

Держите марку! И чем больше - тем лучше.

Увлечения у людей бывают разными - сколько людей, столько и любимых занятий. Вот, к примеру, Витя занимается альпинизмом и не может прожить и недели, не побывав на вершине очередного "Казбека". Таня готовит восхитительные кулебяки с мясом, Вера вышивает яркие красочные батики, Наташа с удовольствием посещает занятия балльными танцами...

Но все эти люди занимаются своими увлечениями с полной отдачей, находя в любимом деле не только положительные эмоции, но даже некую энергетическую подпитку, без которой их жизнь забуксовала на месте, постепенно порастая мхом.

Хобби нужно нам для того, чтобы мы могли "утопить" в нём свои жизненные неурядицы, ежедневные стрессы и прочие негативные вещи, без которых не обходится ни одна человеческая жизнь.

Сегодня я познакомилась с человеком, который зажигает любовью к своему увлечению каждого, до кого долетает хотя бы обрывок сказанной им фразы "по теме". И пусть я вряд ли когда-нибудь буду заниматься тем же хобби, что и он, но слушать его мне невероятно интересно - так эмоционально и увлекательно он рассказывает, такие яркие рисует образы!

Зовут этого человека Сергей Александрович Коробов, увлекается он филателией, но, собственно, увлечение давно переросло для него в образ жизни. Бывший кардиолог - реаниматолог, сейчас Сергей Александрович является инженером по филателии УФПС Иркутской области – филиала ФГУП «Почта России», автором книги "Миниатюрная летопись БАМа".

Сергей Александрович согласился ответить на мои вопросы, а я охотно поделюсь с читателями его ответами.

- Как давно вы увлекаетесь филателией?

- С раннего детства, для этого была самая благодатная атмосфера. Я жил в Ашхабаде, ("Городе Любви"), у нас с друзьями считалось дурным тоном не иметь ни одного альбома с марками. Зато если в твоей коллекции имелось нечто "из ряда вон" в положительном смысле - уважению товарищей не было границ. Делом престижа было многое знать об истории появления отдельных марок, об их классификации, о сериях и сюжетах на них. Если, допустим, ученик приносил на урок литературы коллекцию марок, посвящённых Пушкину, пятёрка за четверть была у него в кармане - безусловно, ребёнок постарался на славу, проработав огромное количество материалов. Вот я в это занятие втянулся (улыбается) и - до сих пор...

- Сколько марок в вашей коллекции?

- Немало, несколько альбомов. Сейчас и сам делаю альбомы, наклеиваю прозрачные пластинки - клеммташи, чтобы марки были защищены (от влаги, солнца и жирных рук) на обычные листы бумаги и вставляю их в обычные 20-40 листовые файловые альбомы, которые в избытке в любом канцелярском магазине. Получается просто, надёжно и красиво.

- Какие серии для вас наиболее ценные?

- Ну, это смотря каким будет эквивалент ценности. Как и всякий коллекционер, я люблю вещи с "изюминкой". Например, в журнале для коллекционеров открыток "Жук" №2 за 2005г. я написал статью о французской серии почтовых открыток с видами Иркутска. Дело в том, что в мае-августе 1907 года состоялся 1-й трансконтинентальный автопробег-ралли Пекин - Париж, пришлось повозиться в архивах библиотек с информацией о данном событии, в результате получился занятный рассказ. Возможно, к 100-ю данного события в 2007 году в Иркутске состоится что-то интересное - автомобильное, а, может быть, случится и памятник....

А в сентябре 2002 года состоялось спецгашение марок на тему авиации, посвящённое 100-летию авиаконструктору Н.И. Камову. Это событие развернулось гораздо шире круга филателистов и обрело

значительный резонанс в обществе. И даже появилась памятная доска на доме № 20 по ул. Декабрьских Событий. По такому поводу можно

сказать "не только пахнет, но и цветёт"! (смеётся). В этом году в моей коллекции должны появиться несколько исторических знаков почтовой оплаты (с тематикой Иркутской области) со спецгашениями: 25 декабря исполняется 200 лет М.Н. Волконской, 1(13) февраля 2006г будет отмечен также двухсотлетний юбилей со дня рождения В.А.Корнилова – иркутянина и героя Севастопольской обороны 1854г., а 1 мая – 75 лет ИВВАИУ и т.д. И вообще, любая бумага ценна, если это Госзнак !

