

# Положение о проведении конкурса представителей печатных и электронных СМИ “Профи”

Иркутское городское отделение Союза журналистов РФ, основные медиа-корпорации и средства массовой информации (далее СМИ) г. Иркутска проводят настоящий конкурс для поощрения творческой активности, роста профессионального мастерства представителей городских, региональных и иных СМИ, а также для поддержки корпоративных этических норм и развития корпоративного духа.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий конкурс учрежден в 2004 году и является ежегодным конкурсом («Профи-2004», «Профи-2005» и т.д.).

1.2. Участие в конкурсе принимают сотрудники (в том числе иногородние) иркутских СМИ, опубликовавшие в печати, в ленте информационных агентств или подготовившие в электронных СМИ (телевидение, радио, интер-нет — только для сайтов, зарегистрированных в качестве СМИ) г. Иркутска собственные произведения, отвечающие условиям и номинациям конкурса.

1.3. Материалы на конкурс предоставляет СМИ, в котором они были опубликованы или вышли в эфир, а также Иркутское городское отделение Союза журналистов РФ:

1.3.1. Иркутское городское отделение Союза журналистов предоставляет на конкурс те материалы, которые СМИ по каким-либо причинам не желают предоставлять на конкурс. В таких случаях журналисты, подготовившие для этого СМИ свои материалы, предоставляют их на рассмотрение Правления Иркутского городского отделения Союза журналистов, которое и принимает решение о выдвижении или не выдвижении на конкурс.

1.4. Конкурсные работы должны быть опубликованы (выйти в эфир или в интернет-пространстве) в период с 10 декабря предшествующего года по 30 ноября текущего года.

1.5. Для подготовки и проведения конкурса создается организационный комитет, отборочно-счетная комиссия и жюри, составы которых утверждаются Правлением Иркутского городского отделения Союза журналистов РФ и Общим собранием представителей основных СМИ и творческих организаций г. Иркутска и наделяются следующими полномочиями:

1.5.1. Организационный комитет (далее Оргкомитет) состоит из представителей основных медиа-корпораций и СМИ г. Иркутска на основе равноправного представительства интересов. Оргкомитет обеспечивает организацию конкурса, начиная с выработки форм документации для приема заявок на конкурс и завершая подготовкой отчетных документов по итогам конкурса. Кроме того, Оргкомитет осуществляет общий контроль за ходом конкурса на всех его этапах, в том числе разбирает конфликтные ситуации.

1.5.2. Отборочно-счетная комиссия состоит из 2 сотрудников, не являющихся сотрудниками какого-либо СМИ. Занимается действиями, связанными с оборотом конкурсных работ и оповещением членов Оргкомитета и Жюри.

1.5.3. Состав жюри состоит из 21 человека, равноправно представляющих интересы основных медиа-корпораций и СМИ г. Иркутска, и утверждается оргкомитетом. Жюри оценивает конкурсные работы во всех номинациях.

## 2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс предполагает следующие официальные номинации:

2.1.1. «Репортер». В этой номинации определяются три победителя: лучший репортер печатных СМИ, лучший репортер электронных СМИ и лучший репортер информагентства.

Для номинирования принимаются печатные, фото-, телевизионные и радиоматериалы информационных жанров: заметки, корреспонденции, репортажи – по 2 от конкурсанта.

2.1.2. «Публицист». В этой номинации определяется два победителя из числа журналистов, чьи материалы имеют особое общественное звучание: лучший публицист печатных СМИ и лучший публицист электронных СМИ.

Для номинирования принимаются статьи, очерки, эссе или телефильмы, телевизионные и радиопередачи (по 1 от каждого конкурсанта).

2.1.3. «Медиа-менеджер». В этой номинации определяется лучший руко-водитель из числа президентов, генеральных директоров, директоров различных СМИ, а также руководителей подразделений этих СМИ и отдельных проектов.

Для номинирования принимаются текстовые заявки, представляющие основные экономические достижения того или иного СМИ за год.

2.1.4. «Редактор газеты». В этой номинации определяется лучший руко-водитель из числа главных редакторов и редакторов печатных СМИ.

Для номинирования принимаются текстовые заявки, представляющие основные творческие достижения того или иного СМИ за год.

2.1.5. «Информационная лента». В этой номинации определяется лучший коллектив, подготовивший информационный продукт.

Для номинирования принимаются подборки сообщений информационных агентств (по 1 от агентства).

2.1.7. «Проект года». В этой номинации определяется коллектив, создавший необычное СМИ, необычный периодический печатный продукт, не-обычную телевизионную или радиопередачу, необычный интернет-продукт.

