

Бренд GoMongolia: в 2024 году Монголия взяла курс на развитие туризма

Монголия в 2024 году намерена продолжать работать над развитием туризма и запускает новый национальный бренд GoMongolia, который призван увеличить поток иностранных туристов в страну. На презентации бренда 30 декабря выступил премьер-министр Лувсаннамсрайн Оюун-Эрдэнэ и подвел итоги за 2023 год.

Предыдущий год прошёл для Монголии под девизом Welcome to Mongolia. Это был год реформ и поддержки инвестиций в туризм. Также правительство консолидировало маркетинговые затраты и определило цели по международному сотрудничеству в этой отрасли.

В ходе своего выступления Л. Оюун-Эрдэнэ заявил, что в 2023 году Монголия успешно осуществила либерализацию авиаперевозок в рамках политики развития туризма и создала возможности для полетов по 155 направлениям в 42 странах, приняла 650 тысяч туристов. За год доходы туристической отрасли составили 1,2 миллиарда долларов.

Благодаря этому международная репутация Монголии выросла и страна впервые вошла в [список лучших стран для путешествий](#).

Кроме того, правительство Монголии в 2023 году наладило сотрудничество с крупнейшими международными медиа-организациями. В связи с чем позитивное восприятие страны в мире возросло на 38%.

Быстрое развитие туризма оказало существенное влияние на экономическую ситуацию. В 2023 году экономика Монголии выросла на 6,8%, общий объем экспортных доходов удвоился по сравнению с уровнем до пандемии коронавируса, ВВП достиг отметки в 63,3 триллиона тугриков, а ВВП на душу населения впервые достиг 5220 долларов.

В результате такого роста Монголия полностью погасила долг в размере 500 миллионов долларов по облигациям «Евро» и 200 миллионов долларов по облигациям «Самурай» за счет собственных ресурсов.

Премьер-министр заявил, что 2024 год в Монголии пройдет под брендом GoMongolia, воплощающий её единые национальные ценности. По задумке авторов, новый бренд должен отразить развитие страны, укрепить общие национальные ценности и стать международным лицом для увеличения туристического потока и зарубежных инвестиций.

Ранее по теме:

[Лидер рейтинга Lonely Planet: посетите Монголию в 2024 году](#)

[«Третий сосед»: как партнеры Монголии помогают ей развивать туризм](#)

[Монгольская зима: как страна привлекает туристов в холода](#)



Фото: Монцамэ

Автор: Денис Большаков © Babr24.com ТУРИЗМ, ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, МОНГОЛИЯ 02.01.2024, 12:28 283

URL: <https://babr24.com/?IDE=255091> Bytes: 2686 / 2279 Версия для печати Скачать PDF

[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Денис
Большаков.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)