

Jindong Group: Монголия опробовала популярную логистическую платформу Китая

Министр иностранных дел Монголии Б. Батцэцег побывала на шестой Китайской международной импортной выставке, проходящей в Шанхае. На мероприятии чиновница также посетила национальный павильон Монголии, встретившись с представителями предприятий-участников.



Jindong Group (JD.com) является самой популярной и влиятельной платформой электронной коммерции в Китае. Сеть имеет шесть логистических центров и более чем 360 распределительных станций по всей стране.

Сейчас JD занимает 26% всего китайского рынка электронной коммерции и уверенно стоит на втором месте среди подобных компаний в Китае. Число ее пользователей достигает 600 миллионов человек.

С 2015 года компания JD Worldwide запустила проект под названием «Национальный павильон», в рамках которого страны могут открывать свои собственные павильоны. А с 2018 года ежегодно начала проводиться Китайская международная выставка импортных товаров (CIIE), где страны могут представить импортные товары для дальнейшего сотрудничества с другими государствами.

Международные цифровые ярмарки от JD позволяют потенциальным клиентам выбирать товары в любом



ноября 2023 года на выставке участвовали 64 страны, принявшие участие в форуме «Пояс и путь». Не упустила возможность представить свои товары и Монголия.

В ходе официальной церемонии открытия павильона Монголии побывали Министр иностранных дел Б.Батцэцэг, советник-посланник посольства Монголии в КНР Л.Мунхтушиг, генеральный консул Монголии в Шанхае Д.Болд, вице-президент китайской группы «Цзиндун» Э Вэй, Ли Лу и другие. Об этом сообщило информационное издание Монцамэ.

При официальной продаже монгольской продукции на платформе сервисный сбор будет составлять в размере 1-2% от продажной цены товаров и продуктов. А ответственность за это будет нести исключительно Jindun Group, причем за весь процесс доставки: от производителя до потребителя. Это не только удобно, но и экономически выгодно.

Также на мероприятии представители Монголии и Китая договорились о дальнейшем сотрудничестве, подписав документ с ответственным за работу павильона, директором компании «Шанхай Шинэ Трейдинг» Б.Золцэнгэлом.

Автор: Есения Линей © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ПОЛИТИКА, МОНГОЛИЯ, КИТАЙ 10.11.2023, 23:55 304

URL: <https://babr24.com/?IDE=253253> Bytes: 2330 / 2132 Версия для печати Скачать PDF

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:
bur.babr@gmail.com



Автор текста: **Есения Линней**,
научный обозреватель.

На сайте опубликовано **1001**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)