

## Свежие отзывы на несвежие продукты: премиум мясо от депутата Заксобрания

Позиционируя свой бренд определённым образом, вы сами определяете степень ответственности перед покупателем за свою продукцию. Слова в данном случае ни в коем случае не должны расходиться с делом, поскольку ваша честность и открытость (когда разговор касается премиум-сегмента) привлекает к вам тех клиентов, которые готовы изрядно переплатить.

Но, в случае с депутатом Законодательного Собрания Красноярского края **Романом Гольдманом**, проблема расхождения слов с делом стала основополагающим принципом всего его бизнеса. Вследствие чего было бы весьма наивно полагать, что дурная слава владельца неожиданно обойдет стороной его детище — сеть магазинов «**Мясничий**».



всего есть своя цена, в том числе и у репутации. И как-бы ни старался Роман Гольдман поправить свой имидж, закупая рекламные блоки в федеральных изданиях, товарооборот «просрочки» на постоянной основе и с завидной периодичностью всплывает в отзывах покупателей.

«Взял тушёнку говядину на пробу, лучше бы не брал. Присутствует специфический запах, цвет мяса мертвечины. Вкус ужасный... Слышал как-то от Гольдмана, что он кормит продукцией этой свою семью. Сомневаюсь сильно, что они это едят...»

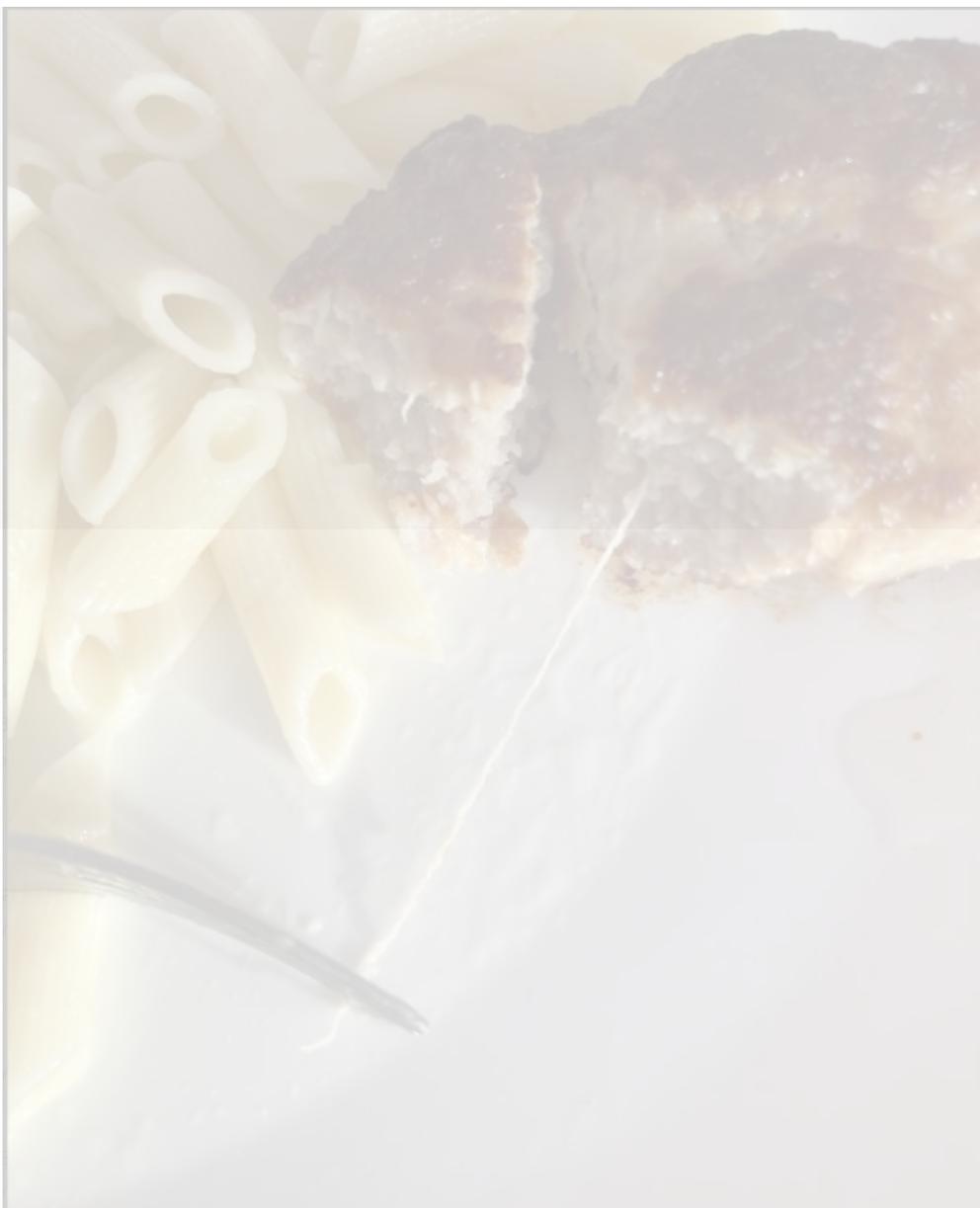
Покупая недешевую продукцию «Мясничего», клиенты ожидают соответствующее качество, но вместо этого получают либо тухлятину, либо инородные предметы в пище.

