

Британский синдром в Иркутске

21 ноября в одном из залов пивного ресторана BierHouse прошло тематическое кафе, посвященное проблемам ВИЧ и СПИДа в мире, а конкретнее – в России, в Сибири в частности и Иркутске конкретно. Проводили кафе организаторы из Британского совета, три человека, освещавшие три основных направления в решении этой проблемы.

Если говорить совсем коротко, то положения, изложенные выступавшими, сводились к следующему:

1. Проблема существует, и она усугубляется с течением времени. В России по сравнению с другими странами ВИЧ достаточно "молод", охватывая в подавляющем большинстве (92,5% в репродуктивном возрасте, в том числе почти 80% в возрасте до 30 лет - против 70% старше 30 лет в Европе и США) слой людей, традиционно обозначаемый как "молодежь". При этом ВИЧ ведет к СПИДу, сопровождается целым букетом сопутствующих заболеваний, в том числе туберкулезом, и даст свои плоды в виде повышения смертности в молодом возрасте, а значит, и к уменьшению численности работоспособного населения, ухудшению и так не блестящей демографии, падению ВВП и обороноспособности страны. Данностью (т.е. фактами, на которые не представляется возможным воздействовать) принимаются сексуальные отношения более, чем с одним партнером, в том числе и гомосексуальные, опасность некоторых медицинских манипуляций, существование практики инъекционного введения наркотиков. Кроме того, фактами, способствующими распространению эпидемии (но уже поддающимися влиянию), признаются наличие неудовлетворительных условий существования людей в местах прохождения военной службы, местах лишения свободы и других местах ограниченного контингента. Подчеркивается необходимость изучения распространения заболевания и снижения риска перехода ВИЧ в СПИД и осложненные смешанные формы заболевания при помощи как социальных программ, так и медикаментозной поддержки ВИЧ-носителей и больных СПИДом.

2. Одним из факторов, затрудняющих сбор статистики и выявление нуждающихся в помощи, является скрытность последних, а также нежелание людей добровольно проходить обследование. Проблема состоит в отторжении обществом носителей ВИЧ как людей по определению относящихся к группам риска, а проще говоря – как людей порицаемого поведения: гомосексуалистов, "работников большого секса", наркоманов и просто распущенных людей. "Безвинность" тех, кто каким-то образом получил вирус, подвергается серьезному сомнению, единственными невинными жертвами обывательское сознание согласно принять детей, родившихся от ВИЧ-инфицированных или больных СПИДом родителей, но и их предпочитают видеть в изолированных от остального человечества условиях. Одновременно люди активно распространяют несколько мифов, способных обелить вирусоносителя в глазах окружающих, например – мифы о воздушно-капельных способах переноса инфекции, о злых наркоманах, ранящих людей лезвиями или иглами, испачканными кровью, о медиках, не соблюдающих требований стерильности... Такие мифы не спасают от неприязни заразившихся, но искажают в сознании обывателя картину реального распространения болезни и, тем самым, сильно вредят делу противостояния эпидемии. Кроме того, серьезный вред наносит и психологический фактор – нагнетание враждебности, отчуждения вчера еще близких людей и превентивной подозрительности в отношении с людьми малознакомыми, априорная убежденность в "виновном" поведении и так уже жестоко пострадавших людей.

3. Проводниками ложной информации зачастую выступают люди, которые по роду деятельности должны были бы способствовать приостановке как панических настроений, так и безответственному отношению к здоровью – своему, своих близких, нации, наконец. Это и врачи, зачастую распространяющие и вредные мифы о ВИЧ-инфицировании, и враждебное отношение к пациентам. Это и педагоги, превращающие ВИЧ в очередной жупел, но не способные объяснить, как можно избежать заражения либо, если оно уже произошло, продолжать жить нормальной, полноценной и безопасной для себя и окружающих жизнью. Это и СМИ, распространяющие безграмотную, а то и откровенно ложную информацию о проблеме, зачатую подогревающие враждебность по отношению как к тем, кто имел несчастье стать носителем вируса, так и к тем, кто занимается решением проблем снижения распространения эпидемии. Основой основ в процессе борьбы против СПИДа предполагается просвещение населения, обучения его, населения, навыкам безопасного поведения и снижение напряженности в отношении ВИЧ-инфицированных людей, организация

работы по безопасному и бесконфликтному общению людей как с вирусом в крови, так и "обычных". Способами такого просвещения остаются всевозможные дискуссии, встречи, лекции и, разумеется, тематические публикации в СМИ.

За исключением времени, посвященного сообщениям организаторов, на заднем плане крутился рекламный ролик с активным участием Элтона Джона, призывающий к безопасному сексу как едва ли не панацее против СПИДА. Приглашенные потягивали дармовое пиво и общались, активно в прениях выступали, фактически, одни и те же 5-6 человек, смысл выступлений которых сводился, в общем, к следующему: старшему поколению ничего не докажешь, оно (поколение) считает и будет считать "спидоносов" отребьем человечества; воспитывать толерантность к зараженным людям (а заодно и правила безопасного секса) надо со школьной скамьи, только не очень понятно, с какого возраста и при этом в игровой форме; реклама безопасного секса настраивает людей видеть в сексе "незащищенном" предосудительное поведение, избегая которого можно считать себя вне опасности. Вот тут, кстати, я вполне согласна: такая реклама порождает еще один миф (или, вероятнее, поддерживает старый) о прямой связи заражения только и единственно "распутным" поведением. Вирус же может быть получен, к примеру, верным (?) мужем от верной же (?) жены, заразившейся в первом браке или через донорскую кровь... А уж что говорить о заразившихся во время внутриутробного существования младенцах... На прямые же вопросы посетителей мероприятия о методах, работающих в Англии, устроители были вынуждены ответить, что и у них СМИ устали от этой темы и пишут только "по поводу", к примеру, ко дню борьбы со СПИДом; что школьные программы утыкаются как в слабое представление, кого и чему конкретно учить, так и в личный фактор – учителей и родителей; что, наконец, проблема СПИДа не столько даже медицинская или социальная, сколько цивилизационная, вызванная изменением и среды обитания, и самого человека, ослабленного этой рукотворной средой и порожденным его же собственными медицинскими усилиями многообразием патогенных микроорганизмов...

Короче говоря, принцип всего мероприятия заключался в следующем: не давать людям притерпеться и привыкнуть к проблеме, пытаться заставить общество приспособиться к нормальной, бесконфликтной жизни в условиях медленного вымирания, пока ученые ищут способы это вымирание приостановить, и убедить людей пока что стараться вымирать хотя бы чуть помедленнее...

Автор: Анна Машерова © Babr24.com СОБЫТИЯ, ИРКУТСК 👁 3993 23.11.2005, 08:43 📌 351

URL: <https://babr24.com/?ADE=26067> Bytes: 6875 / 6875 Версия для печати

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com



Автор текста: **Анна Машерова**, редактор.

На сайте опубликовано **114** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)