

«Сибирская Швейцария» для иностранцев: как Байкал стал недостижим для простых россиян

Иркутская область вошла в число самых популярных туристических направлений России. По данным исследований, число иностранных гостей в регионе увеличилось в 2-2,5 раза за последние годы.

Аналогичный рост туристического потока наблюдается и в ряде других субъектов страны, таких как Кабардино-Балкария, Приморский край, Якутия, Карелия и Мурманская область. На первый взгляд такая статистика выглядит весьма позитивно. Развитие международного туризма действительно приносит ощутимые экономические выгоды. Однако за красивыми цифрами кроется тревожная реальность.



Автор: Даниил Тетерин
Фото из альбома
"Байкал. Виды - лето"
© Фотобанк "RuBabr"

Дело в том, что вся туристическая инфраструктура на Байкале, как и во многих других популярных российских направлениях, ориентирована в первую очередь на обслуживание состоятельных зарубежных путешественников. Высокие цены на проживание, питание и развлечения делают отдых на Байкале практически недоступным для рядовых жителей Иркутской области.

Средняя стоимость недельного отпуска на Байкале для семьи из трех человек составляет около 100 тысяч рублей. Для сравнения: средняя заработная плата в регионе чуть больше 50 тысяч рублей. Итог: отдых на озере оказывается непосильной роскошью для большинства местных жителей.

Более того, дороговизна отдыха на Байкале вынуждает многих жителей Иркутской области искать альтернативные варианты за пределами региона. Подчас оказывается дешевле съездить на море в другую страну, чем провести время на Байкале.

Местные жители справедливо возмущены сложившейся ситуацией. Большинство считает, что Байкал, будучи национальным достоянием России, должен быть доступен всем гражданам, а не только иностранным туристам или москвичам с набитыми карманами. Кроме того, прибыль от развития туризма должна в первую очередь направляться на улучшение качества жизни и инфраструктуры в самом регионе.

Безусловно, Иркутская область и другие регионы, принимающие большое число иностранных гостей, получают ощутимые экономические выгоды. Но нельзя забывать и о социальном аспекте. Если местные жители не могут позволить себе отдых на природных и культурных достопримечательностях своего региона, это свидетельствует о серьезном перекосе в развитии туристической отрасли.



Автор: Екатерина
Долинская
Фото из альбома
"Байкал. Виды - лето"
© Фотобанк "RuBabi"

Необходимо стимулировать развитие доступной туристической инфраструктуры, создавать льготные программы для местных жителей, а также уделять больше внимания социальным аспектам развития туризма наряду с экономическими. Только в этом случае Байкал и другие достопримечательности российских регионов смогут радовать не только состоятельных иностранцев, но и простых россиян, для которых эти места являются родными.

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Анна Моль**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)