

Тонкая “правда”, толстая ложь...

Выборы любого уровня в Иркутске – всегда шоу.

Шоу потешное, веселое, со своим, сибирским колоритом и байкальской спецификой.

Шоу с размахом, от которого грызут локти столичные пиарщики, и убожеством, над которым потешаются соседи из Красноярска и Бурятии.

Выборы в разгаре...

Обыватель видит в предвыборном процессе лишь верхушку айсберга. На самом деле за плотно закрытыми дверями кабинетов и выборных штабов происходит грандиозная работа пиарщиков – людей, не имеющих фамилий и предпочитающих ничем и никогда не выделяться. Слишком большие деньги задействованы в игре, слишком большие ставки делают политики в борьбе за власть, слишком большой риск.

Выборы мэра Иркутска исключением не стали. Впрочем, практически до конца августа выборы обещали быть безальтернативными: при наличии единственного сильного кандидата, он же действующий мэр Владимир Якубовский, все остальные кандидаты рассматривались как малозначащие фигуры. Соответственно, и подготовку к выборам пиар-команда мэра провела весьма несерьезно.

Однако, как говорится, врага лучше переоценить, чем недооценить. Приход Сергея Дубровина на выборы был полной неожиданностью для команды Якубовского и внес значительные коррективы в потенциальный исход выборов. В пользу Дубровина начала работать активная пиар-компания, направленная против недостатков и недоработок городской администрации, которую долгое время вела одна из самых популярных в Иркутске газет – “Байкальские вести”. И хотя редакция “Байкальских вестей”, скорее всего, не ставила перед собой задачу продвижения на выборах Сергея Дубровина, однако их стремления явно совпали.

Необходимо честно признать, что практически до середины сентября пиар-команда Владимира Якубовского находилась в состоянии блаженного неведения. Во всяком случае, за исключением совершенно несерьезных с точки зрения пиара появлений мэра на телеэкране в различных ипостасях, никакой рекламы попросту не было. Если не считать, конечно, за пиар весьма демонстративного требования “Единой России” к Сергею Дубровину снять свою кандидатуру – и не менее демонстративного отказа Дубровина это сделать. Выглядело смешно. “Единую Россию” в очередной раз поставили на место, причем сделали это публично и очень эффектно.

Правда, народные избранники, то бишь депутаты городской думы, попытались было вступить за честь мэра, пообещав натравить на редакцию “Байкальских вестей” налоговую инспекцию и прокуратуру. Но эта дилетантская попытка скорее сработала против мэра и оказала ему натуральную “медвежью услугу”. Депутаты немного просчитались с датами – наверное, им показалось, что они живут в 1975 году, а не тридцатью годами позже. Факт давления депутатов на независимое СМИ моментально стал известен не только в Иркутске, но и далеко за ее пределами. Уже на следующий день этот факт цитировался ведущими российскими информационными агентствами и правозащитниками. В результате попытка выслужиться перед мэром дала прямо противоположный результат – и мэр, и депутаты оказались сильно скомпрометированы.

На фоне значительного перевеса симпатий избирателей на сторону Дубровина стал заметен и третий кандидат – Алексей Козьмин, у которого, в случае отсутствия в списке кандидатов Дубровина, не было бы практически никаких шансов. В существующих же раскладах Козьмин оказывается едва ли не в самой выигрышной позиции – пока команды Дубровина и Якубовского тянут одеяло на себя, Козьмин тянет на себя электорат.

Наконец, очевидно, оправившись от спячки, предвыборные штабы аутсайдеров решились действовать. Правда, не имея значительного опыта серьезной предвыборной борьбы, действовали они весьма убого и даже примитивно. Применив избитый на сто рядов прием с печатью единственной, только что созданной газеты с

оригинальным названием “Байкальская правда”. Пиар-команда выпустила его настолько большим тиражом, что несчастные студенты, спешно отозванные с занятий для раздачи страждущим истины горожанам этого монументального журналистского труда, несколько дней, в жару и холод, стояли на всех остановках города, но так и не смогли раздать все газеты-листочки.

К сожалению, в отличие от раздаваемых так же бесплатно “Байкальских вестей”, журналисты, работающие на газету “Байкальская правда”, видимо, не очень хорошо владеют как русским языком, так и логикой. Если оппозиция мэра, начиная с января 2005 года, приводила в своих публикациях только факты, то в “Байкальской правде” была использована очень странная логическая система, весьма напоминающая логику детей уровня начальной школы. Не приведя практически ни единого факта, журналистский коллектив этой газеты заполнил все четыре полосы фразами типа “очернение действующего мэра”, “Иркутяне знают, кого хотят видеть на посту мэра”, “уже и до Геббельса добрались”. Возможно, пиар-специалистам, разрабатывавшим газету “Байкальская правда”, и казалось в бредовом сне, что эти заклинания действительно подействуют на избирателя одним своим присутствием на страницах газеты – однако иркутяне все-таки люди, избалованные логикой и фактами, а на заклинания обычно поддаются более тупые обыватели, которых, к счастью, в Иркутске не так много.

Заполнив две полосы попытками оправдать действующего мэра (без особого, правда, эффекта), редакция посвятила оставшиеся две полосы откровенной “чернухе” против остальных кандидатов. Чернухе, близкой к клевете. Чернуха оказалась некрасивой и неправдоподобной. Все-таки для серьезного черного пиара нужны или опять же факты, или уж талант – а ни того, ни другого у создателей “Байкальской правды”, судя по всему, не оказалось. Во всяком случае, на свет божий были вытащены байки и сплетни четырехлетней давности, а основной аргументацией стало повторение кличек потенциальных противников. Собственно, примерно так во втором-третьем классе мальчишки и общаются.

Самым интересным в газете, как оказалось, стал “подвал” четвертой полосы. А именно – выходные данные газеты, которая, вопреки ожиданиям, была зарегистрирована на еще одного кандидата – Николая Оскирко. А ведь, казалось бы, из-за страниц газеты торчали совсем другие уши...

Иркутян облили еще одним ушатом грязи и лжи. В отличие от нормальных газет, подали информацию анонимно, скрывая истинные фамилии недотеп-журналистов за придуманными псевдонимами. Иркутян в очередной раз решили принять за легковверных дурачков. Наверное, зря. Народ у нас умный и сам разберется, что делать и кто виноват... Впрочем, выборы покажут.

Автор: Алла Коршунова, специально для БАБР.RU © Babr24.com ПОЛИТИКА , БАЙКАЛ 👁 10366
21.09.2005, 00:46 📄 395

URL: <https://babr24.com/?ADE=24505> Bytes: 6380 / 6380 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Алла Коршунова, специально для БАБР.RU.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)