

Инсайд. Потерянный авторитет Виталия Шалькова

Ну начнем с анализа Шальков у нас там пришлый назначен сверху и видимо не имеет пока достаточного влияния и авторитета среди населения.

Чтобы иметь авторитет надо разбираться в бюджете, продвигать проекты удовлетворяющие спросам населения или его большей части, разбираться в юридических нормах и законах. Поддерживать обратную связь с населением а это делается сейчас через личное общение в чатах так как ездить некогда и стоимость такси и маршруток высокая. Кроме того все нацпроекты это деньги Москвы за счет чего делаются проекты. Чтобы например начать кадровые перестановки нужны знания той же штатной численности и правил допуска к должностям а для этого надо знать должностные обязанности и структуру, правила начисления оплаты труда и стимулирующих выплат.

Кроме того по данным разведки Заиграевский район известен настроениями в сторону ЛДПР и НОВЫХ ЛЮДЕЙ, поэтому активность ЕР там понятна и услуги по подвозу. Боятся получить низкий процент при голосовании.



Для того чтобы население хоть на 45% пошло на выборы надо создавать проекты делающие жизнь лучше а для этого изыскивать средства то есть уметь провести инвентаризацию имущества и кадров и средств и зная возможности планомерно и системно все это осуществлять.

Сейчас у нас волнения насчет процента посещаемости будет. То есть все увидели нацпроекты по факту местами есть а местами нет. Поэтому там где нет надо что-то делать. Я объясню где не построили например детскую площадку люди не хотят идти голосовать просто. Апеллируя на то, что надоели просто со своими лозунгами и сплошной болтовней. Да такой подход обычно осуществляется по отношению к активистам. Из-за значит некоторого неэффективного управления бюджетными средствами в данной точке земного шара там у нас не все айс не все построено и благоустроено и закатано в асфальт пока. Поэтому вот такие рабочие моменты. Бюджет пока только наполняется в регионе через нацпроекты и в полную оборачиваемость еще не вышел чтобы стройка была везде и какие то объекты тоже.

Напоминаю что когда проблемы населения решаются оно само идет ставить галочки. Судя по всему Шальков только учился и толком не признакомился. ну и как сподвигнуть идти на выборы надо иметь психологические наработки и знания в области психологии. Идут прежде всего глядя на тех кто местный авторитет или кого уважают, если денег в бюджете пока не хватает.

Автор: Фокс Смит © Babr24.com Источник: <https://t.me/burassr> ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, БУРЯТИЯ
👁 18505 07.03.2024, 16:55 🔄 259

URL: <https://babr24.com/?IDE=257310> Bytes: 2463 / 2371 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

bur.babr@gmail.com



Автор текста: **Фокс Смит**,
журналист.

На сайте опубликовано **125**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)