

Ершик преткновения: «Лемана ПРО» прогневала буддистов Бурятии

Очередной скандал на религиозной почве разгорелся в России. На этот раз в эпицентре оказались буддисты Бурятии, Калмыкии и Тывы, возмущенные продажей в сети магазинов «Леруа Мерлен» (ныне «Лемана ПРО») товаров бытового назначения с ликом Будды Шакьямуни. Ершики для унитазов, стаканы для зубных щеток и дозаторы для мыла с изображением основателя буддизма были расценены верующими как глумление над святыней и спровоцировали бурную реакцию духовных лидеров и общественности.

Первым забил тревогу член Общественной палаты РФ, представитель Центрального духовного управления буддистов (ЦДУБ) **Геше Йонтен** (Сергей Киришов). В своем Telegram-канале он назвал ситуацию недопустимой, пообещав обратиться к руководству ритейлера с требованием изъять кощунственный товар из продажи под угрозой иска в прокуратуру. При этом **Хамбо лама Дамба Аюшеев** предпочел отмолчаться, видимо, посчитав тему сортирного богохульства недостойной своего высокого сана. Зато завертелась бюрократическая машина: прокуратура Калмыкии начала проверку по заявлению местного Шаджин ламы Тензина Чойдака.



Руководство «Лемана ПРО», в июне бодро отрапортовывавшее о планах скорого открытия в Улан-Удэ, в спешном порядке свернуло продажи онлайн и пообещало убрать спорные товары с полок. Однако одними извинениями и апелляцией к «уважению чувств верующих» дело вряд ли ограничится. Буддийская общественность требует выяснить всю цепочку производства и поставок богохульной продукции и разорвать связи с поставщиками. Самые радикальные активисты призывают устроить «Лемана ПРО» **торговый бойкот** и требуют от компании покаяния вплоть до **увольнения топ-менеджеров**.

Однако история имеет и обратную сторону. Экспресс-расследование показало, что ритейлер стал жертвой собственной беспечности, не озаботившись религиозно-этической экспертизой ассортимента. Сотни наименований товаров с буддийской символикой — от фигурок до кашпо — свободно продаются на маркетплейсах, при этом «Лемана ПРО» просто закупила партию в **Китае**. Потребительский рынок Поднебесной завален сувенирной продукцией с буддийской символикой на любой вкус — от статуэток до постельного белья. Другое дело, что в России, тем более в регионах, где буддизм является традиционной религией титульных этносов, к святыням относятся трепетно.

Отметим, введение обязательной сертификации товаров на религиозную нейтральность пока не обсуждается на уровне законодательства. Однако уже существует сертификация продукции по стандартам «Халяль», которая подтверждает соответствие продукции требованиям ислама.

Примечательно, что скандалы вокруг поправок буддийских символов и образов случаются в России с завидной регулярностью. Пару лет назад верующие добились закрытия сети **«Будда-баров»**. В апреле в Улан-Удэ бурно обсуждали граффити с Буддой-черепом на стене ночного клуба. Впрочем, каждая из этих историй сопровождалась и альтернативным прочтением: кто-то видел в «неканоничных» трактовках образа Просветленного глубокий смысл и творческое переосмысление, а не намеренное богохульство.

Осенью 2022 года «Бурятский Андеграунд» обвинили в культурной апроприации из-за использования ритуальных предметов не по назначению.

Буддологи указывают на богатую традицию дзэнских коанов и изречений, в которых связь Будды с низменной телесностью подчеркивалась намеренно, дабы снять противопоставление сакрального и профанного. Здесь можно вспомнить знаменитый ответ мастера Юньмэня на вопрос «Кто такой Будда?» (*«Будда — это засохшая палочка для подтирания»*), процитированный в романе Стругацких. Видимо, сотрудники «Лемана ПРО» слишком буквально поняли эту фразу.



Где пролегают границы дозволенного в публичном пространстве, изобилующем оскорбленными чувствами? Кого только нынче не оскорбляют: буддистов — ершики для унитазов, христиан — панк-молебны, мусульман — карикатуры, феминисток — унижительная сексистская реклама, маскулистов — матриархальная пропаганда и так далее. В таких условиях фирмы обязаны намного внимательнее относиться к религиозным и идеологическим догмам, иначе одним ершиком можно **разрушить всю свою репутацию** в нескольких

регионах страны.

Что же касается Улан-Удэ, которому грозит открытие гипермаркета «Лемана ПРО» в 2024-2025 годах, то жителям города стоит задуматься, нужен ли им такой сосед. Может быть, лучше поддержать местных предпринимателей, которые уважают культуру и традиции Бурятии?

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com СКАНДАЛЫ, РЕЛИГИЯ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, БУРЯТИЯ, РОССИЯ
👁 50271 19.09.2024, 15:25 📌 227

URL: <https://babr24.com/?IDE=265150> Bytes: 4870 / 4369 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор
Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)