- Назовите, пожалуйста, имена тех известных коллекционеров г. Иркутска, с которыми вы общаетесь.

- В Иркутске много истинных ценителей марок. Самые известные филателисты Иркутска - это Б.В. Недашковский (эксперт по филателии Иркутского почтамта), В.М. Лапенков (специалист Восточно-Сибирского управления Министерства культуры), В.И. Блануца (предприниматель), С.И. Медведев (сотрудник журнала «Земля Иркутская»), В.М. Марков (мастер цеха завода тяжёлого машиностроения им. Куйбышева), Б.И. Писарский (сотрудник Сибирского отделения РАН), С.А. Снарский (директор магазина «Антиквар»), И.И. Козлов (сотрудник музея «Истории города Иркутска») и ещё много замечательных людей.

- Насколько мне известно, за две редчайшие марки планеты голубой и оранжевый "Маврикии", их владелец выложил миллионы долларов. А какие вы можете назвать марки, которые принадлежат российским филателистам и стоят баснословные суммы?

- За последние годы российские марки колоссально поднялись в цене, многие из них стоят десятки тысяч рублей, а, бывает, и десятки тысяч долларов. К примеру, в конце 19 - начале 20 века почта доставлялась по почтовым трактам за счёт государства только в губернские города, а по уездам губернии послания развозились местными силами. Вот тогда в губерниях создали « земскую почту», выпускались каждым земством свои почтовые марки. Сейчас минимальная цена такой марки - 50 евро. Вы думаете, основной свой доход семья Фаберже получал от продажи знаменитых яиц, живя за границей? Ничего подобного! Они жили за счёт филателии, время от времени выгодно продавая одну из редких марок «земской почты», из своей коллекции, покупая особняки и роскошные вещи.

Посмотрите внимательно на старую дедушкину коллекцию марок, может и там есть земские марки, тогда Вы обладатели целого состояния...

- Каким тиражом обычно издаются марки? Бывают ли специальные выпуски, для VIP-персон?

- Нет, таких выпусков не бывает. То, что недоступно, автоматически становится неинтересным. Вот смотрите: на каждой космической станции есть почтовое отделение. По идее, марка, украшенная штемпелем такой почты, могла бы быть уникальной. Но на самом деле, чем искусственнее вещь - тем менее интересна она для коллекционера. Зато бывают юбилейные тиражи, совсем небольшие - и значимость таких марок куда больше, чем обычных. Такие выпуски недавно были и на российской почте – золотые марки в честь государственных символов России, а 1 тысяча экземпляров вышла в виде «президентского» буклета. Тиражи зависят от номинала, т.е. от потребности почты. Чем меньше экземпляров выпущено, тем большую ценность обретает каждый из них. К слову о значимости персон - у филателистов имеется такая поговорка: "Если какая-то персона изображена на марке, то этот человек известный, а если его изображение появляется на марках другой страны – великий, ну а если же на марках трёх и более стран - гениальный". С каждой страной в мире ассоциируется какая-то личность, которую знают весь мир, например, в России это Ю.Гагарин и Ленин. Вот так марка математически просто может дифференцировать людей по значимости в истории человечества.

- Гашеные или негашеные марки имеют большую ценность для коллекционеров?

