

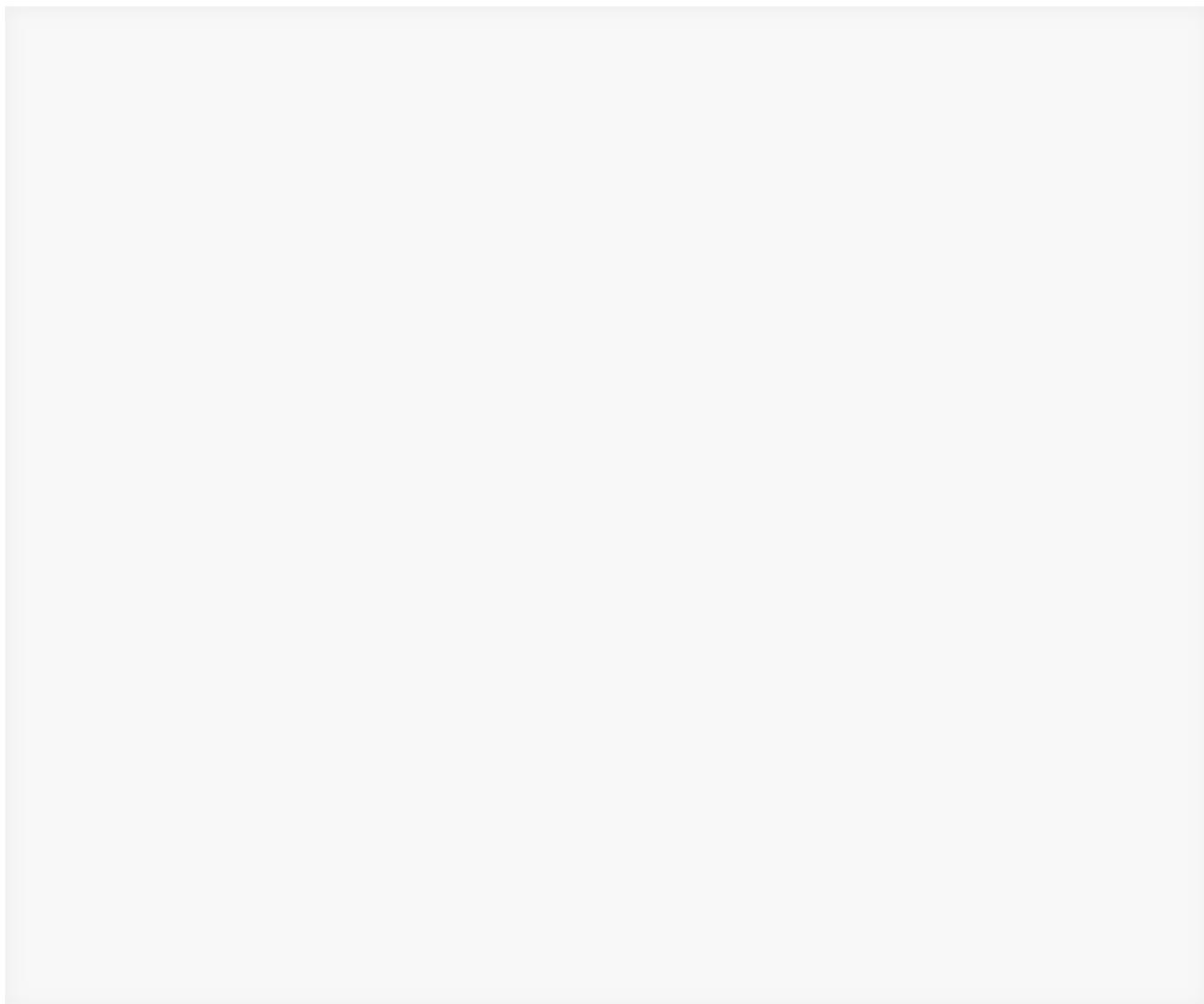
Нам пишут. Самозанятость для туризма: вред или польза для казны и природы?

Хочется поделиться своими размышлениями по поводу самозанятости в сфере услуг туризма и гостеприимства. Тема, конечно, уже избитая, но от этого немаловажная.

Что же представляет собой самозанятость для владельцев гостевых домов всем известного села Горячинск? Для обладателей столь лакомого куса земли в прибрежной зоне – жирный навар, а для бюджета республики и экологии Байкала – полный провал (прошу учесть, что это только моё личное мнение).

