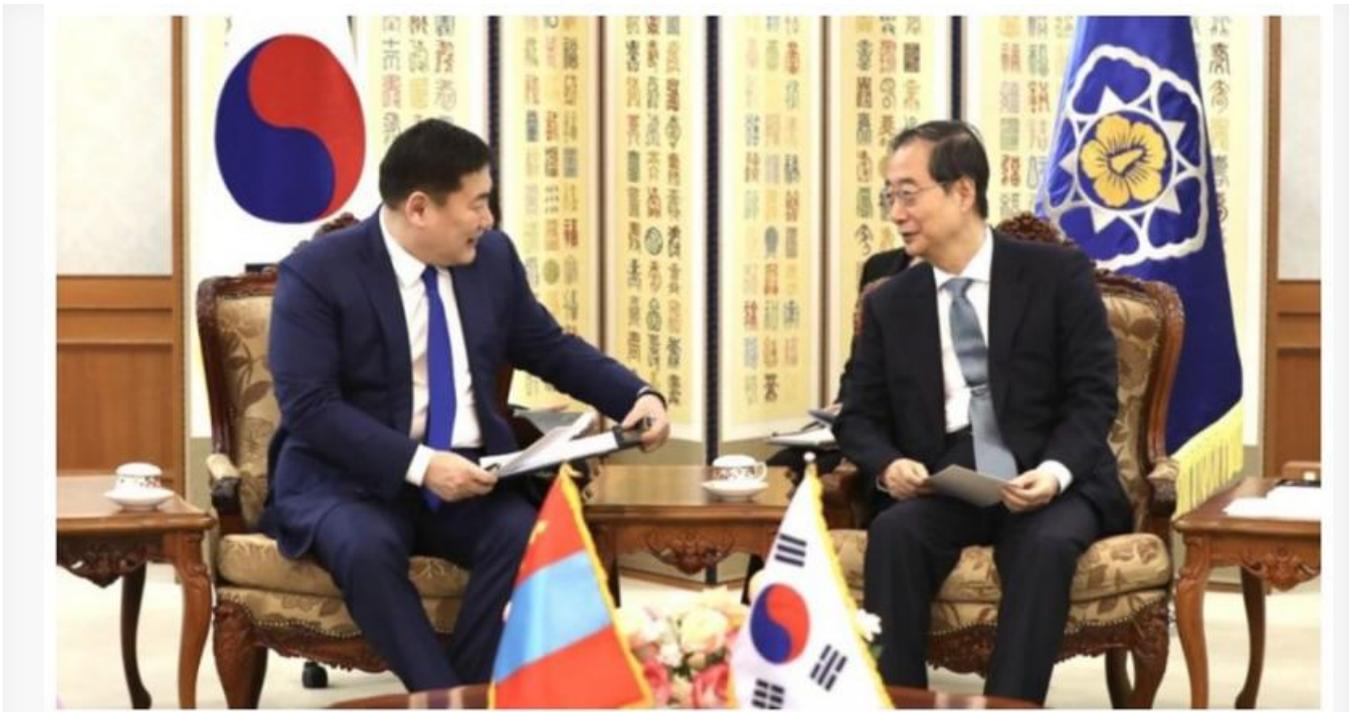


От поп-культуры к бизнесу: как Монголия и Южная Корея развивают партнерство

Монголию и Южную Корею уже много лет связывают прочные культурные отношения. Например, значительное влияние на монгольскую творческую индустрию оказала корейская поп-культура. Однако сегодня Улан-Батор стремится не только к культурному обмену, но и к экономическому партнерству. Это, по мнению монгольских руководителей, способствует диверсификации экономики страны. В данном контексте важными направлениями являются туризм и совместные проекты в области шоу-бизнеса.

С 2021 года страны активно развивают стратегическое партнерство. Сейчас сотрудничество особенно расширилось в сфере экономики. Корейские компании проявляют интерес к инвестициям в медицинскую и биотехнологическую отрасли, сельское хозяйство, телекоммуникации и информационные технологии. Это простимулировало стремительный рост товарооборота, который с начала девяностых годов прошлого века увеличился в сто раз и сейчас превышает 200 миллионов долларов.



Премьер-министр
Монголии Оюун-Эрдэнэ
Лувсаннамсрай во
время визита в Сеул

Кроме того, Южная Корея уже давно стала популярным туристическим направлением для монголов. В свою очередь правительство Монголии стремится привлечь больше корейских туристов. По состоянию на 2023 год, в Южной Корее проживает около 40 тысяч монгольских студентов и трудящихся. В Монголии же проживает более трех тысяч корейцев и функционирует около полутора тысяч предприятий с южнокорейским капиталом. Со временем Монголия стала популярным туристическим направлением для граждан Южной Кореи. К 2023 году число корейских туристов выросло на 60%.

