

Новые горизонты уличного искусства Сибири

Уличное искусство, конечно, было всегда. Городское пространство использовали для воплощения различных идей с момента его появления. Просто и доступно делать на улице любые презентации в любом направлении. Город принадлежит всем его жителям одинаково.



Немного об уличном искусстве

Уличное искусство отражает особенности эпохи. В разные времена оно принимало разные формы. Ещё не так давно (по масштабам Вселенной) на улицах Сибири, как и всего Советского Союза, господствовал дух монументализма, который выражал идею отношений государства с городской средой. В стиле монументализма были оформлены парки, скверы, даже газоны городского пространства, не говоря уже о скульптурах, мозаичных панно или сграффито. С изменением духа времени уличное искусство тоже изменилось. Сегодня его акцент сместился на отношения улицы и человека. «Самовыражение достойно уважения!» Сегодня городское пространство Сибири представлено граффити, инсталляциями, различными челенджами с организацией спонтанных уличных экспозиций и перформансами с бесплатными экскурсиями и уличными концертами. И всё это может быть не только востребованно, но и выглядеть очень привлекательно в городской среде.



Как возникают идеи

Как принято говорить в подобных случаях, чаще всего идеи « витают в воздухе ». Вопрос только в том, кто первый сумеет их материализовать? И не менее значимый вопрос – на какие средства? Одними из первых в Сибири задачей преобразования городского пространства увлеклись молодые творчески настроенные жители Новокузнецка – художник Иван Томатов и эксперт по развитию территорий в области искусства Юлия Шайдулина. В условиях острой нехватки в городе металлургов мероприятий для молодёжи, они возложили на себя миссию – не только организовать для молодёжи городское пространство, но и – глобально – « делать искусство доступным для людей ». Они стали организаторами одного из первых в Сибири фестивального движения уличных художников « Неделя уличного искусства », который впервые прошёл в Новокузнецке в 2014 году. В разные годы фестиваль был организован на средства, привлечённые через участие в различных грантах: Президентского фонда культурных инициатив, компании Русал, а также на средства финансовой поддержки Сибирской генерирующей компании и МТС. В результате деятельности этого фестиваля создано более 80 объектов стрит-арта: фасады домов, скульптурные композиции на улицах города и в скверах, трансформаторные будки и трамваи. Участники фестиваля создают инсталляции, граффити, барельефы и плакаты. В какой-то мере, как считают ребята, одной из граней миссии продвижения искусства в городскую среду является благоустройство города.



« Согласно исследованиям урбанистов, – комментирует для Бабра Юлия Шайдулина, – яркие краски в городском пейзаже поднимают настроение, повышают жизненный тонус горожан и создают у них ощущение комфорта ».

Другой важной гранью новокузнецкого фестиваля « Неделя уличного искусства » является возможность выявления и продвижения новых имён. Фестиваль даёт возможность художнику заявить о себе и проявить

себя, может стать для художника так называемым «социальным лифтом». Как, например, случилось в текущем 2023 году с томским художником Ильёй Маломощенко, впервые принявшим участие в этом фестивале.

Ещё одной гранью уличного фестиваля является возможность открытого общения для художников. В этом плане фестиваль давно уже перешагнул границы не только Сибири, но и Российской Федерации, устремившись в пространство «мира без границ».

В рамках фестиваля «Неделя уличного искусства» в 2018 году была создана галерея стрит-арта под открытым небом. Это уникальное пространство, где муралы художников расположились преимущественно в арках строений одного квартала, который можно обойти примерно за час. Это прекрасное место для прогулок и фотографий, для знакомства с городом его гостей. В этом квартале города проводятся не только экскурсии, но и уличные перформансы с участием музыкантов и исполнителей танцевальных композиций.

Как идеи реализуются

В Красноярске в 2016 году был реализован первый и беспрецедентный по тем временам опыт создания уличной галереи «Флаг – в руки». Куратором данного проекта являлась Оксана Будулак, заведующая кураторским сектором выставочного отдела музея современного искусства «Площадь Мира». Идея благоустройства заброшенной территории почти в самом центре Красноярска (недалеко от педагогического университета и центрального рынка), откуда к тому же открывался чудесный вид на заброшенную часовню, возникла спонтанно: молодые люди боялись ходить на свидания через пустырь. Так сложился своеобразный челлендж, завершившийся появлением уличной арт-галереи. Челлендж был реализован на собственные средства участников.

