

Минцифры РФ и Роскомнадзор всё-таки решились наступить на грабли "больших групп"

Минцифры РФ и Роскомнадзор, несмотря на жесткую критику, подготовили правила ведения каналов в соцсетях с аудиторией более 10 тысяч человек.

Каналы после верификации будут включаться Роскомнадзором в перечень публичных страниц с аудиторией больше 10 тысяч пользователей;

Владельцы каналов должны самостоятельно направлять минимальный объем базовых сведений о себе и канале либо через портал «Госуслуг», либо через сайт Роскомнадзора или с помощью чат-бота в социальной сети;

При включении паблика в перечень Роскомнадзор сообщит об этом его владельцу и владельцу социальной сети;

Социальная сеть должна разместить на странице специальный знак и уникальную ссылку, по которой можно проверить, действительно ли паблик находится в перечне;

Каналы, верифицированные таким образом, смогут размещать рекламу и принимать пожертвования.

Что включается в понятие верификации?

Роскомнадзор в течение 7 рабочих дней со дня получения от пользователя социальной сети, создавшего персональную страницу, сведений, позволяющих его идентифицировать, осуществляет проверку достоверности представленных сведений, а также устанавливает факт соблюдения им требований, предусмотренных пунктом 2 части 1-1 и части 1-2 статьи 10-6 Федерального закона № 149-ФЗ.

Основаниями исключения сведений из перечня является, в первую очередь, нарушение пользователем социальной сети, создавшим персональную страницу, требований Федерального закона № 149-ФЗ;



Роскомнадзор

В требования, однако, включен настолько широкий спектр потенциальных нарушений, что исключить блогера или сообщество из реестра можно буквально за всё. К примеру, в перечне имеется следующий пункт:

«...не допускать распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан... в связи с их политическими убеждениями».

Однако мы все понимаем, что политические убеждения бывают разными. Терроризм или нацизм — это тоже политические убеждения, к примеру.

Ну а под следующий пункт можно подвести буквально все анекдоты, мемы и просто шутки, причем этот пункт зачем-то повторяется дважды:

«ж. ...информации, выражающей в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность».

к. ... информации, оскорбляющей человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающей явное неуважение к обществу».

Не менее любопытно и то, что на администратора соцсети возложены функции надзора и контроля, а также доноса:

«4. В случае выявления информации, указанной в пункте 5 части 1 настоящей статьи, при осуществлении мониторинга социальной сети или по результатам рассмотрения указанного в пункте 6 части 1 настоящей статьи обращения, а также в случае выявления информации при осуществлении мониторинга социальной сети в соответствии с предписанием, предусмотренным частью 18 настоящей статьи, владелец социальной сети обязан незамедлительно принять меры по ограничению доступа к ней, за исключением случая, предусмотренного частью 5 настоящей статьи».

5. В случае, если владелец социальной сети не может оценить степень соответствия информации, выявленной в процессе осуществления мониторинга социальной сети или по результатам рассмотрения указанного в пункте 6 части 1 настоящей статьи обращения, информации, указанной в пункте 5 части 1 настоящей статьи, он обязан не позднее суток с момента выявления такой информации:

1) направить ее в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи. Критерии определения направляемой в указанный орган информации, ее состав и порядок направления устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;

2) до принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о принятии мер по ограничению доступа к информации, предусмотренных настоящим Федеральным законом, или об отказе в принятии таких мер, принять меры по ограничению доступа к указанной информации».

Таким образом, блогера-десятитысячника вынуждают мониторить все комментарии в режиме 24/7 и анализировать их на предмет нарушения законов. Очевидно, что это является юридически безграмотной глупостью, так как рядовой гражданин, пусть даже и блогер, не обладает достаточной компетентностью для подобного анализа и принятия решений. Это прерогатива компетентных органов и судов.

Уже неоднократно отмечено, что законопроект абсолютно «сырой» и не учитывает массу нюансов, в частности тот факт, что администратор группы может находиться вне российской юрисдикции, однако транслировать информацию на русском языке. Кроме того, в российском законодательстве в принципе отсутствуют законодательные понятия «социальной сети», «публика», «канала», «группы», а это означает, что к закону можно притянуть что угодно по желанию любого надзорного чиновника.

Также непонятно, каким образом будет учитываться количество пользователей группы в соцсети или блоге, так как законопроект не учитывает существование ботов, накруток, «мертвых» пользователей и другие технические нюансы.

Автор: Максим Бакулев © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ОБЩЕСТВО, ПОЛИТИКА, РОССИЯ 👁 38540
07.10.2024, 11:10 🔄 109

URL: <https://babr24.com/?IDE=265775> Bytes: 5489 / 5316 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Максим**

Бакулев, политический
обозреватель.

На сайте опубликовано **3436**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)