

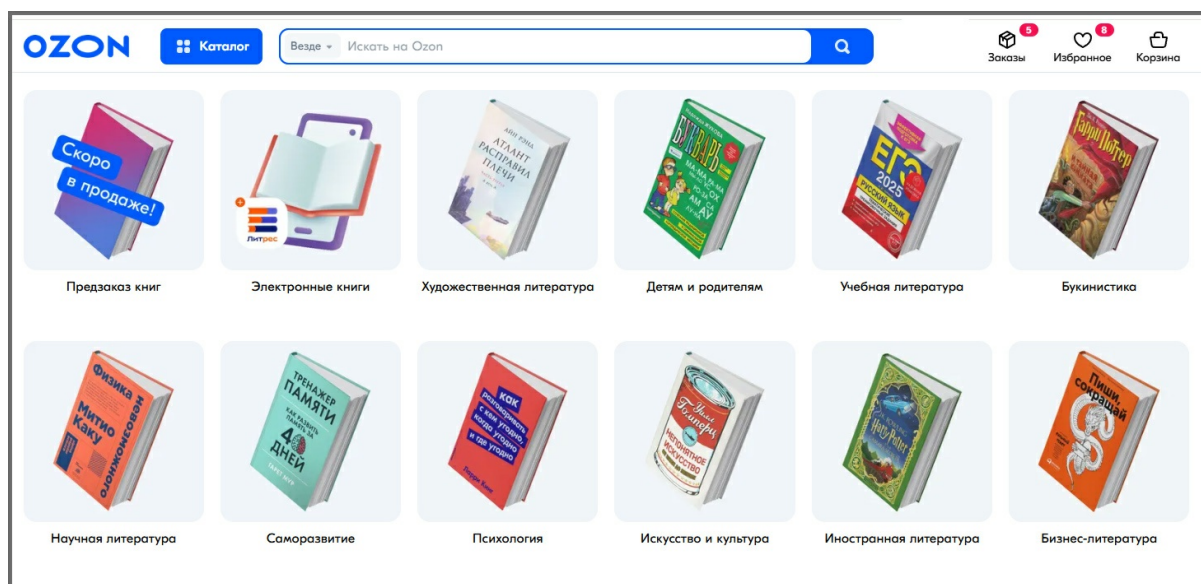
Российский книжный рынок: крутое пики

За последний год книжная отрасль в России переживает сложные времена. С ноября прошлого года в стране закрылось 220 книжных магазинов, что в два с половиной раза превышает показатель аналогичного периода 2022–2023 годов, когда прекратили свою работу 86 торговых точек. На сегодняшний день в России функционирует 2450 книжных магазинов.

Александр Брычкин, генеральный директор крупнейшей российской книжной сети «Читай-город — Буквоед», подтвердил закрытие 18 магазинов своей сети. В Екатеринбурге сеть «Живое слово» потеряла шесть торговых точек, а крупная региональная сеть «Амиталь», действующая в Воронежской, Липецкой, Белгородской и Курской областях, закрыла четыре магазина.

Эксперты указывают на одну из главных причин столь массового закрытия книжных магазинов — ценовой демпинг со стороны онлайн-маркетплейсов, который нарушает привычные рыночные механизмы и ставит под удар традиционный книжный ритейл. В интернет-магазинах книги часто продаются на 30–50% дешевле, чем в обычных магазинах.

Онлайн-платформы имеют возможность устанавливать низкие цены и предоставлять значительные скидки благодаря меньшим операционным расходам. В отличие от офлайн-розницы, у них отсутствуют крупные траты на аренду помещений и содержание большого штата сотрудников.



Однако не только конкуренция с онлайн-продажами влияет на положение книжных магазинов. Другие важные факторы включают общее снижение покупательской активности, вызванное экономическими трудностями, а также рост стоимости аренды и коммунальных услуг. Всё это создаёт дополнительные сложности для владельцев книжных магазинов, вынуждая их сокращать число торговых точек или вовсе уходить с рынка.

Отметим, что эксперты, находящиеся «внутри рынка», недооценивают общемировую тенденцию к переходу от бумажных книг к электронным. Квартиры, заставленные книгами, которые читаются в лучшем случае несколько раз в жизни, быстро уходят в прошлое. Развитие электронных форматов книг и читающих устройств и их резкое удешевление нанесли существенный удар по рынку бумажных книг во всем мире.

В Европе это произошло еще лет 10-15 назад, и книжные магазины были вынуждены радикально изменить формат торговли. Теперь это, как правило, не магазины, а клубы, в которых можно выпить кофе, почитать книгу, обсудить её с единомышленниками, встретиться с автором. Многие книги печатаются в максимально дешевом варианте «на одно прочтение», то есть на плохой бумаге и мелким шрифтом. В то же время на плаву держится и рынок элитных книг, которые покупаются в подарок.

Российские книготорговые сети, в отличие от европейских коллег, привыкли к неизбежной прибыльности своего бизнеса и являются крайне громоздкими и неповоротливыми. Возникающие трудности они решают не изменением формата, а попыткой законодательного урегулирования бизнеса.

Само собой, по российскому рынку больно бьет и ухудшение экономической ситуации в стране, которое приводит к резкому удорожанию бумаги и типографских услуг. При этом уходить в формат «print-on-demand», крупные торговые сети не хотят из-за усложнения системы управления и вынужденной автоматизации.

Собственно, не секрет, что крутое пике российского книжного рынка волнует только владельцев книготоргового бизнеса. Для потребителей всё как раз нормально: маркетплейсы с низкими ценами их вполне устраивают. Проблема лишь в невозможности пролистать книгу перед покупкой, но и эту возможность офлайн-книжные магазины блокируют, заворачивая книги в плёнку.

Автор: Максим Бакулев © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 12153
28.11.2024, 14:24 🗨 71

URL: <https://babr24.com/?IDE=267928> Bytes: 3535 / 3463 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Максим Бакулев**, политический обозреватель.

На сайте опубликовано **3436** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/@kras24_link_bot)
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)