

«Абсолют» в «Мистере Икс»: как уместить столько товаров на небольшой площади

Как известно, в Иркутске есть супермаркеты хорошие, есть — не очень, есть «Слата» и «Пятёрочка». Вот только все они становятся, в общем-то, и не нужны, когда на территории открывается «Абсолют». Наша редакция в очередной раз убедилась в этом, решив сделать обзор вновь открывшегося магазина сети в ТРЦ «Мистер Икс» (бывший «Джеммолл»).

Как
вы



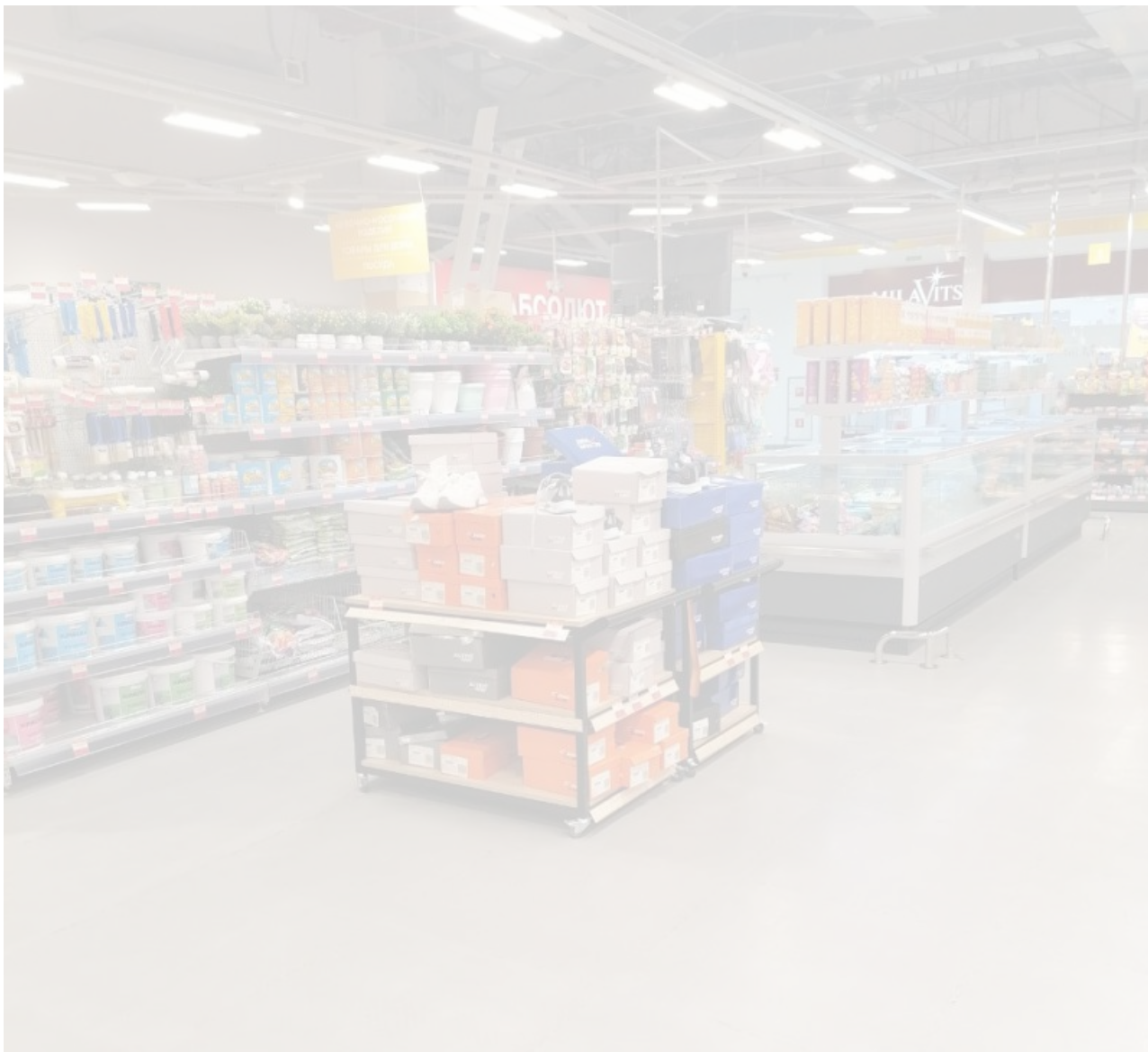
думаете, почему мы даём этот обзор нового «Абсолюта» спустя несколько месяцев после открытия, а не в первые пару недель?

