

Инсайд. Мэры – новые блогеры и SMM-специалисты. Иркутская область задаёт официальный тренд

Власти Прибайкалья решили в этом году воскресить форум «Земля Иркутская». Его задумали и впервые провели при красном губернаторе Сергее Левченко в 2017 году, теперь вот славную традицию решил перенять Игорь Кобзев.

На



псевдообразовательный форум направят **более 3 миллионов рублей из бюджета Иркутской области** Крайне необходимые траты, ничего не скажешь.

Исполнитель контракта за эти деньги обязуется придумать концепцию двухдневного мероприятия на 300 человек, разработать стилистику и дизайн форума, логотипы и эмблемы. Также необходимо (хрен пойми зачем) создать сайт форума для размещения на нем фото и видеоматериалов, информации об участниках и спикерах. Как будто у нашего регправительства и всех его структур недостаточно своих сайтов и соцсетей.

Или вот еще интересное: *«В процессе проведения форума (пленарное заседание, лекции, практические занятия) должно быть задействовано не менее 5 выступающих, преподавателей (спикеров), имеющих успешный опыт ведения обучения и проведения тренингов с использованием интерактивных методов обучения в области, совпадающей с тематикой форума (медиаграмотность, ведение госпабликов, психология, развитие территории территориального общественного самоуправления) не менее 2 лет».*

То есть наших мэров и глав муниципалитетов будут учить медиаграмотности и рассказывать, как вести паблики в соцсетях. И все это за счет налогоплательщиков.

Также ГКУ Иркутской области «Центр комплексного обеспечения губернатора Иркутской области и правительства Иркутской области», который выступает заказчиком форума, позаботился и о том, чтобы участники мероприятия не голодали. Исполнитель контракта обязан организовать на все 300 человек два кофе-брейка, два обеда, торжественный ужин и два VIP-кофе-брейка. И, конечно, покатушки участников форума по Иркутску на туристических автобусах.

Однако изюминка заключается в том, что заказчик требует от исполнителя контракта организовать профессиональную фото и видеосъемку форума. А для чего в правительстве тогда целая пресс-служба и свой фотограф? Видимо, для красоты.

Столько вопросов и так мало ответов...

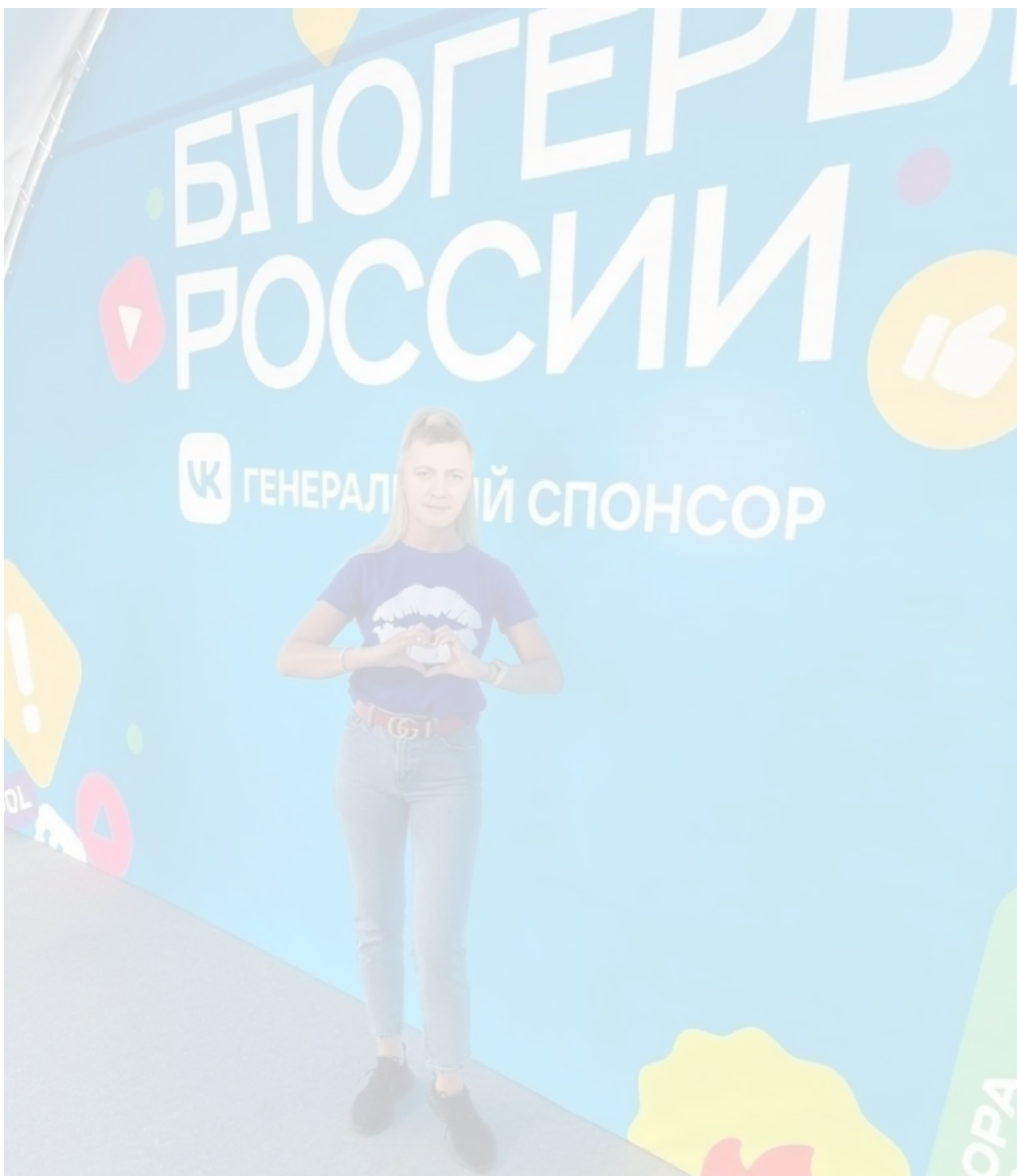


Фото: пресс-служба правительства Иркутской области

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Анна Амгейзер**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)