- В регламенте всемирной организации филателистов для участия в выставках существуют определённые правила. Одно из них таково: на выставочном листе должны быть либо все гашеные марки, либо все негашеные, в противном случае снижается оценочный балл. Но порой «правильно» гашеная марка или конверт могут быть во много раз ценнее «чистого» аналога. Если марка погашена в какой-то то день, который впоследствии стал знаменитым, стоимость марки увеличивается многократно. Любая марка на письме, отправленного 25 октября 1917 года гораздо ценнее той, которая имеет гашение, скажем, 30-м октября 1917 года именно потому, что этот день известен началом Октябрьской революции. И примеров может быть множество: 9 мая 1945 года -

победа в Великой Отечественной войне, 12 апреля - первый полет человека в космос. Так рождаются раритеты. Вот, например, только 25 декабря 2005 года Иркутску будет доверено специальное гашение в честь

двухсотлетия М.Н. Волконской. Будет выпущен художественный маркированный конверт по этой теме и гашение юбилейным штемпелем 25 декабря именно в Иркутске станет событием Всероссийского масштаба. Естественно, цена на него на следующий же день увеличится минимум на 100% и чем дальше от Иркутска, и, чем дольше по времени от даты гашения, тем дороже будет этот гашеный конверт. Это прогноз на 100% . Приходите на гашение! Желающим не будет отказа, а гашение почта проводит совершенно бесплатно.

- Почему мы говорим об оценке редкости СГ, а не о цене на них?

- Начнем с того, что мы не Государственный комитет по ценам и указывать, кому как продавать, а кому как покупать и не хотим, и не имеем права. Тем более, что то, что хочет продавец, еще далеко не цена. Это всего лишь его личная оценка реализуемого материала, его "надежда", как, впрочем, и то, что предлагает покупатель. Известно, что местная тема на марках, конвертах или карточках оцениваются дороже - в Иркутске ценнее иркутские марки, в Пскове - псковские. Новые марки дешевле в той стране, где

они были изданы. Но это не правило, в каждом случае надо разбираться, это уже наука... В таможенных правилах оговорено, что возможен вывоз марок лишь на сумму 200 евро по оценке каталога Михель. Если марке больше 100 лет, она

является культурной ценностью государства. В случае её вывоза за границу составление декларации обязательно. Мировая экономическая практика показывает, что филателия - наилучшее средство вложения денежных средств, самый оптимальный «накопительный счёт в банке». На втором месте после филателии стоит нумизматика, а уж потом недвижимость, ювелирные украшения и т.д.

- Не могли бы вы сформулировать набор критериев, с помощью которых можно оценить стоимость марки?

- Мировые каталоги (Skott - США, Michel- Германия, Yvert&Tellier - Франция, Stanley Gibbson - Великобритания, Edifil - Испания) ежегодно индексирует абсолютно все марки мира. Ежегодна каждая марка набирает в цене не менее 10%. Но, естественно, некоторые увеличиваются в стоимости и на 200, и на 300% и более. И не было такого случая, чтобы какая-либо марка в мире упала в цене.

- Каковы факторы оценки гашёной марки специальным штемпелем?

- К объективным факторам относятся те, что связаны с организацией гашения: удаленность во времени, тематика, доступность для филателистов, наличие соответствующих марок во время и в месте гашения, их современная

стоимость, и, наконец, способ распространения среди филателистов. Субъективные факторы связаны с оформлением данного конкретного материала, его качеством и состоянием.

- В 2008 году исполнится 150 лет первой русской почтовой марке. Будет ли этот факт как-то праздноваться?

- Разумеется, уж такой факт не останется незамеченным! (улыбается)

Будет праздновать и Россия, и весь мир, и конечно наш любимый Иркутск и область!

- Чем отличаются юбилейные, сувенирные марки от простых? Возможно ли их использование для традиционной почтовой пересылки?

- На почте существуют стандартные марки и юбилейные (коммерческие, или, как ещё их называют, художественные). Стандартные марки используются в повседневной практике при оказании почтовых услуг, они выпускаются массовыми тиражами. Юбилейные марки – выпускаются Госзнаком по случаю юбилеев городов, событий, персон, праздников либо мероприятий государственного масштаба. Тиражи их составляют от нескольких десятков тысяч до 1 млн. экземпляров. Самиздат в виде марок или сувенирные марки - это не почтовые марки, а суррогаты, они не имеют коллекционной стоимости для филателистов, и государственной охранного знака, а, значит, не могут быть использованы и в почтовых целях, но иногда их наклеивают на конверты в виде рекламы.