Да всё потому, что мы ждали, когда он хоть немного опустеет в плане количества покупателей. В первые две недели идти туда за обзором было совершенно непрактично: нельзя было сфотографировать ни проходы, ни расположение полок, ни ассортимент для сравнения с другими магазинами сети или даже с той же «Слатой» или «Лентой», которая расположена в соседнем «Сильвер Молле». Народу было столько, что кассы работали с гигантскими

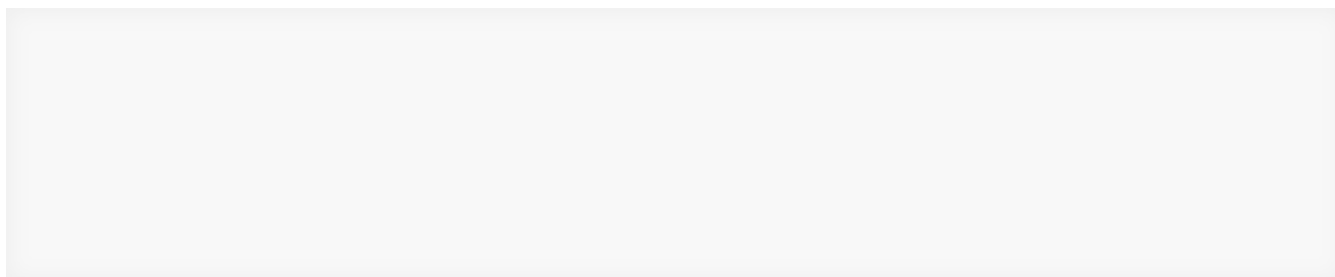
очередями.

Вдоль полок не было возможности пройти. Сотрудники торгового зала не успевали выставлять товар. И до тех пор, пока в магазине не отметились все, кто ждал открытия, нам туда соваться не стоило: не увидишь ничего, кроме голов, рук и спин. А нам-то надо: товары, акции, продукцию собственного производства, скидки.

Наконец тот момент наступил. Для того, чтобы его поймать, мы три дня на неделе ходили в новый «Абсолют», подбирая моменты для фото, когда у полок меньше народу. За эти дни новый магазин обошли вдоль и поперёк, и вот что выделили.



Первое — большой ассортимент на небольшом пространстве. При этом ширина проходов позволяет вполне разойтись двум покупателям с тележками. И свои фирменные «островки» «Абсолют» сохранил, выставляя на них всё самое аппетитное. И кафетерий с готовой едой. Правда, столиков уже нет — места на них не хватило. Жаль... На полках кулинарии всё такое вкусное, что просто тянет сесть рядом и тут же слопать. Приходилось в двойной пакет прятать и в сумку, чтоб не соблазняло.





Второе — уменьшение полок не во вред ассортименту. В новом «Абсолюте» нет таких длинных рядов с большим количеством единиц каждой позиции. Но позиций ненамного меньше, чем в большом «Абсолюте» на Лермонтова. Просто в каждой полке, где стоят те же макароны «Макфа», не по 100 пачек каждого вида, а по 10. Некоторых, не самых ходовых, типа крупных ракушек для фарширования, по пять. Одну мы взяли на ужин, кстати. Вот только иногда приходится искать сотрудника, если надо, например, 10 банок не самых ходовых консервов.



Третье — мясо! Большинство постоянных покупателей данной сети ассоциируют магазины, в основном, с превосходным, свежайшим, нежным мясом. Особенно свининой. Выбор и в новом «Абсолюте» довольно большой, цены приятные. Да ещё плюс акции. В общем, для мясоедов самое то, и «Лента» даже с её акциями и объёмами тут попросту отдыхает.



Четвёртое — очень много акций. Даже не так, а **ОЧЕНЬ МНОГО** акций. Мы сфотографировали несколько полок, на них — сплошь красные акционные ценники. Даже на продукцию собственного производства, которая и так, в отличие от «Слаты», дешевле аналогов более, чем в два раза.



Пятое — это собственное производство. Кстати, для тех, кто ещё только думает приехать за покупками, напоминаем: собственные торговые марки сети «Абсолют» — это не только «Абсолютно для всех» и «Абсолют Cash@Carry», но и «Столбогат», «Сибирское застолье», «Летняя Радуга» и «Чашка моя». Есть во всех категориях продуктов, на каждой полке магазина. Вкусное, свежее, натуральное. Мы пробовали.



Что ещё можно сказать о новом «Абсолюте»? Очень чисто. Постоянно пополняются запасы на полках, но у нас сложилось ощущение, что это делают невидимки. За всё время мы увидели только одну сотрудницу, которая меняла товары в холодильной витрине. Остальные где-то здесь, но очень незаметно.



Кассир работает быстро. Такое ощущение, что у неё где-то встроенный ускоритель. Очень много нужных мелочей, много новинок, которых нет больше нигде, кроме как в «Абсолюте», ненавязчивая музыка и реклама, аромат свежего хлеба у соответствующего отдела (кстати, в «Слате» тоже хлеб пекут, но там такого зовущего аромата свежего хлеба просто нет. Он что, не пахнет?



Указатели! Вот ещё что очень нравится нам в новом «Абсолюте»: их видно! И видно, что на них написано, так что заблудиться в зале невозможно.

В общем, мы вышли не только с полным фотоаппаратом, но и с двумя полными пакетами, поскольку зайти в «Абсолют» и ничего там не купить невозможно в принципе. В этом и есть основное отличие идеального супермаркета от просто хорошего. Не говоря уже о «Слате».

Автор: Алина Саратова © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 👁 5275 22.05.2024, 13:22 📌 216

URL: <https://babr24.com/?IDE=260216> Bytes: 5374 / 4517 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["БАБРОКОНТРОЛЬ"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Алина
Саратова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