Ещё пару лет назад все отельеры села имели статус ИП, но благодаря рекламе и развитию деятельности самозанятых, все очень быстро сообразили, что это куда более выгодно – маленькие налоги, можно не указывать сколько гостей у тебя отдыхает, а только показывать свой якобы «скромный» доход.

Например: вместимость гостиницы 30 человек (в летний период практически все гостевые дома и кемпинги заняты каждый день), то есть это 100% нагрузка. Но умный владелец укажет только от 15-17 человек, а при особой наглости и вовсе только одного (были случаи) и, соответственно, налог будет уплачен только за это количество отдыхающих.





Также рассчитывается вывоз мусора. 3 августа Центр управления регионом провел прямой эфир с участием директора «ЭкоАльянса» Дмитрия Дружинина. Схема работы у всех них похожая: предприниматель приобретает жилой дом с участком, на участке устанавливает гостевые дома, которые затем сдает туристам. При этом расчет за вывоз мусора осуществляется, как в жилом доме, то есть, на одного собственника, а это около 90 рублей в месяц. Однако по факту мусора от каждого такого объекта поступает гораздо больше.

Например, только в Горячинске без договора работают такие крупные базы отдыха, как «**Эдемус**» и «**Байкал Сити**».

Вот что сказал Дмитрий Дружинин:

«Владельцы гостевых домов обращались к нам с жалобами на несвоевременный вывоз мусора. Но у многих отсутствуют договоры с "ЭкоАльянсом" на вывоз мусора и оплачивают они как обычные физические лица за одного человека, тогда как проживают, к примеру, десять. Такая ситуация была в Горячинске, куда мы выезжали по жалобе. Всего в одном Горячинске мы нашли 44 таких гостевых дома, где платежи идут за одного человека», – рассказывает директор «ЭкоАльянса» Дмитрий Дружинин.

Так вот, вышеупомянутый «Эдемус» вмещает в себя при полной загрузке около 100 человек, и такое же количество «Байкал Сити»! Только в 2023 летний сезон больших и маленьких баз на территории Горячинска

насчитывалось порядка 80 штук разной вместимости! Это при численности местного населения всего 900 человек.

Из того же эфира: «Весь вывозимый объем мусора в поселениях рассчитан из количества прописанных лиц в жилых домах и заключенных договоров с юридическими лицами по видам деятельности. Исходя из этого составляется график вывоза ТКО. И из-за того, что такие гостевые дома и торговые точки не спешат сообщать о своих услугах и заключать официальные договоры, региональный оператор не всегда просто физически успевает вывозить мусор из поселений. Таким образом, эти недобросовестные лица ставят под угрозу и работу по обращению с отходами и экологию прибрежного поселка на Байкале».



«По результатам инспектирования региональным оператором проведен совместный рейд с природоохранной прокуратурой и Росприроднадзором. С предпринимателей взяты объяснения и даны разъяснения об обязанности по заключению договора на транспортировку мусора. Все объяснения и составленные акты будут направлены для дальнейшей работы в надзорные органы».

Да уж! Очень смешно! Их даже не оштрафовали, а только дали предписание! И так, что мы видим? Огромная антропогенная нагрузка на окружающую среду и уход от налогов. Теряют все – республика, обслуживающие компании, наша экология, сами люди (так скажем, «простые смертные»), ведь самозанятый не устраивает официально своих сотрудников, иначе придётся регистрировать ИП, а это совсем другие налоги и ответственность другая!

В селе что делать? Приходится работать без пенсионных взносов, ведь наше село из покон веков было туристическим и всё крутится вокруг пресловутых баз отдыха. Кроме того, по каким-то новым правилам, теперь таких предпринимателей проверяют только по жалобе частных лиц. Получается что наш закон устроен так, чтобы стравливать между собой владельцев гостевых домов и местных жителей, так сказать борьба за выживание.

Сейчас уже зарегистрировано новое обращение от граждан на проверку по вывозу сточных вод из некоторых турбаз села. Мы ведь не против работы гостевых комплексов, но только честной работы! Выйдите из тени! На наш взгляд все отельеры должны иметь статус ИП. Считаем, что в этом плане закон не доработан и показывает свои минусы.

Как говорится ЖИЗНЬ ИДЁТ, БОРЬБА ПРОДОЛЖАЕТСЯ!

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

bur.babr@gmail.com



Автор текста: **Есения Линней**,
научный обозреватель.

На сайте опубликовано **1066**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)