Для развития роста интереса к своей стране монгольская сторона привлекла южнокорейских специалистов из туристической сферы и шоу-бизнеса. Это способствовало и росту дохода от туристической деятельности,

который за 2023 год составил более 1,2 миллиарда долларов.

Во многом росту интереса помог и бренд **GoMongolia**, который в Корее активно продвигается под девизом «Всегда в движении». Цель этой инициативы — привлечь иностранный туризм и киноиндустрию в Монголию.

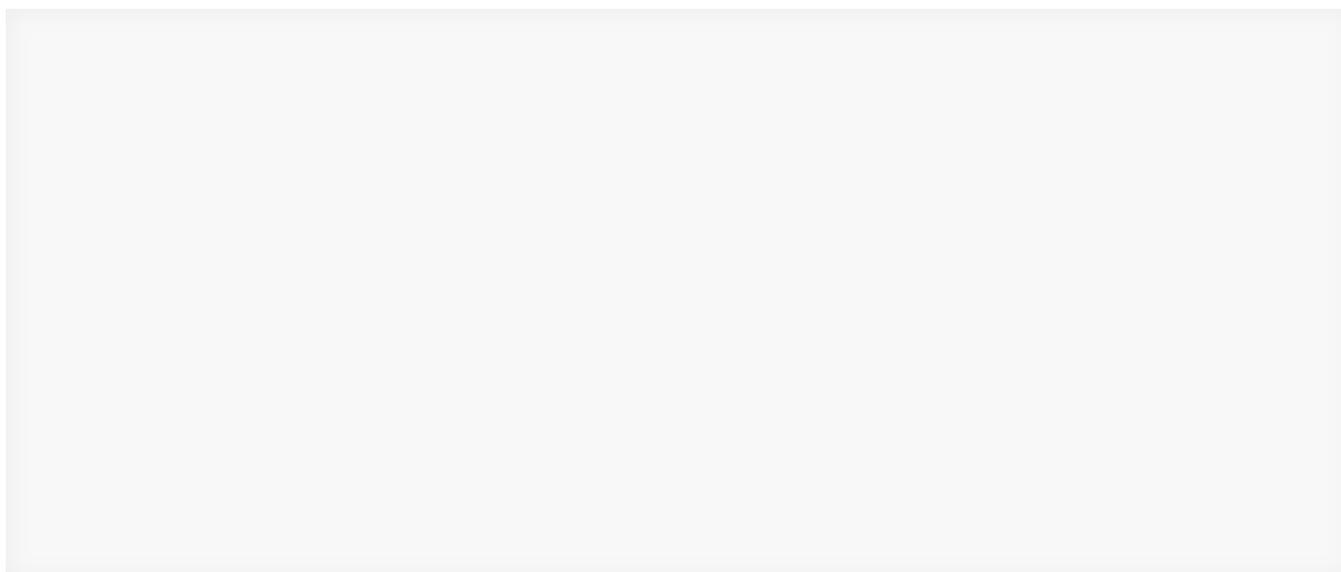


Корейский магазин CU имеет 370 филиалов в Монголии

Работает в Корее и программа «Годы посещения Монголии 2024-2025». Эта инициатива также направлена на популяризацию монгольского направления среди корейских туристов. Она включает в себя безвизовый въезд на 90 дней и покупки без НДС.

Важным шагом стало воздушное соглашение, увеличивающее количество рейсов и открывающее новые прямые маршруты между странами. Эта мера должна привлечь не только туристов, но и способствовать развитию бизнеса и культурного обмена.

Диверсификация монгольской экономики требует инноваций и творческого подхода. Потому руководство страны стремится привлечь различные предприятия и создать возможности для сотрудничества между государственным и частным секторами. В этом отношении Южная Корея может предложить значительные бизнес-возможности для крупных корпораций.



В



ходе обсуждений монголо-корейского бизнеса, в которых участвовали представители более двух десятков корейских компаний, рассматривались новые направления торговли. Переговоры коснулись малого производства, строительства, сельского хозяйства и фармацевтики. Особое внимание уделили поддержке малых и средних предприятий Монголии. Кроме того, Южная Корея, как стратегический партнер, предоставила Монголии гуманитарную помощь в размере 200 тысяч долларов для помощи хозяйствам, пострадавшим от зимней бескормицы.

По мере развития двусторонних отношений монгольский бизнес и правительство страны надеются, что туризм и творческая индустрия Южной Кореи помогут осветить уникальный ландшафт и богатую культуру их родины. Это, в свою очередь, укрепит культурные связи между народами, создавая основу для дальнейшего экономического и культурного сотрудничества.

Фото: [asiarussia](#), [middleasiannews](#), [photoby](#)

Автор: Эрнест Баатырев © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, МОНГОЛИЯ 👁 15584
16.05.2024, 11:42 📄 279

URL: <https://babr24.com/?IDE=259984> Bytes: 4230 / 3794 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

[bur.babr@gmail.com](mailto:babr.babr@gmail.com)

Автор текста: **Эрнест Баатырев.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)