Для номинирования принимаются печатные, телевизионные, радио-, интернет- и фотоматериалы (в количестве, оптимальном для вынесения компетентного решения), а также текстовые заявки информационных агентств с перечислением основных характеристик проекта.

2.1.8. «Радиопрограмма». В этой номинации определяется лучший коллектив или автор, создающий еженедельную или ежедневную программу.

Для номинирования принимаются радиопрограммы любого жанра и любой тематической направленности (по 1 от конкурсанта).

2.1.9. «Телевизионная программа». В этой номинации определяется лучший коллектив или автор, создающий еженедельную или ежедневную программу.

Для номинирования принимаются телевизионные программы любого жанра и любой тематической направленности (по 1 от конкурсанта).

2.1.10. «Телевизионный ведущий». В этой номинации определяется лучший ведущий цикловой телевизионной программы.

Для номинирования принимаются телевизионные программы любого жанра и любой тематической направленности, в том числе рекламные (по 1 от конкурсанта).

2.1.11. «Телевизионный оператор». В этой номинации определяется лучший телевизионный оператор.

Для номинирования принимаются телевизионные программы и фильмы (по 1 от конкурсанта) или телевизионные сюжеты (по 2 от конкурсанта).

2.1.12. «Дебютант». В этой номинации определяется лучший журналист, работающий в СМИ не более 3-лет.

Для номинирования принимаются принятые, фото- или интер-нет-материалы, материалы информационных агентств, радио- и телевизионные спецрепортажи (по 2 от конкурсант), телефильмы, телевизионные и радиопередачи (по 1 от конкурсант).

2.1.13. «Пресс-служба». В этой номинации определяется лучший коллек-тив или сотрудник постоянно действующих структур по связям со СМИ предприятий, учреждений и организаций.

Для номинирования принимаются текстовые заявки, представляющие ос-новные достижения того или иного коллектива или сотрудника за год в работе со СМИ.

2.1.14. «Специальный приз». В этой номинации определяется журналист, который — по предложению членов оргкомитета или жюри — заслу-живает награды по тем или иным критериям, выбираемым членами Жюри на общем собрании. Таковыми критериями могут быть:

- либо верность журналиста профессии;
- либо чрезвычайная необычность материала или подходов при его созда-нии;
- либо многолетняя стабильность высокого качества работы;
- либо другие.

2.2. Конкурс также предполагает, что спонсорами могут быть учреждены другие, неофициальные номинации, голосование по которым может быть про-изведено как простым голосованием участников заключительной церемонии награждения победителей официальных номинаций, так и голосованием Жюри конкурса. Название номинаций и процедуру голосования в данном случае оп-ределяет Оргкомитет конкурса.

### **3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1.Победителем признается автор или творческий коллек-тив, создавший материал.

3.2.СМИ определяет ту номинацию, в которой участвует автор этого ма-териала или творческий коллек-тив. Номинация не подлежит изменению членами жюри и отборочной комиссией.

3.3. Каждое СМИ имеет право в каждой номинации выставить до 3 конкурс-антов.

3.4. Количество номинаций, в которых может участвовать один автор или творческий коллек-тив, не ограничивается.

3.5. К конкурсному рассмотрению принимаются следующие журналистские произведения:

3.5.1.Печатные работы объемом не более 2000 кв.см. (2 полосы формата А3, опубликованные в любом периодическом издании в обозначененный на-стоящим Положением срок).

3.5.3.Текстовые материалы объемом не более 800 строк, вышедшие в ленте информационных агентств или на интернет-сайте в обозначененный настоящим Положением срок.

3.5.4.Видеоматериалы продолжительностью от 1 до 30 минут, вышедшие в эфир в обозначенный настоящим Положением срок.

3.5.5.Аудиоматериалы продолжительностью от 1 до 30 минут, вышедшие в эфир в обозначенный настоящим Положением срок.

3.5.6.Фотоработы, опубликованные в любом периодическом издании в обозначененный настоящим Положением срок.

3.6. Для участия в конкурсе предста-вляются:

3.6.1.Печатные работы:

- ксерокопия работы (хорошего качества и в натуральную величину);

для работ, вышедших под псевдонимом, обязательна справка от редак-ции, удостоверяющая полное имя автора работы.

### 3.6.2. Другие текстовые материалы:

- печатный текст, заверенный руководителем СМИ или автором интернет-проекта;
- для работ, вышедших под псевдонимом, обязательна справка от СМИ или автора интернет-проекта, удостоверяющая полное имя автора работы.

### 3.6.3. Видеоматериалы:

- на DVD.

### 3.6.4. Аудиоматериалы:

- на CD.

