

Госдума мечтает пересмотреть Закон о СМИ

Депутаты в ярости - телевизионщики опять их провели. В июне руководители крупнейших каналов уговорили народных избранников отправить в корзину поправки в закон "О СМИ", ограничивающие показ сцен насилия и жестокости на телевидении.

Депутаты поверили, что журналисты могут самостоятельно, без вмешательства извне, следить за содержанием телепрограмм. В подтверждение своих слов руководители крупнейших российских телеканалов - "Первого канала", "России", НТВ, ТВЦ, СТС и Ren-TV - подписали хартию "Против насилия и жестокости". Спустя пять месяцев депутаты снова бьют тревогу.

Законотворцы уверены, что без их непосредственного надзора СМИ совсем испортились, и намерены призвать телевизионщиков к ответу. Вице-спикер нижней палаты парламента Любовь Слиска подготовила специальное обращение к руководителям крупнейших телеканалов. В среду, 2 ноября, документ будет рассмотрен советом Госдумы.

Документ констатирует печальный итог - даже после подписания хартии телеканалы слишком много внимания уделяют криминальным сюжетам в ущерб передачам для детей и юношества, и продолжают показывать то, что запрещает хартия. Особенно много претензий у депутатов к НТВ. В минувшее воскресенье в программе "Чистосердечное признание" зрители увидели документальный фильм о людоедах. "Отвратительные кадры - кровь, расчлененные тела. Это может нанести психическую травму не только ребенку, но и взрослым!" - утверждает вице-спикер нижней палаты парламента Любовь Слиска.

Оказавшись под огнем критики, руководство НТВ ушло в глухую оборону и не комментирует обвинения, звучащие из здания на Охотном ряду. Другие участники рынка дали понять, что считают претензии народных избранников надуманными, а саму инициативу - побочным эффектом законодательного зуда. "Мы не нарушаем хартию, - заверили журналистов газеты "Коммерсант" в руководстве "Первого канала". - Мы обязывались не показывать сцен жестокости и насилия, и вы их не увидите в нашем эфире. Лишь в новостных сюжетах есть кадры с убитыми людьми, но это информация, которую мы обязаны давать". Менее категоричны были представители "второй кнопки". Они признали, что сцены насилия временами проскальзывают. Например, утром канал показывает мультфильм "Ну, погоди!". "Что там делают с животными - страшно вспомнить!", - говорит один из топ-менеджеров ВГТРК.

И все-таки претензии депутатов нельзя назвать полностью надуманными. Российское телевидение, действительно, меняется, причем явно не в лучшую сторону. В последнее время быстро растет объем развлекательного вещания. Только за один год, с прошлого лета по нынешнее, пять федеральных каналов и пять крупнейших телесетей показали 17500 серий "мыльных опер". По концентрации "мыла" в эфире российское телевидение уже обогнало Бразилию и Аргентину, выбившись на "почетное" первое место. С другой стороны, с телеканалов практически исчезла серьезная публицистика, а в новостях зрителям подробно успевают рассказать только об одном человеке - президенте. Парламентские корреспонденты "Первого канала", "России", НТВ, похоже, даже и не слышали о том, что в Думе заседает не только "Единая Россия". Казалось бы, представителям власти самое время радоваться. Чем же недовольны депутаты?

Народные избранники обвиняют СМИ в неисполнении гражданского долга. В своем обращении к журналистам Слиска требует, чтобы те вспомнили о "свободе слова как инструменте формирования гражданского общества" и нашли "компромисс между коммерческими интересами телевизионных каналов и интересами миллионов россиян". Депутаты хотят, чтобы телеканалы уделяли больше внимания серьезным темам - работе правительства, законодательным инициативам Думы, проблемам сельского хозяйства. Отличная идея! Проблема лишь в том, что, кроме депутатов, это никому не нужно. У представителей бизнеса времени хватает только на чтение "Ведомостей". Интеллигенция так устроена, чтобы при любом режиме быть в оппозиции к власти, - а серьезная критика Кремля и Белого дома исчезла с наших телеэкранов еще четыре года назад. Что до остального "народа", то ему совершенно безразлично, чем занимается правительство: в большинстве своем он уверен, что ничем. Так что нет ничего удивительного в том, что рейтинги новостных передач падают, а развлекательные программы, наоборот, бьют все рекорды.

Изменения, которые в последние годы наблюдаются на российском телевидении, напоминают метаморфозы, произошедшие в начале 1990-х в "Комсомольской правде", "Московском комсомольце", "Аргументах и фактах". Некогда серьезные издания сделали ставку на развлечения и погоню за сенсациями. Благодаря этому редакциям удалось сохранить тиражи, но не авторитет - в журналистском цехе к изданиям вроде "КП", "МК" и "АиФ" относятся с презрением и называют их не иначе как "желтухой". На телерынке разделение каналов на "качественные" и "желтые" не принято - во многом благодаря тому, что правительства во всем мире считают телевидение важнейшим из СМИ и не позволяют ему забывать о своей общественной миссии. Однако Россия имеет все шансы разрушить устоявшиеся стереотипы.

Фильм о каннибалах оказался самой рейтинговой программой на НТВ в воскресенье и попал в число 12 самых популярных в столице. Передачу из цикла "Чистосердечное признание" смотрели около 22 процентов зрителей от числа всех включивших телевизор при рейтинге почти 10 процентов. Такой же показатель был лишь у американского фильма "Роман с камнем", который в то же время шел на "Первом канале". Так что еще пара передач о людоедах - и СТС, с которым НТВ приходится сейчас жестко конкурировать за третью позицию в национальном рейтинге, придется забыть о своих претензиях.

Удивительно, впрочем, другое - то, как интерпретируют сложившуюся ситуацию депутаты. Они почему-то уверены в некомпетентности руководителей федеральных телеканалов, причем всех сразу. Народные избранники даже не допускают мысли о том, что если сцены насилия прочно утвердились на российских телеэкранах, то на это существуют объективные причины. В условиях рыночных отношений возможны только две концепции СМИ - "качественные" и "желтые". Одни рассказывают о фактах, другие на них спекулируют. Ничего другого человечество пока не придумало.

Подписывая в июне хартию телеведущих, один из ее авторов - депутат от фракции "Родина" Сергей Бабурин - дал медийщикам ориентир, на который следует равняться. Депутат похвалил СТС. По мнению Бабурина, на канале установился очень правильный "оптимистический настрой". Оптимизма от телевидения ждут и в Кремле. Получается, что власть уже решила за журналистов, какой концепции им следует придерживаться. И это не информационная модель.

Депутаты готовят обращение к телевизионщикам, хотя на самом деле лучше бы законодатели привлекли к ответу самих себя. И спросили бы друг у друга с высокой трибуны: как так получилось, что российское телевидение по выходным рассказывает о людоедах?

Автор: Артур Скальский © Lenta.Ru ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 1904 13.11.2005, 14:22 📌 225

URL: <https://babr24.com/?ADE=25842> Bytes: 6830 / 6830 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/@irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/@kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)