

Ноутбуки для людей с утонченным чувством стиля

Свершилось то, чего так долго ждали пользователи мобильных ПК, придающие большое значение стильности: корпорация Intel и компания Toray Ultrasuede (America), Inc., лидеры в области высоких технологий и моды, представили ультрамодные концепт-ноутбуки. Совместными усилиями они разработали мобильные ПК, которые с полным правом можно считать символом великолепия. Материалы Ultrasuede® придают ноутбукам уникальный оттенок роскоши и индивидуальности, а технология Intel® Centrino® для мобильных ПК обеспечивает этим устройствам высокую производительность, предоставляя их владельцам средства беспроводного доступа в Интернет.

Корпуса этих ноутбуков на базе технологии Intel Centrino для мобильных ПК отделаны ультрамикроволоконным материалом Ultrasuede, что изменяет не только их внешний вид, но и ощущения от прикосновения. Технология Intel Centrino для мобильных ПК позволила сделать эти ноутбуки более легкими (по сравнению с традиционными мобильными компьютерами), оснастить их средствами беспроводного доступа и обеспечить длительный срок автономной работы. Уникальный же дизайн Ultrasuede отвечает самым высоким запросам пользователей, которые хотят подчеркнуть свой стиль даже при выборе вычислительных систем.

По мере того, как ноутбуки становятся все более компактными и мобильными, пользователей все больше интересует то, как эти устройства характеризуют их владельцев. Недавнее исследование, выполненное по заказу компаний Intel и Ultrasuede¹, показало, что 73 процента взрослых пользователей из США хотели бы приобретать технологические решения, соответствующие им по стилю, а 76 процентов пользователей, обращающих внимание на чужие ноутбуки, выделяют их стиль и дизайн.

«Для многих людей ноутбук — один из повседневных аксессуаров, как, например, ремень или каблучки-шпильки. Поэтому массовая культура требует, чтобы внешний вид ноутбука был столь же привлекательным, как и его производительность», — заявил известный стилист Стивен Коджокару (Steven Cojocar).

Дух инноваций

Объединяя вычислительные технологии и высокий стиль в одном корпусе, ультрамодные концептуальные ноутбуки призваны воодушевить производителей компьютеров на разработку мобильных ПК, инновационных как внутри, так и снаружи и дополняющих имидж своих владельцев.

«Сочетание инновационных технологий Intel и великолепных материалов Ultrasuede — это совокупность формы и функциональности, открывающая неограниченные возможности для самовыражения, — подчеркнула Джоди Женьес, менеджер по распространению информации о мобильных решениях корпорации Intel. — Непрерывно совершенствуя начинку ноутбуков, корпорация Intel сделала их более производительными, мобильными и удобными, чем когда бы то ни было, и теперь мы хотим подтолкнуть производителей к изменению внешнего вида ноутбуков, чтобы он лучше соответствовал мобильному образу жизни пользователей».

40 процентов взрослых пользователей в США находят свои ноутбуки обычными, невзрачными или непрезентабельными, а 60 процентов были бы не прочь изменить дизайн ноутбука — например, цвет или отделку¹. Надежные, легкие в обслуживании материалы самых разных цветов и фактур, предлагаемые компанией Ultrasuede, подходят для этого как нельзя лучше, особенно если учесть, что они успешно используются при производстве самой разной продукции — от мебели до одежды.

«Технологии проникают во все новые сферы жизни людей, поэтому мы не восприняли этот проект как нечто надуманное, — сказал Дес Маклолин, руководитель службы продаж и маркетинга компании Toray Ultrasuede. — Наши материалы всегда были символом роскоши, моды и стиля, где бы они ни использовались: в автомобилях, мебели или одежде. Как и Intel, мы постоянно ищем идеи, позволяющие предложить людям

новую продукцию и открыть перед ними новые возможности. Мы надеемся, что в результате применения материалов Ultrasuede для отделки ноутбуков возможность самовыражения станет одной из обязательных характеристик мобильных ПК».

Без проводов

За последние годы ноутбуки превратились из инструментов, используемых бизнесменами в поездках лишь для связи с офисом и клиентами, в универсальные средства решения самых разных задач. По прогнозам отраслевых аналитиков из корпорации IDC, объем потребительского рынка ноутбуков будет постепенно расти в течение следующих пяти лет, при этом объем продаж ноутбуков в США увеличится в 2006 году на 34 процента.

Представив почти три года назад технологию Intel Centrino для мобильных ПК, корпорация Intel обеспечила многим компаниям возможность разработать компактные, легкие и высокопроизводительные системы со средствами беспроводной связи. Подключение к Интернету при помощи точек беспроводного доступа быстро становится частью повседневной жизни, и многие пользователи уже считают ноутбуки незаменимым средством коммуникации и развлечений. Исследования показывают, что, покидая дом или офис, 59 процентов владельцев ноутбуков берут их с собой¹.

О корпорации Intel

Корпорация Intel является крупнейшим в мире производителем микропроцессоров, а также одним из ведущих производителей оборудования для персональных компьютеров, компьютерных сетей и средств связи. Дополнительную информацию о корпорации Intel можно найти на Web-сайте www.intel.com/pressroom, а также на русскоязычном Web-сервере компании Intel (<http://www.intel.ru>).

О компании Toray Ultrasuede

TUA — подразделение международной компании Toray Industries с капиталом 13 миллиардов долларов, которая является мировым лидером в области разработки передовых ультрамикроволоконных технологий и создателем первого ультрамикроволокна. Ultrasuede является зарегистрированным товарным знаком компании Toray Ultrasuede (America), Inc. Подробную информацию о компании Toray Ultrasuede можно найти по адресу www.ultrasuede.com.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com IT'S MY LIFE..., МИР 👁 2382 29.11.2005, 19:34 📌 179

URL: <https://babr24.com/?ADE=26232> Bytes: 5764 / 5736 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм

- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/@irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/@kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)