Интернет-общественность уже выбрала себе мэров

Вопрос о достоверности Интернет-голосований до сих пор остается весьма спорным.

Часть аналитиков уверена, что достоверность Интернет-рейтингов близка к нулю по причине "непрозрачности" аудитории и возможностей "подтасовки" результатов. Другие авторитеты в области общественного мнения, наоборот, предпочитают пользоваться именно результатами голосований на независимых сайтах, резонно полагая, что печатные СМИ способны тем или иным образом "сделать" те результаты голосования, которые выгодны их владельцам.

Истина, как всегда, посередине.

Критерием достоверности каких-либо рейтингов является на самом деле не технология осуществления опросов и выведения результатов, а авторитет издания, осуществляющего процесс. Одно дело – когда Интернет-опрос проводится на "черном" сайте levchenko.net, созданном специально для "слива" компромата, направленного против одного из иркутских политиков, и совсем другое – когда он проводится на сайте газеты "Коммерсант".

В общем случае и владельцы сайта, и системные администраторы мало заинтересованы в "подтасовке" голосов посетителей. Как правило, результаты этих рейтингов не используются в "большой" политике и мало на что влияют – зато они дают весьма достоверную картину общественного мнения, что само по себе является очень интересной информацией, в том числе и для владельцев сайта.

Говоря об Интернет-рейтингах, не стоит забывать о том, что Интернет, пока по крайней мере, охватывает далеко не весь потенциальный электорат будущих выборов. Как любит говорить один из известных иркутских журналистов, "посетители Интернет как минимум умеют нажимать кнопки". В самом деле, говоря о результатах Интернет-голосований, необходимо иметь в виду, что эти результаты представляют собой мнение весьма высокого, можно сказать, элитного уровня населения. Мнение пенсионеров, школьников, рабочих и многочисленных бюджетников в этих опросах, как правило, учитывают не следует.

Казалось бы, опрос мнения столь узкого (около 20%) круга населения не может дать приемлемую картину по какому-то вопросу. Как говорится в одной из сетевых шуток, "по результатам опроса, проведенного в Интернете, 100% опрошенных пользуются Интернетом". Действительно, результаты опроса общественного мнения, сделанные на российских сайтах накануне выборов в Государственную думу, отдавали предпочтение партии СПС, которая в реальности потерпела сокрушительное поражение.

Однако не следует забывать о том, что Интернет-голосования дают картину предпочтений тех людей, которые принимают решения – то есть руководителей разных уровней, людей не бедных, образованных и способных самостоятельно влиять на общественное мнение. Отслеживание тенденций в этой среде само по себе может быть крайне интересным, так как формирует картину того, как представляет себе ситуацию управляющее меньшинство, способное воздействовать на управляемое большинство.

В этом аспекте представляются крайне интересными результаты голосования по поводу вероятных претендентов на посты мэров муниципальных образований Прибайкалья, проводимых на сайте БАБР.RU.

Наибольшая "битва" разразилась, естественно, вокруг кандидатуры мэра Иркутска. Еще до конца августа, то есть в период, когда список кандидатов был сформирован по данным аналитиков, а не Облизбиркома, в рейтинге уверенно лидировал Владимир Матиенко, действующий же мэр Владимир Якубовский шел следом за ним. В начале избирательной кампании, в первой декаде сентября, когда Матиенко естественным образом исчез из списка, Якубовский некоторое время шел с переменным успехом, то обгоняя, то отставая от Алексея Козьмина, совершенно очевидно симпатичного Интернет-аудитории. С началом активной избирательной кампании Сергея Дубровина этот кандидат резко пошел "вверх" в Интернет-рейтинге, сразу заняв третье

месте. Очевидно, что кандидатура Дубровина "оттянула" на себя часть голосов за Якубовского, в результате чего действующий мэр уже больше 10 дней уверенно держит второе место, значительно отставая от Алексея Козьмина. Любопытно, кстати, что на четвертом месте так же уверенно держится Николай Оскирко, компания которого совершенно незаметна в реальной жизни, но, очевидно, рейтинг этого кандидата в иркутском сегменте сети Интернет весьма высок.

Таким образом, если бы выборы были "завтра" и в них участвовали бы только посетители иркутского Интернета, то основная борьба развернулась бы между Алексеем Козьминым и Владимиром Якубовским.

Крайне интересны Интернет-рейтинги вокруг ситуации в Усть-Куте. Эти рейтинги по популярности идут сразу за рейтингом популярности кандидатов на пост иркутского мэра.

Из трех кандидатов на пост мэра Усть-Кута в первую неделю голосования лидировал действующий мэр Владимир Сенин. Очевидно, здесь сыграла свою роль хотя и скандальная, но все-таки известность этой личности именно в среде Интернет. Напомним, что и год, и два года назад мэр Усть_Кута прославился на всю страну тем, что умудрился в декабрьские морозы оставить без тепла часть города. Эта ситуация, равно как и звонок усть-кутского школьника президенту России, обсуждалась – и осуждалась – на многочисленных сайтах Интернет-СМИ, что сыграло свою роль в печальной популярности Сенина.

Однако уже через неделю после старта рейтинга на первое место уверенно вышел альтернативный Сенину кандидат Николай Балужкин. Этот человек, хорошо известный и в Иркутске, и в Усть-Куте, зарекомендовал себя в основном с положительной стороны и, очевидно, в ходе своей предвыборной компании сумел повернуть симпатии избирателей в свою сторону. В настоящее время Балужкин лидирует с колоссальным отрывом от Сенина, что свидетельствует о выборе как минимум бизнесменов и руководителей среднего звена в его пользу.

Еще более любопытным является голосование по вопросу "Замерзнет ли Усть-Кут и этой зимой?". Это голосование напрямую связано с предыдущим, так как в повторяющейся из года в год сложной ситуации вокруг Усть-Кута все уровни власти однозначно обвиняют именно мэра этого города. Практически половина опрошенных связывает изменение ситуации в Усть-Куте в положительную сторону с выборами нового мэра. Пессимистично настроены 30% опрошенных, очевидно, предполагая, что проблемы мало связаны с личностью мэра, либо не веря в скорейшее их решение. Еще 16% респондентов прямо утверждают, что в случае выборов Владимира Сенина на новый срок Усть-Кут опять останется без тепла. И только 4% настроены наиболее оптимистично и верят в теплую зиму и решение всех проблем "сверху".

Автор: Дмитрий Таевский, БАБР.RU © Babr24.com ПОЛИТИКА, ИРКУТСК 👁 3702 26.09.2005, 23:33 📄 196
URL: <https://babr24.com/?ADE=24639> Bytes: 6418 / 6418 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Дмитрий Таевский, БАБР.RU.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: kraasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)