«Здравствуйте!  
Подскажите,  
пожалуйста, а это  
нормально, чтобы в  
пельменях был  
«пластик» и кости,  
размером в 1  
сантиметр? Чуть не  
сломала зуб! Такое  
происходит не в  
первый раз! Подружка  
купила у Вас пельмени  
и также попался кусок  
непонятно чего. Так и у  
меня, решила закрыть  
глаза на отзыв  
подружки и  
приготовить пельмени,  
которые я купила ДО  
инцидента моей  
подружки. И,  
удивительно, но и у  
меня ТОЖЕ попался  
кусок кости в  
пельменях и кусок  
какого-то пластика,  
которые никак не  
прожевывались! После  
всего этого уже на  
тарелке рассмотрела,  
что это похоже на  
лавровый лист,  
ВНУТРИ пельменя!

Ладно бы всего раз это  
произошло, а тут 2 из 2-х — это уже статистика. Помимо этого, был еще один случай с Вашей продукцией, на что я тоже закрыла глаза и писать никуда не стала, а просто перестала покупать фарш у Вас».



«Что это в котлете?  
Нить? Червь? Плюс  
часто попадаются  
кости, которыми  
можно сломать  
зубы. Вам бы за  
такое качество  
штраф выписать в  
пару миллионов,  
только так будете  
лучше смотреть на  
то, что людям  
продаёте».



«Сделала заказ на самовывоз в пятницу, вместо нормального куриного филе в пакет напихали обрезки, спасибо, это моя последняя покупка у вас, мало того, что дороже, чем в том же метро, так ещё и в пакет накидают отходы».

Будучи представителем инфоцыганства бизнес-тренером Роман Гольдман, как никто другой, понимает всю важность высокого уровня обслуживания, но на практике в его магазинах этому аспекту явно не уделяют должного внимания.

«Были сегодня вечером в 20:54 в этом магазине. Выбрали шашлык за минуту буквально. Когда нам положили больше, чем просили, сказали убрать лишнее, на что продавец сказала, что мы и "так не вовремя пришли", с намёком, что домой всем пора. Магазин работает до 21:00, мы пришли за 7 минут, какая претензия может быть к людям, которые пришли вовремя и покупают у вас, а не просто пришли поглазеть??? Я сама работаю в торговле и никогда себе такого не позволю, потому что люди у вас покупают, тратят деньги у вас, а не в другом магазине, а вам ещё и хамят».

Несмотря на довольно высокий ценник продукции, взаимодействие с клиентами остается на уровне нишевых сетей дискаунтеров. Хотите прочувствовать на себе всю ненависть персонала? Приходите в «Мясничий».

«Продавцы не приветливые, постоянно недовольные, ответы и взгляды надменные!! И это не единичный случай!!! Ещё и умудряются нахамить, повесить тон!!! Сюда ходить желания больше нет!!! С такими продавцами всех покупателей можно распугать!!»

Но, если начать разбираться, то, как правило, у всего есть обратная сторона, также и здесь. Скотское и неуважительное отношение самого Гольдмана к собственным сотрудникам провоцирует их на такое же зеркальное общение с покупателями.

«Получил в подарок на день рождения бонусные карты с зачисленной суммой 1000 рублей. Две карты. В сентябре пошёл набрал чего-то на 650 рублей. Без проблем. В ноябре-декабре пошёл реализовать остаток 350 рублей. На кассе услышал, что не смогу воспользоваться этой суммой. Так как она то ли бонусная, то ли накопительная. Можно будет воспользоваться только после Нового года... Возвращаясь с пробежки решил отоварить карту. На кассе человек, представившийся "директором", заявила, что это опять какие-то баллы, которыми нельзя воспользоваться. Причём отношение такое, как будто я пришёл просить подаяние... Уничижительный тон, нежелание разбираться в ситуации. Типа, не видите у меня тут люди, а вы со своими 350 рублей лезете. Затем реплика: "Ладно идите, наберите там чего-нибудь на 350 рублей. Я лично заплачу... подарок сделаю..." ЭТО ВООБЩЕ ЧТО????????».



Напомним, в настоящий момент дело Романа Гольдмана находится на рассмотрении в суде. Депутату грозит штраф, исправительные работы или ограничение свободы до одного года. Его обвиняют в небрежном хранении огнестрельного оружия, повлекшем смерть человека.

**Ранее по теме:**

**Стиль превыше содержания: депутат ЗС кидает на деньги соседние регионы**

**Сказочник: депутата ЗС преследует злой рок?**

**Депутатские закрома. Миллиардер Гольдман, притворяющийся миллионером**



Автор: Михаил Костычев © Babr24.com ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО, КРАСНОЯРСК  
👁 20279 30.01.2023, 17:58 📌 314

URL: <https://babr24.com/?IDE=240913> Bytes: 6226 / 5404 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

**ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ:** ["ГОЛДМАН ГРУПП"](#)

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:  
[krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Автор текста: **Михаил  
Костычев.**

**НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

---

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## **КОНТАКТЫ**

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](https://t.me/kras24_link_bot)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

## **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/babrobot_bot)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)