

Инсайд. «Красноярское – значит лучшее!»

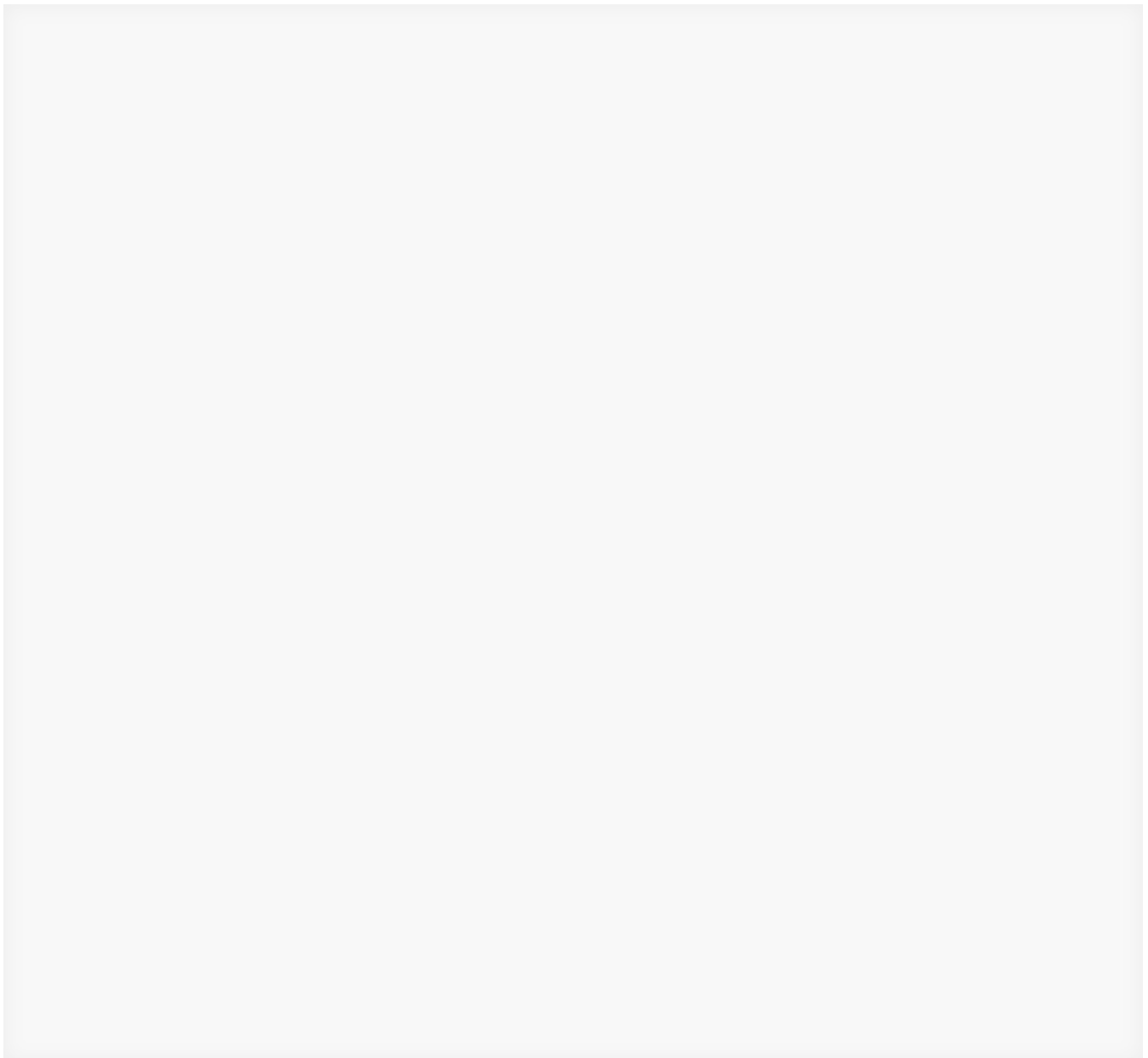
Портал Городские новости подхватил рекламную кампанию техники для сильных людей, запущенную ранее экс-губернатором (а ныне – сенатором РФ) Александром Уссом и поддержанную министром природных ресурсов и лесного комплекса Красноярского края Алексеем Пановым.

«Красноярские автопроизводители показали новый дизайн вездехода Visuva на гусеницах.

Длина вездехода почти пять метров, ширина около 2,5 метров, а высота – 2,4 метра.

Машина оснащена двигателем 3UZ-FE объемом 4,3 литра».

Ранее Александр Усс, рекламируя технику, отметил – «Красноярское – значит лучшее!», призвав краевое правительство поддержать энтузиастов, формирующих в нашем регионе новый производственный кластер – у края для этого есть все возможности – гранты, финансирование из фонда развития промышленности, а возможно, и создание специализированного технопарка.





Алексей Панов, в свою очередь, порадовался – в нашем регионе мы отлично справляемся с задачей по импортозамещению. Сегодня мы используем отечественную технику, это снимает много вопросов при проведении ремонта, все комплектующие всегда есть в наличии и доступны.

Вездеход действительно выглядит внушительно, но пикантность она же, как известно, в деталях.

И этой пикантной деталью в случае с вездеходом является его двигатель – **3UZ-FE объемом 4,3 литра**, расход топлива у которого 11,9 – 14,7 л/100 км, используемое топливо – бензин АИ-95 или premium (АИ-98).

Производитель двигателя – Toyota Motor Corporation, японская автомобилестроительная корпорация.

Судя по
всему,
японская



автомобилестроительная корпорация Toyota Motor Corporation прекратила производство двигателей 3UZ-FE ещё в 2018-м году, поэтому не очень понятно, почему Алексей Иванович рассуждает о том, что все комплектующие для вездехода Visuva всегда есть в наличии и доступны.

А формулировка, озвученная Александром Викторовичем – «Красноярское – значит лучшее!» – в контексте этого не самого нового и технологичного японского двигателя вообще звучит немного двусмысленно.

*в проверку информации ни Александр Викторович, ни Алексей Иванович при запуске рекламной кампании вездеходов Visuva, как это водится, не потрудились, и получилось нечто странное.

Фото: <https://t.me/NeNASHI>

Автор: Фокс Смит © Babr24.com Источник: <https://t.me/NeNASHI> МАРАЗМ, ОФИЦИОЗ, КРАСНОЯРСК 👁 21930
06.02.2024, 09:26 📄 344

URL: <https://babr24.com/?IDE=256174> Bytes: 2501 / 2198 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Вайбер
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krsyar.babr@gmail.com



Автор текста: **Фокс Смит**,
журналист.

На сайте опубликовано **119**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)