

## Сбербанк начал массовую эмиссию пластиковых карт

Сбербанк всерьез взялся за создание национальной платежной системы. На днях он оплатил 26% уставного капитала ЗАО «Сберкарта», на базе которого будет развиваться этот проект.

В конце декабря совет директоров ЗАО утвердит документы, описывающие модель платежной системы и регламент ее деятельности, и комиссии, которые, предположительно, будут в два раза ниже, чем у международных платежных систем. К тому же ЗАО начало активно «окучивать» банки. На днях оно предложило им заключить соглашение о намерениях об участии в создаваемой платежной системе. Подписавший его получит льготные условия вступления в систему, скидки на оборудование, программное обеспечение и услуги компаний-поставщиков. Многие банки уже являются членами других отечественных платежных систем. Так что, приняв предложение «Сберкарты», некоторые из них, скорее всего, по мнению ряда собеседников RBC daily, расстанутся с партнерами. Впрочем, со своими конкурентами ЗАО уже ведет переговоры о сотрудничестве. Так или иначе, но прогнозы о том, что «Сберкарта» вытеснит с рынка платежных систем других отечественных игроков, могут оправдаться. Банки не против «Сберкарты», им не нравится только название.

Сегодня основными игроками на российском карточном рынке являются международные платежные системы. Согласно прошлогоднему исследованию Федеральной антимонопольной службы, почти 50% безналичных платежей в России контролировали компании Visa International и MasterCard. На долю их также приходилось почти 60% эмитированных карт и свыше 70% пунктов выдачи наличных и банкоматов. Все остальное делили между собой отечественные платежные системы. Все это заставило финансовые институты с новой силой начать воплощать в жизнь идею о создании национальной системы. В свое время системы «Золотая корона» и «СТБ – Платежная система» пытались создать на своей базе национальную платежную систему, но широкого распространения они не получили из-за отсутствия у материнских структур необходимых ресурсов.

Месяц назад в игру включились тяжеловесы. Сбербанк объявил о создании на базе своей собственной платежной системы, «Сберкарт», ЗАО «Сберкарта». В состав акционеров компании вошли Национальный резервный банк (НРБ), Межрегиональный инвестиционный банк, «РГ-Лизинг» и австрийская компания BGS Smartcard Systems AG. Ожидается, что акционерами также станут еще несколько банков. Уставный капитал ЗАО составляет 300 млн руб. Общий объем инвестиций в «Сберкарту» составляет примерно 30 млн долл. Система является одним из крупнейших эмитентов пластиковых карт в России. К концу третьего квартала она выпустила свыше 3 млн карточек. Также она имеет большое количество точек приема платежей – более 3,5 тыс. банкоматов, 5,3 тыс. пунктов выдачи наличных и свыше 11 тыс. магазинов-партнеров, которые принимают карты к обслуживанию.

На днях Сбербанк оплатил 26% уставного капитала ЗАО «Сберкарта». Такая доля вполне устраивает руководство банка, так как, по его мнению, позволит контролировать деятельность компании. Как сообщил RBC daily гендиректор «Сберкарты» Юрий Демидович, в конце декабря совет директоров ЗАО утвердит документы, описывающие модель платежной системы и регламент ее работы, в которых будут также указаны ставки межбанковской комиссии. Он не уточнил ее размер, однако осведомленный источник сообщил RBC daily, что комиссия будет минимум в два раза ниже, чем у международных платежных систем (у них она составляет 1,1-1,2% от суммы операции). Кроме того, на днях «Сберкарта» предложила банкам стать участниками маркетинговой программы «СБЕРКАРТ StartUp». В соответствии с ней банки, подписавшие до конца 2005 года «Соглашение о намерениях об участии в Российской межбанковской платежной системе СБЕРКАРТ», получают льготные условия вступления банка в «Сберкарту», скидки на оборудование, программное обеспечение и услуги компаний-поставщиков. Как говорит г-н Демидович, соглашение уже подписали около 10 банков. Причем, судя по его словам, спрос на предложение высокий. «Проекту без году неделя, а в день мы уже принимаем порядка десяти звонков от заинтересованных банков», – сообщил он.

Главная задача проекта, говорит гендиректор «Сберкарты», – это «обеспечить карточками системы

подавляющую часть страны». Более детальные планы по эмиссии (они есть в пятилетнем бизнес-плане системы), по его словам, будут обнародованы только после утверждения их советом директоров. Г-н Демидович добавил, что в планах «Сберкарты» сделать так, чтобы ее карточки были в каждой российской системе, и что в цели «Сберкарты» не входит конкуренция с международными платежными системами (МПС). «У нас разные рынки», – уверен он. У МПС – рынок международных операций, у национальной платежной системы (НПС) – операции в рублях. Причем главной нишей «Сберкарты», по его словам, станут массовые ежедневные платежи населения. «Сейчас этот рынок практически пустует. Только 5-7% платежей приходится на их долю. Все остальное – это обналичивание средств через банкоматы», – продолжает глава «Сберкарты». По мнению аналитиков, приход «Сберкарты» уберет с рынка другие российские системы. Впрочем, на вопрос о сотрудничестве со своими российскими конкурентами г-н Демидович ответил уклончиво, сообщив, что не исключает того, что в будущем они вольются в «Сберкарту».

Однако представитель одного из акционеров ЗАО сообщил RBC daily, что «Сберкарта» предложила системе «Золотая корона» влиться в свою структуру и ведет переговоры о сотрудничестве с банками, которые участвуют в ней. В самой системе эту информацию опровергли. «Официального предложения от ЗАО «Сберкарта» мы не получали. Если же такое предложение поступит, то мы его рассмотрим и обсудим возможные варианты взаимодействия», – сообщила RBC daily Мария Михайлова, директор по маркетингу и PR «Золотой короны». По ее словам, в экономически развитых странах, тем более обладающих значительной территорией, успешно развиваются несколько национальных платежных систем. «Например, в Америке работают и Visa, и Mastercard, и AmEX, и другие, – отмечает г-жа Михайлова. – Можно сравнить развитие национальных платежных систем с развитием, например, национальных операторов мобильной связи. Никого не удивляет сегодня, что в России успешно развиваются три оператора мобильной связи».

Похожего мнения придерживаются в «СТБ – Платежной системе». «Создать единую национальную платежную систему, сохранив самостоятельность всех ее участников, вполне реально, – считает гендиректор «СТБ – Платежной системы» Игорь Голдовский. – Для этого нужно сделать так, чтобы терминалы одной системы принимали бы карточки другой». Правда, он считает, что правильнее было бы создать систему на единой технологической базе, например, на основе технологии EMV, которую, по его словам, используют во всем мире. Однако г-н Демидович из «Сберкарты» сообщил RBC daily, что возглавляемая им система не будет менять используемую ею технологию DUET. В свою очередь банки, которые сейчас обдумывают предложение «Сберкарты», пока что всерьез смущает только одно – название платежной системы. По выражению одного из них, оно «не в духе времени» и «завязано на Сбербанке».

Автор: Светлана Барсукова © РосБизнесКонсалтинг ЭКОНОМИКА, МИР 2885 13.11.2005, 16:44 195  
URL: <https://babr24.com/?ADE=25846> Bytes: 7070 / 7070 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)