После успешного дебюта под руководством Оксаны Будулак было успешно реализовано несколько проектов благоустройства.



Ещё один успешный проект красноярцев – фестиваль граффити-художников «Крась!» (с 2009 года), идеологом и куратором которого является художник Юрий Аверин. За всю историю проведения фестиваля площадь монументальной живописи и графики составила 2372 квадратных метра – а это целый небольшой стадион.

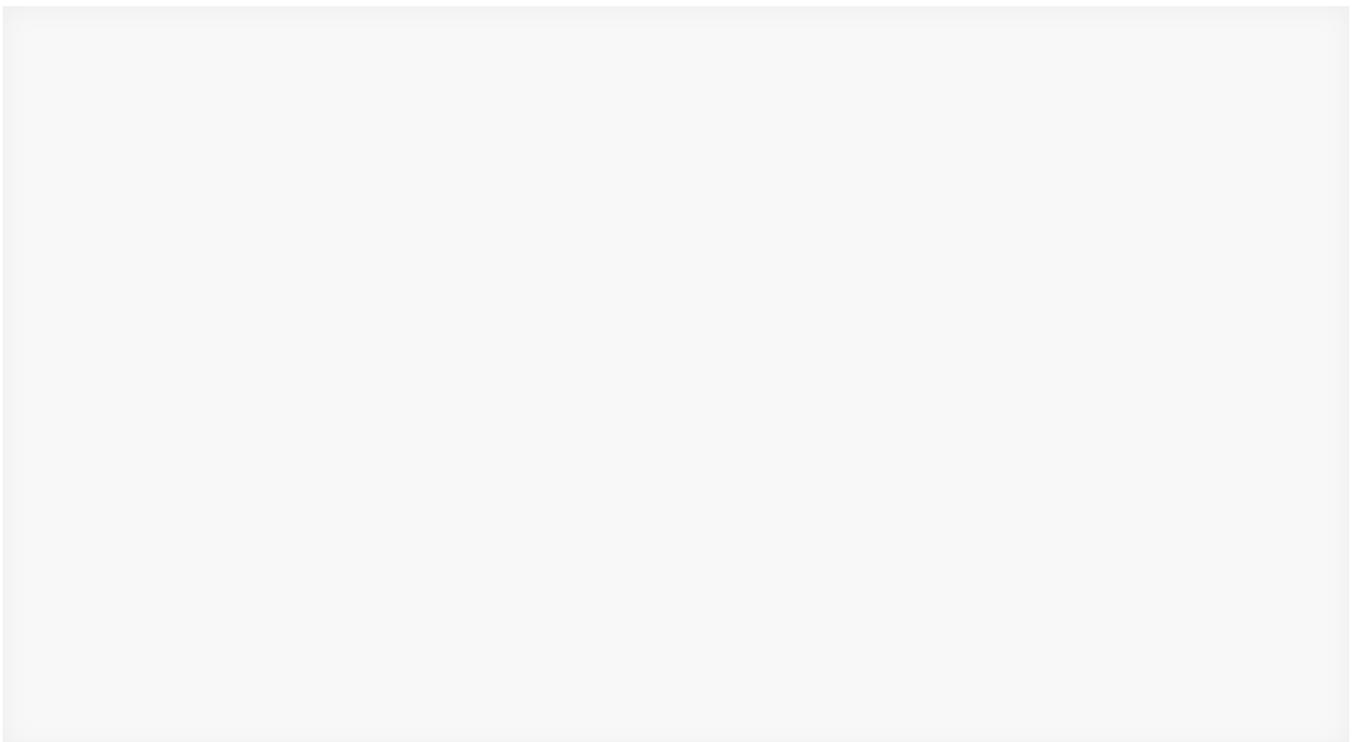
К сожалению, любой арт-объект не застрахован от форс-мажора: его в любой момент могут украсть, сломать или «завандалить». Причём «завандалить» объект могут не только хулиганы, но и вполне легальные рабочие, как это произошло недавно в Новосибирске.



Нужна ли идеям поддержка?