### 3.6.5. Фотоработы:

- оригиналы или копии фотоматериалов.

3.7. СМИ самостоятельно производят копирование конкурсных работ своих конкурсантов. Количество экземпляров, которое предоставляется в Отборочно-счетную комиссию, определяет Оргкомитет.

3.8. Конкурсанты сдают работы в Отборочно-счетную комиссию лично. Исключение может быть сделано лишь в отношении тех, кто не проживает в Иркутске или имеет другие уважительные причины (решение по этому поводу принимает Оргкомитет).

3.8.1 К работам прилагается представление СМИ о заявленной на конкурс работе с изложением ее основных достоинств и датой опубликования или выхода в эфир, информация об авторе, а в тех случаях, когда речь идет о творческом коллективе, о фактическом руководителе: Ф.И.О., должность, срок работы в этом СМИ. Для конкурсных работ в номинации «Дебютант» обязательна справка на основании выписки из трудовой книжки конкурсанта о дате начала его трудовой деятельности в качестве журналиста.

### 3.9. Не допускаются к участию в конкурсе:

- материалы, носящие рекламный или предвыборный характер – за исключением номинации «Телевизионный ведущий»;
- материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир) в средствах массовой информации, а также работы, напечатанные в изданиях, не относящихся к категории СМИ (интернет-сайты, книги, ведомственные сборники для ограниченного пользования, рекламные буклеты и т. д.);
- произведения, авторство или время создания которых не установлено или вызывает сомнение
- материалы, не соответствующие той номинации, в которой заявляются.

### 3.10. Материалы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

### 3.11. Условиями конкурса предусматривается следующий порядок оценки конкурсных работ:

3.11.1. Все поступившие журналистские произведения принимаются и регистрируются членами Отборочно-счетной комиссии в журнале приема конкурсных работ с присвоением им идентификационного номера.

3.11.2. Отборочно-счетная комиссия, руководствуясь требованиями законодательства РФ о средствах массовой информации и настоящего Положения, определяет соответствие поступивших работ условиям конкурса и принимает решение об их допуске к конкурсу. Затем Отборочно-счетная комиссия предоставляет Оргкомитету полные списки конкурсантов.

3.11.3. Оргкомитет из числа своих членов назначает ответственных за предварительную экспертную оценку конкурсных работ в каждой номинации. Затем по представлениям всех этих экспертов Оргкомитет на основе открытого голосования отбирает по 7 работ (так называемых финалистов) в каждой номинации.

3.11.4. Отборочно-счетная комиссия формирует и передает членам Жюри для индивидуального ознакомления пакеты из 7 работ финалистов в соответствующих номинациях. Каждый пакет включает Анкеты для рейтингового голосования в каждой номинации.

3.11.5. Каждый член Жюри, индивидуально ознакомившись с конкурсными работами, согласно Анкет проставляет в каждой номинации конкурсантам места с 1-го по 7-е, учитывая, что за 1-е место конкурсант получает 10 баллов, за 2-е – 7, за 3-е – 6 баллов, за 4-е – 5, за 5-е место конкурсант получает 4 балла, за 6 – 3 и за 7-е – 1 балл. Затем члены Жюри передают пакеты в Отборочно-счетную комиссию. Исключение составляет номинация «Специальный приз», в которой члены Жюри вырабатывают общее мнение в ходе открытого обсуждения на общем собрании и решают вопрос простым голосованием.

3.11.6. Отборочно-счетная комиссия при получении всех пакетов в при-сутствии членов Оргкомитета, а также членов Жюри, желающих принять участие в этой процедуре, суммирует баллы, полученные каждым конкурсантом в каждой номинации за соответствующее место в Анкетах Жюри.

3.11.7. Победителем каждой номинации считается конкурсант, набравший наибольшую сумму баллов в этой номинации. Результаты этой работы протоколируются Оргкомитетом.

3.11.8. Полная информация о победителях конкурса размещается на сайте Иркутского городского отделения Союза журналистов России.

#### **4. НАГРАЖДЕНИЕ**

4.1. Во всех номинациях объявляется тройка конкурсантов, набравшая наибольшее количество баллов, а награждается только победитель.

4.2. Победителю в каждой номинации присваивается звание «Профи», вручается фирменный значок «Профи» и диплом.

#### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

Материалы на конкурс принимаются с 1 по 5 декабря текущего года включительно. Справки по телефону 66-22-48.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com СОБЫТИЯ, МИР 4113 18.11.2005, 16:05

URL: <https://babr24.com/?ADE=25961> Bytes: 13505 / 13470 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Артур Скальский.**

#### **НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

Эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### **КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)  
Эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

**ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)