

Пушкинская карта: не культура, а цирк какой-то

– Ну-с, что же мы с вами предпримем сегодня вечером?

– В цирк пойдём, лучше всего.

– Я бы на вашем месте хоть раз в театр сходил.

– В театр я не пойду... Разговариваю т, разговариваю т... Кон трреволюция одна.

М. Булгаков. «Собачье сердце»

В Министерстве культуры России по запросу Российской государственной цирковой компании прорабатывается вопрос продажи билетов на цирковые представления по Пушкинской карте. Об этом сообщили «Известия» со ссылкой на пресс-службу Росгосцирка.

Инициатива генерального директора Большого московского государственного цирка на проспекте Вернадского Эдгарда Запашного и его марионетки в кресле гендиректора Росгосцирка Сергея Белякова понятна: отщипнуть долю от федерального культурного пирога в собственный карман. Эдгард Запашный говорит об этом в интервью «Известиям» открытым текстом:

В городах с населением меньше миллиона посещаемость оставляет желать лучшего, потому что платежеспособность людей невысокая. Поэтому говорить о том, что мы можем вывозить большие, дорогостоящие программы в регионы нашей страны, было бы обманом. Без поддержки государства финансово абсолютно невыгодно гастролировать за несколько тысяч километров от Москвы.

Другими словами, Запашный требует облегчить заработок на гастролях его цирка по городам России с помощью Пушкинской карты.

Судя по всему, ведомство Ольги Любимовой готово пойти на поводу у Запашного и компании. Загвоздка лишь в том, что юридически к Пушкинской карте могут быть подключены только учреждения культуры. Цирки же, и довольно справедливо, относятся к категории развлечений. Однако то, что Росгосцирк находится в ведомственном подчинении Министерства культуры, даёт основание его руководителям претендовать на свою долю при распиливание бюджета под именем Пушкина.



Эдгард Запашный в рабочем кабинете

Но давайте вспомним, с чего начиналась Пушкинская карта. А начиналась она в 2021 году с фраз «культурное просвещение», «культурное развитие» и «поддержка молодёжи». И распространялась исключительно на театры и музеи.

Затем киношникам стало завидно, и они продавили расширение действия карты на посещение кинотеатров. Номинал карты при этом был повышен с трёх до пяти тысяч рублей.

Но с кино более-менее понятно, особенно если учесть, что поддержка распространяется исключительно на отечественные фильмы. Как-то притянуть кино к образованию и культурному развитию можно, хотя бы за счёт экранизаций литературных произведений. Это во-первых. А во-вторых, не во всех городах и уж тем более сельских населённых пунктах есть театры и музеи, так пусть местная молодёжь хотя бы в кино за счёт государства сходит.

Но какая связь между культурным просвещением и цирком? В городах, где функционируют цирки, недостатка в учреждениях культуры нет, а значит, нет проблемы с пользой потратить средства Пушкинской карты. А что ценного для развития может дать молодёжи цирк? Ведь не секрет, что цирк – развлечение для не самой высокообразованной части общества. Именно развлечение. Недаром Шариков у Булгакова в «Собачьем сердце» предпочитал театру и любому другому досугу именно цирк.

Давайте тогда подключать к программе и зоопарки, которые так же, как и цирки относятся к индустрии развлечений. Но там хотя бы познания о разнообразии животного мира можно расширить. Раз уж культурное направление Пушкинской карты перестало быть в приоритете.



Фото: ИА PrimaMedia

Автор: Филипп Марков © Babr24.com КУЛЬТУРА, РОССИЯ 👁 19238 07.09.2023, 23:34 📌 284

URL: <https://babr24.com/?IDE=250637> Bytes: 3658 / 3379 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3750** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: kraasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)