Поддержка идеям, безусловно, нужна. Это показал курьёзно-неприятный случай, произошедший 19 июля 2023 года в Новосибирске с одним из объектов, признанным советом художников Новосибирска «объектом уличного искусства» – трансформаторной будкой, расположенной в Нарымском сквере, к слову сказать, начало реконструкции в котором запланировано только на будущий год. Будка, которую расписывали граффити в течение несколько лет несколько художников, была закрашена в одночасье по распоряжению директора Департамента культуры, спорта и молодёжной политики Новосибирска Анны Васильевны Терешковой, которая не глядя подписала распоряжение. А когда, в пылу разгоревшегося скандала, вникла – было уже слишком поздно.

Ася Василловская, менеджер проектов в сфере искусства Новосибирска считает, что граффити – самое живое, настоящее современное искусство и бум его развития происходит сейчас.





«Но граффити – говорит для Бабра Ася Васильовская – отнюдь не дешёвое искусство. Его реализация требует много ресурсов».

Применяются определённые краски, которые могут быть использованы только при заданном температурном режиме. При погрешности в температурах краски могут либо замерзнуть, либо закипеть. Нужны строительные леса, которые во избежание вандализма иногда приходится караулить по ночам (на добровольных началах).

Арт-проекты обычно реализуются либо на привлечённые средства различных грантов, либо на средства бизнеса, в случае, если он является заказчиком проекта.

«Одной из проблем», – говорит Ася для Бабра, – является отсутствие юридического механизма, который регулировал бы существование уличных объектов искусства»

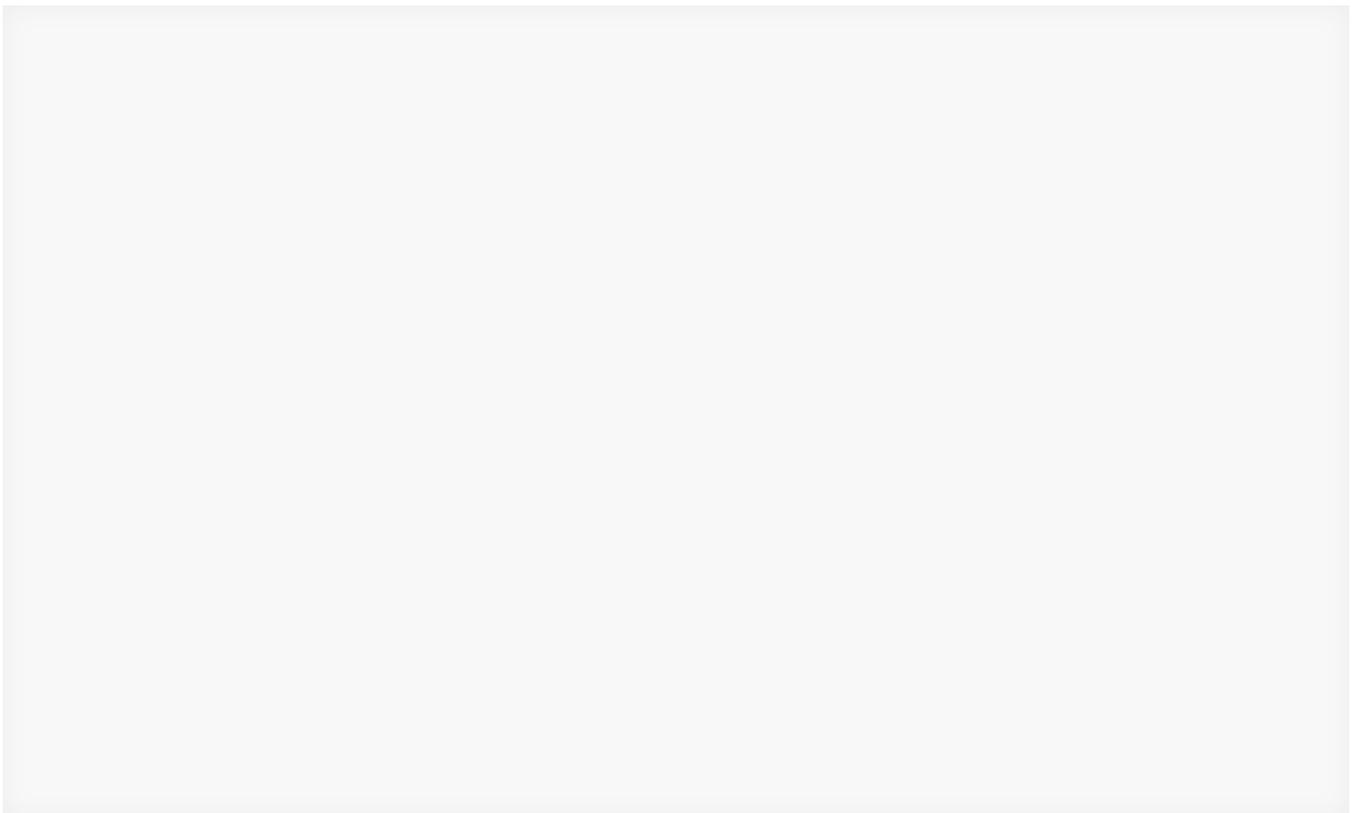
Несмотря на сложности, уличное искусство продолжает развиваться. В Новосибирске в последние годы проводится множество фестивалей. Их основная задача – создание комьюнити уличных художников, которые сегодня объединены своей особой культурой. Большое количество стрит-художников приезжают в Новосибирск, чтобы принять участие в таких известных фестивалях, как «Окрашено» (с 2017 года) или «From street for eat» (с 2022 года).



