектакль».

И через Кироп.ru с 50%-й скидкой билеты толкают. И заместители руководителя бегают по театру, кричат, мол, продавайте всё по 200 рублей, нет, даже по 100, только чтобы зал нам был заполнен! Однако даже с таким эффективным, можно даже сказать агрессивным маркетингом удалось реализовать около 200 мест в тысячном зале.

Ну прям беда совсем, кто-то проклятие навёл, наверно...

Ну  
и



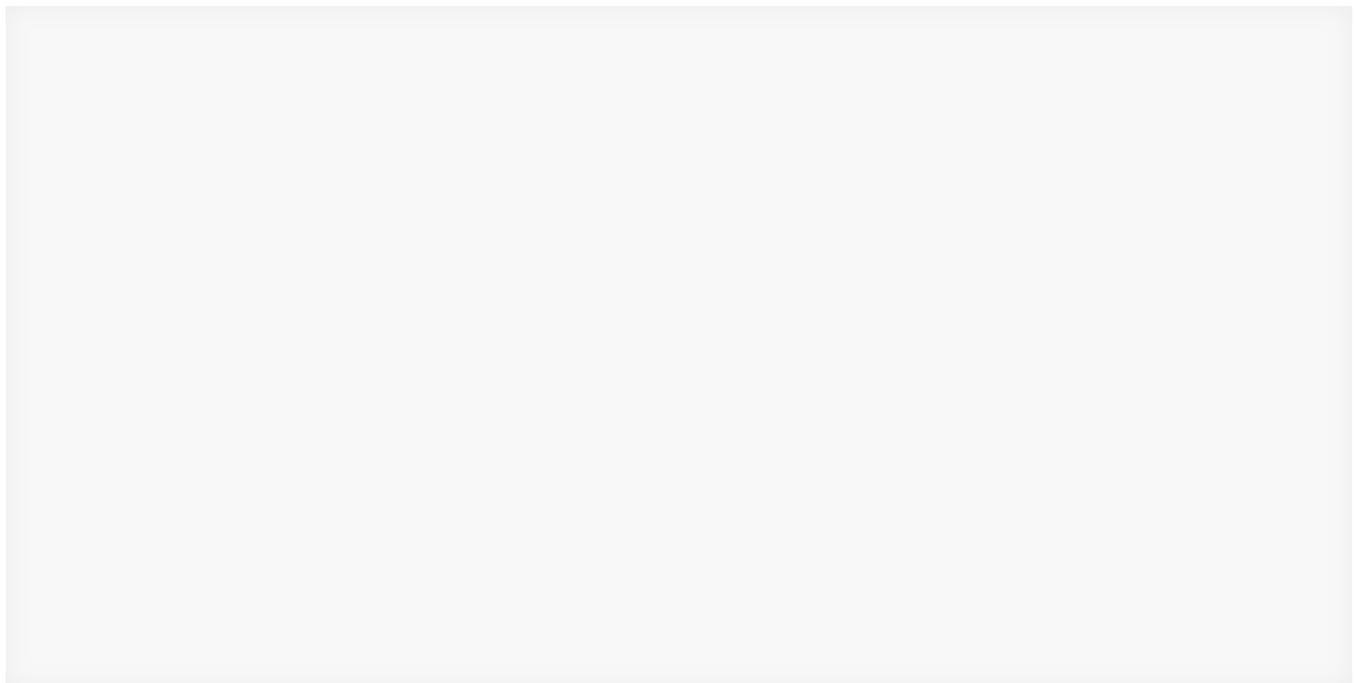
чтобы еще хоть как-то поправить положение, всем сотрудникам этого богоугодного заведения было сказано: покупайте тоже билеты на эти спектакли со скидкой, приглашений не будет, не просите. Естественно, сотрудники, дабы не обидеть свою мать-начальницу, тоже кинулись покупать билеты.

Но и это не помогло,

аншлага нет ни на один премьерный показ даже близко!

Наверное, так тоже можно: для себя, любимых, поставили, деньжищу освоили, ну и играть теперь, видимо, тоже придётся для себя любимых.

Вопрос к учредителю данного театра: а не хочет кто-то из его сотрудников сделать нехитрый анализ эффективности вложения бюджетных средств, что называется, посмотреть расходы, доходы, востребованность репертуара? Сделать правильный вывод – а зачем, кому и для чего?





**Автор: Кирилл Крок**, директор Театра имени Евгения Вахтангова, заслуженный деятель искусств России

Автор: Филипп Марков © Babr24.com Источник: t.me/kirill\_krok КУЛЬТУРА, РОССИЯ 20021  
10.12.2024, 23:50 108

URL: <https://babr24.com/?IDE=268453> Bytes: 3739 / 3418 Версия для печати Скачать PDF

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3762** текстов этого автора.

[НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:](#)

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

### **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

### **КОНТАКТЫ**

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)