

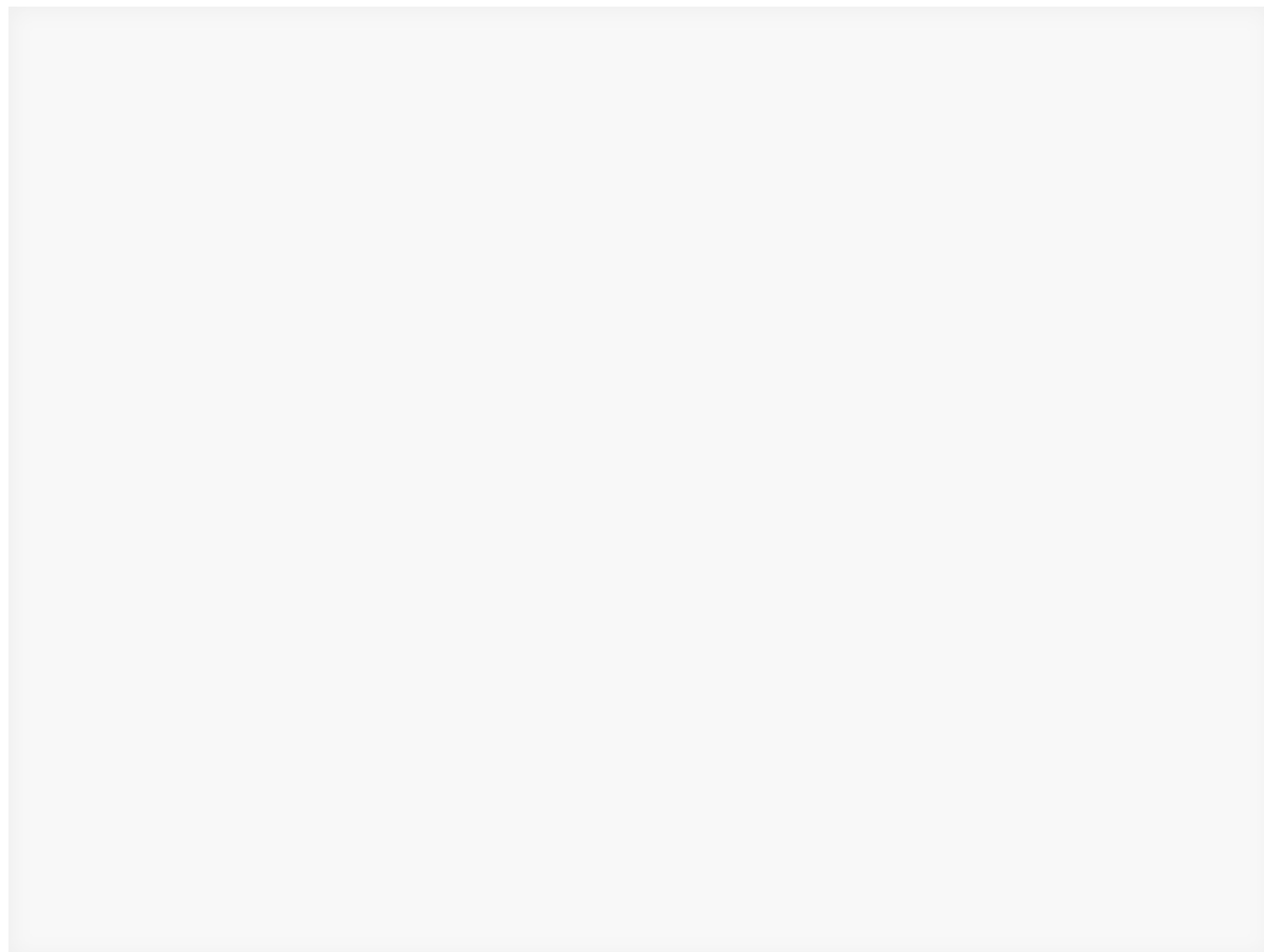
Сало vs баранина: кто настоящий победитель в Бурятии?

Скандал разгорелся вокруг конкурса гастрономических брендов Бурятии. Министерство сельского хозяйства республики грубо вмешалось в результаты народного голосования.

По итогам открытого голосования в социальной сети ВКонтакте, завершившегося 15 августа, безоговорочную победу одержало «**Тарбагатайское сало**», набрав большинство голосов. Однако чиновники из минсельхоза решили, что они лучше знают, какой бренд достоин победы.

Спустя несколько часов после окончания голосования ведомство внезапно объявило, что победителей двое — «Тарбагатайское сало» и «**Боргойская баранина**», якобы набравшие одинаковое число голосов после «*очистки от накрутки*». Доказательств накрутки, естественно, нет. Правительство Бурятии уже давно продвигает бренд «Боргойская баранина», регулярно проводя в его честь различные фестивали и мероприятия. Чиновники не могли допустить, чтобы сало, которое ассоциируется с кухней семейских, а не бурят, обошло продвигаемый ими бренд. Поэтому решили повернуть схему с очисткой голосов и вторым победителем.

Напомним, в 2018 году депутат Народного Хурала **Анатолий Кушнарев** высказывал идеи о создании особого «сального» бренда в республике. Но, видимо, бараньи лоббисты не дали известному агроному создать большой конкурентный фестиваль, который бы представлял продукцию из Тарбагатайского, Мухоршибирского и Бичурского районов. Районные власти ограничились небольшими конкурсами-ярмарками.





Если покупка местного сала доступна без проблем (возможно, именно это сказалось на его популярности в голосовании, его хотя бы можно доступно поесть), то «Боргойская баранина» доступна, наверное, лишь богатым туристам и VIP-персонам. Особенно после июльского фестиваля, когда спрос на нее стремительно вырос, а баранов стало куда меньше. Простые жители Бурятии особую баранину днем с огнем не сыщут ни в магазинах, ни на рынках. Интересно, что многие из них первый раз слышат о некоторых местных гастрономических изысках и понятия не имеют, где их можно купить.

Конкурс гастрономических брендов стал отличной возможностью поддержать местных производителей, познакомить жителей с кулинарными богатствами родного края. Но даже в таком далеком от политики мероприятии находится место чиновничьим манипуляциям, подтасовкам и игнорированию мнения граждан.

Фото: пресс-служба администрации Тарбагатайского района

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com ПОЛИТИКА, ОБЩЕСТВО, БУРЯТИЯ

👁 14450

30.08.2024, 18:03

👍 147

URL: <https://babr24.com/?IDE=264407>

Bytes: 2510 / 2337

Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор
Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)