Как идеи преобразуются

Новая форма популяризации историко-культурного наследия региона, которая возбуждает интерес к истории и повышает его туристическую привлекательность – это недавно возникшие арт-заплатки. Каждая арт-заплата – это полноценный культурный объект в виде керамической плитки, которая появляется на месте лакун в тротуарных дорожках или фасадах зданий. Подобные арт-объекты были придуманы иркутским художником-керамистом Иваном Кравченко в 2018 году для челленджа «заделаем дыры города». Идея арт-заплаток активно используется в Иркутске, Москве и Калининграде. Теперь она воплотилась и в Томске.

Арт-заплатки пережили в Томске своё второе рождение, соединившись с экскурсионными маршрутами «под открытым небом», реализуемыми Музеем славянской мифологии, крупнейшим частным музеем за Уралом.





«В мае 2022 года, – рассказывает для Бабра pr-менеджер музея славянской мифологии Дарья Скерневская, – при поддержке Президентского фонда культурных инициатив реализован проект «По следам Петра Макушина»: художественно-краеведческая школа-интенсив и историко-культурный познавательный маршрут по городу с размещением арт-заплаток на местах, где оставил свой след первый сибирский просветитель. Неожиданным и незапланированным результатом проекта стали коллаборации с бизнес сообществом: в музей стали обращаться представители малого и среднего бизнеса Томска с целью создания «своих» тематических маршрутов».

В



2022 году музей реализовал при поддержке малого и среднего бизнеса Томска проекты «Сладкая история Томска» (совместно с кондитерской «ТОРТА»), «Спортивная история Томска: от ипподрома до Дворца спорта» (совместно со Спорт-отелем и Дворцом зрелищ и спорта) и «История Томска на кирпичных клеймах: квест экскурсия «найди меня» (со строительной компанией ДомТомск).

Помимо арт-заплаток в Томске регулярно появляются и другие арт-объекты, можно сказать «уже традиционные» для стрит-арта. В 2018 году был оформлен забор по улице Шишкова (в самом центре города, в его исторической части). В 2021 году на стене рядом с Музеем славянской мифологии расположился сказочный осётр. Работа была выполнена по заказу директора музея Ольги Павловой. Авторами проекта стали Илья Винсе и основатель студии Design-orchestra Павел Богданов. В 2023 году красноярский художник Вадим Null превратил серую стену рядом с музеем в подлинное произведение искусства.



Фото: из коллекций Юлии Шайдулиной, Оксаны Будулак, Аси Василевской, Музея славянской мифологии Томска

Автор: Яна Ледина © Babr24.com КУЛЬТУРА, ОБЩЕСТВО, СОБЫТИЯ, НОВОСИБИРСК, ТОМСК, ИРКУТСК
👁 22031 22.07.2023, 19:35 🔄 328

URL: <https://babr24.com/?IDE=248605> Bytes: 10883 / 9932 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Новосибирской области:
nsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Яна Ледина**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)