

Деньги среднего класса привлекают бизнес: японские сети ресторанов заходят в Монголию

Благодаря быстро развивающейся экономике жители Монголии за последние два года стали чаще тратить деньги на рестораны и кафе. Это привлекает в страну сети крупных ресторанов из Японии, которые стараются как можно скорее занять новую нишу, опередив конкурентов из Китая и Южной Кореи.

Эксперты японской медиа-компании Nikkei считают, что высокий интерес граждан Монголии к общепиту связан с экономическим ростом и увеличением среднего класса, особенно в столице Улан-Баторе. Такому бурному экономическому подъему способствовал экспорт угля в Китай, который за последние два года достиг огромных объемов. За 2023 год ВВП Монголии вырос на 7%, а столица переживает очередной строительный бум.

Журналисты Nikkei Asia привели в пример несколько успешных запусков японских франшиз в сфере общепита в Монголии. Вторая по величине в Японии сеть ресторанов быстрого питания Yoshinoya Holdings открыла свое первое заведение в Улан-Баторе в 2022 году. Жителям столицы новый ресторан пришелся по вкусу, постепенно его популярность начала расти и всего за два года сеть расширилась до трех заведений.



Первый ресторан Yoshinoya Holdings в Улан-Баторе. 2022 год.

Сеть ресторанов Takesan также уже имеет две точки в Улан-Баторе. Особой популярностью у жителей Монголии пользуется их рамен из-за его дешевизны и питательности.

Ещё одна японская компания, которая стала популярной среди монголов, — это сеть бизнес-отелей Toyouko Inn. Первое заведение компании открылось в Улан-Баторе ещё в 2019 году и с тех заслужило доверие клиентов за качественное обслуживание в японском стиле.

Согласно статическим данным медиа-компании Nikkei, основными посетителями японских кафе и ресторанов в Монголии являются сотрудники правительственных учреждений и крупных бизнес-компаний.

Хотя японские представители продолжают активно открывать свой бизнес в Монголии, им приходится сталкиваться с сильной конкуренцией с компаниями из Китая и Южной Кореи. По состоянию на март 2023 года, доля компаний из Японии в Монголии составляла всего 5% от общего числа иностранного бизнеса в стране. Для примера, на Китай приходится 54% (это свыше пяти тысяч компаний), а на долю Южной Кореи — 16%.

Более того, в интервью корреспонденту Nikkei Asia один из сотрудников японской консалтинговой компании заявил, что для успешного запуска бизнеса в Монголии предпринимателям из Японии ещё предстоит найти надежного местного партнера и обладать такими преимуществами, чтобы не пришлось вступать в ценовую борьбу с китайскими и южнокорейскими конкурентами.



Автор: Денис Большаков © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО, МОНГОЛИЯ 15.07.2024, 10:49 253

URL: <https://babr24.com/?IDE=262428> Bytes: 2757 / 2539 Версия для печати Скачать PDF

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Денис
Большаков.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

