

Больше двух миллионов человек живут в городах Красноярского края

Красноярскстат опубликовал данные о численности населения городов края. Оказалось, что в 23 городах Красноярского края проживают 74% жителей региона.

По данным статистики, в России 70% населения (более 102,4 миллиона человек) живут в 1 117 городах. Среди них 16 городов-миллионеров, где проживает 35,6 миллиона человек. В Енисейской Сибири 70% населения (5,3 миллиона человек) проживают в 33 городах.

В Красноярском крае насчитывается 23 города, где живет 74% населения региона, или 2,1 миллиона человек. Самым крупным городом края является Красноярск с населением 1,2 миллиона. Самым маленьким городом является Артёмовск в Курагинском районе с населением 1,5 тысячи человек.



Автор: Алёна Штерн
Фото из альбома
"Красноярск. Осень"
© Фотобанк "RuBabr"

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)