

Инсайд. Щепотка Томска. О важности индивидуального подхода

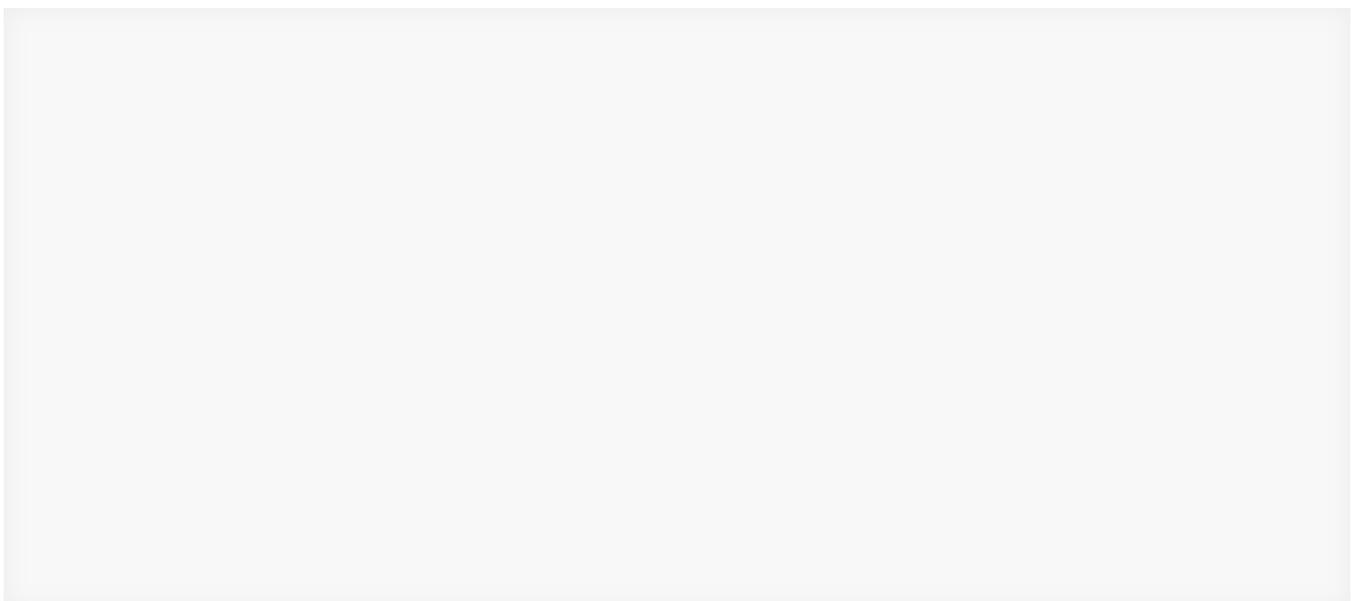
Международный фестиваль «Праздник топора» – это чуть ли не единственный областной бренд, с которым даже команда губернатора Мазура ничего плохого не смогла сделать. Потому что – сформированная традиция, четкие правила и понимание, апробированное годами, как нужно организовывать мероприятие, чтобы оно развивалось. И с точки зрения расширения бюджета, привлечения дополнительных спонсоров, появления новых стран-участниц и роста зрительского внимания, того самого туристического интереса, который многими регионами Российской Федерации воспринимается как точка роста. Особенно в силу наличия федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал». Да, там записаны конкретные территории, но чем черт не шутит, вдруг удастся получить аналогичную программу с солидным государственным финансированием.

Вот и бьются профильные вице-губернаторы Томской области и подчиненные им департаменты, чтобы разнообразить познавательную-развлекательную программу «Праздника топора». Добавляются разнообразные конкурсы, углубляется тема комфорта и даже подчеркивается строгость к общественному питанию, дабы не допустить эксцессов и малоприятных инцидентов. Все усилия – во благо томичей.

Единственный момент, который бросается в глаза – это неумение областных пиарщиков грамотно преподнести основной туристический бренд. Томские СМИ почему-то публикуют одни и те же новости, причем не особо меняя формулировки. Тут или дело в лени журналистов, что не исключается, или же областная администрация банально «башляет» за публикации, не вдаваясь в качество, предпочитая количество, согласно контрактным обязательствам. Для отчета такой подход может и сгодится, но с точки зрения развития бренда этот путь, увы, ошибочен.

Почему ошибочен? «Праздник топора» – это слишком многоплановое мероприятие, в котором для каждого издания можно найти свою тему и грамотно ее подсветить. Без канцеляризма и излишнего согласования, даже необязательно выпускать публикации на платной основе, главное – постараться и сделать клевый и «вкусный» текст. Все же в областной администрации не последние пиарщики и журналисты собрались, чтобы относиться к обязанностям «спустя рукава».

Если в «Празднике топора» организаторами приветствуется и ценится индивидуальный подход к каждому потребителю, то почему пиар и распространение информации идет по формату «тех же щей погуще влей»?





ПРАЗДНИК ТОПОРА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНЫХ РЕМЁСЕЛ 2024

17-24 августа

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ ПРИРОДНЫЙ ПАРК «ОКОЛИЦА»

Фото: администрация Томского района

Автор: Ярослава Грин © Babr24.com Источник: <https://t.me/polit70> КУЛЬТУРА, ОБЩЕСТВО, ПОЛИТИКА, ТОМСК
👁 17899 15.08.2024, 16:42 📌 201

URL: <https://babr24.com/?IDE=263747> Bytes: 2487 / 2376 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:
tomsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Ярослава Грин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)