- Сейчас никого не удивляет, что реклама буквально преследует нас на каждом шагу. Она вездесуща – от баннеров размером 3 на 6 метров до спичечных коробков. Бывают ли рекламные издания марок?

- Бывают, но очень редко, потому что это весьма и весьма дорогое удовольствие. «Юкос», например, за 3

конверта со своей эмблемой заплатил около 40 млн. рублей. Банк "Менатеп" за тираж марок со своим логотипом заплатил более 100 млн. рублей.

Сегодня, 12 октября состоялось гашение художественного маркированного конверта посвященного 75-летию БГУЭиП. Общая стоимость такого миллионного тиража, составляет более 7 млн. рублей. Это мероприятие осуществлено за счёт «Почты России», но готовилось совместными усилиями, а в итоге выгодно и университету, и области, и почте, ну и, конечно, повышает гордость граждан Иркутской области за свой край.

- О каких известных всей России личностях - филателистах вы можете рассказать?

- В любой области интересов есть ступени, на которые надо подняться, чтобы иметь авторитет. Если физкультурник принимает участие в различных соревнованиях, завоевывает медали, то он становится признанным спортсменом. Также и в филателии:

рост и авторитет приходит с победами на филателистических выставках.

А что касается известных личностей, то филателией увлекались император России Николай II, президенты США Ф. Рузвельт и Д.Форд, королевская династия Великобритании (Эдуард VII, Георг V, Георга VI, Елизавета II), президент России В. Путин, князь Монако Ренье III, премьер министр Пакистана Беназир Бхутто, барон Альфонс де Ротшильд, герцог Ф. Феррари, ювелир А. К. Фаберже, политик Г.Плеханов, вице президент МОК Х.А. Самаранч, писатели А. Чехов, А. Блок, В.Брюсов, Б. Стругацкий, композитор Д. Кабалевский, драматург В. Розов, академики И.Бардин, И.Павлов, И.Лившиц, наркомы Г.Ягода, М.Молотов, полководец М.Фрунзе, командир крейсера «Варяг» В.Ф.Руднев, спортсмены А.Карпов, А. Чесноков, космонавты В. Горбатко, Л. Дёмин, А.Савиных, артисты М. Жаров, А. Лазарев, полярники Э. Кренкель, А. Чилингаров список можно продолжить и дальше, ведь сегодня в мире 250 млн. филателистов, а среди них десятки тысяч самых известных людей....

- Как определяется сравнительная стоимость марок разных государств?

- Американские, английские, швейцарские, немецкие, российские - все марки расписаны под единый стандарт в мировых каталогах. В них примерно «почтовый доллар» равен «почтовому рублю», а все валюты в мире филателистов равнозначны. Приятно, что и говорить!

На таком, безусловно, поднимающем дух факте мы с Сергеем Александровичем окончили нашу беседу. Само собой, я заинтересовалась этими маленькими красочными квадратиками бумаги, согретыми теплом человеческих рук и хранящими, каждая свою, невероятные жизненные истории. Интерес к маркам большинства коллекционеров продиктован отнюдь не жадой обогащения, сердцем они прикипают к филателии, сродняются с ней.

И мне стало досадно, что дети XXI века вообще не представляют себе такого увлечения. А ведь это не только забава! По коллекции марок, собранных по хронологии, можно изучать историю страны, это лучшая наглядная подсказка.

Есть чудесные марки с изображением животных, птиц, разных уголков нашей огромной планеты. В последнее время всё больше и больше выпускается изданий с изображением полотен великих художников. Просто глаза разбегаются, когда рассматриваешь большие, со вкусом подобранные коллекции! Кто-то собирал марки в детстве, но оставил это занятие далеко позади, кто-то остался верен своей детской страсти, а кто-то делает только первые шаги в прекрасный мир филателии - удачи вам!

Держите марку!

Автор: Ирина Орлова © Черновик КУЛЬТУРА, ИРКУТСК 👁 10648 16.10.2005, 10:52

URL: <https://babr24.com/?ADE=25130> Bytes: 15605 / 15500 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

Автор текста: **Ирина Орлова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

