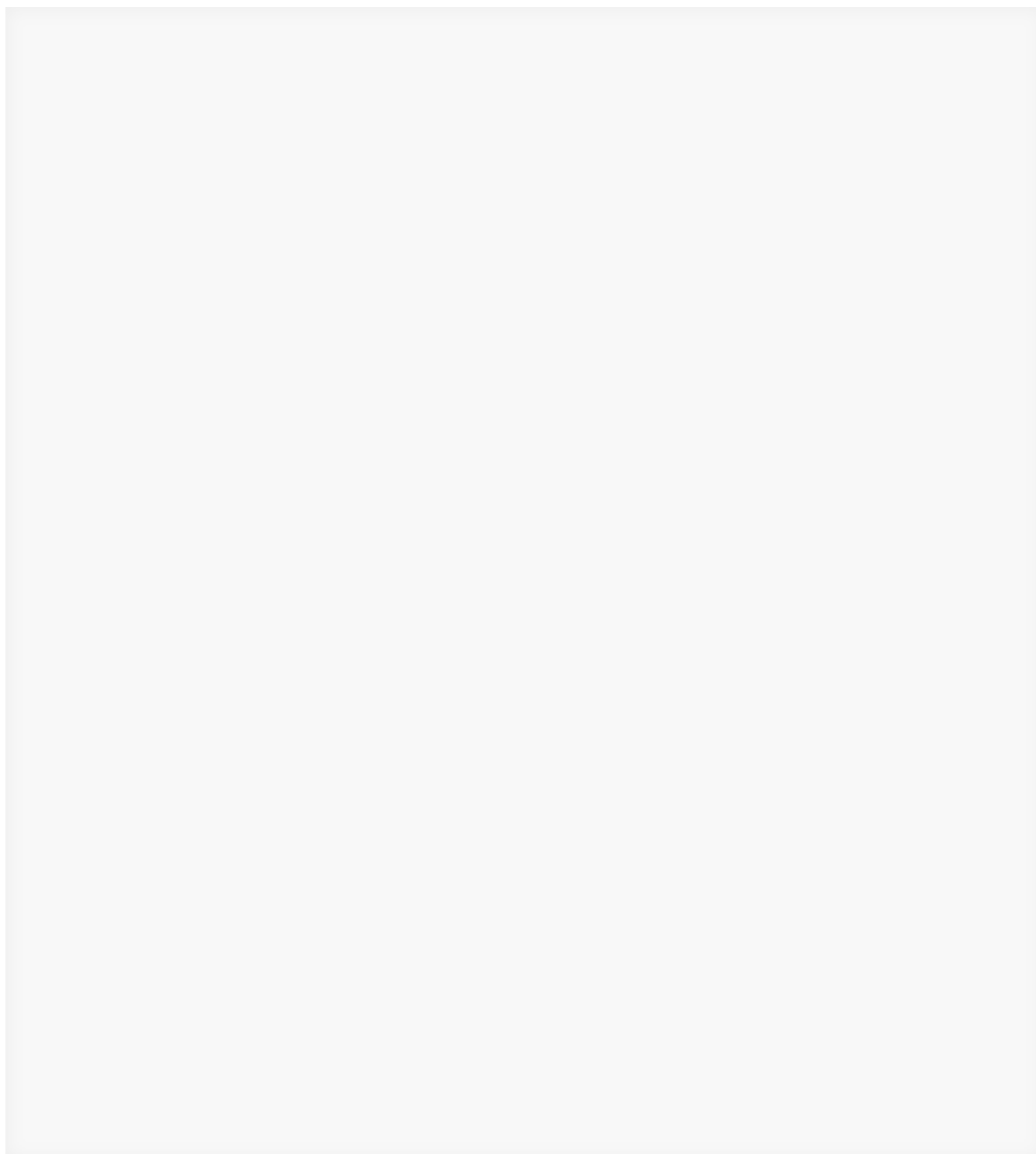


Хагги Вагги и все-все-все. Борьба с синим монстром: mission-to possible?

Под занавес года федеральные российские СМИ сообщили своим читателям долгожданную весть: в стране начали борьбу с синими монстрами Хагги Вагги. Мол, Роскачество проверило эти популярные игрушки на фенол и ужаснулось. Вслед за ним ужаснулись маркетплейсы и принялись, натурально, снимать с продажи этих тлетворных западных монстров.





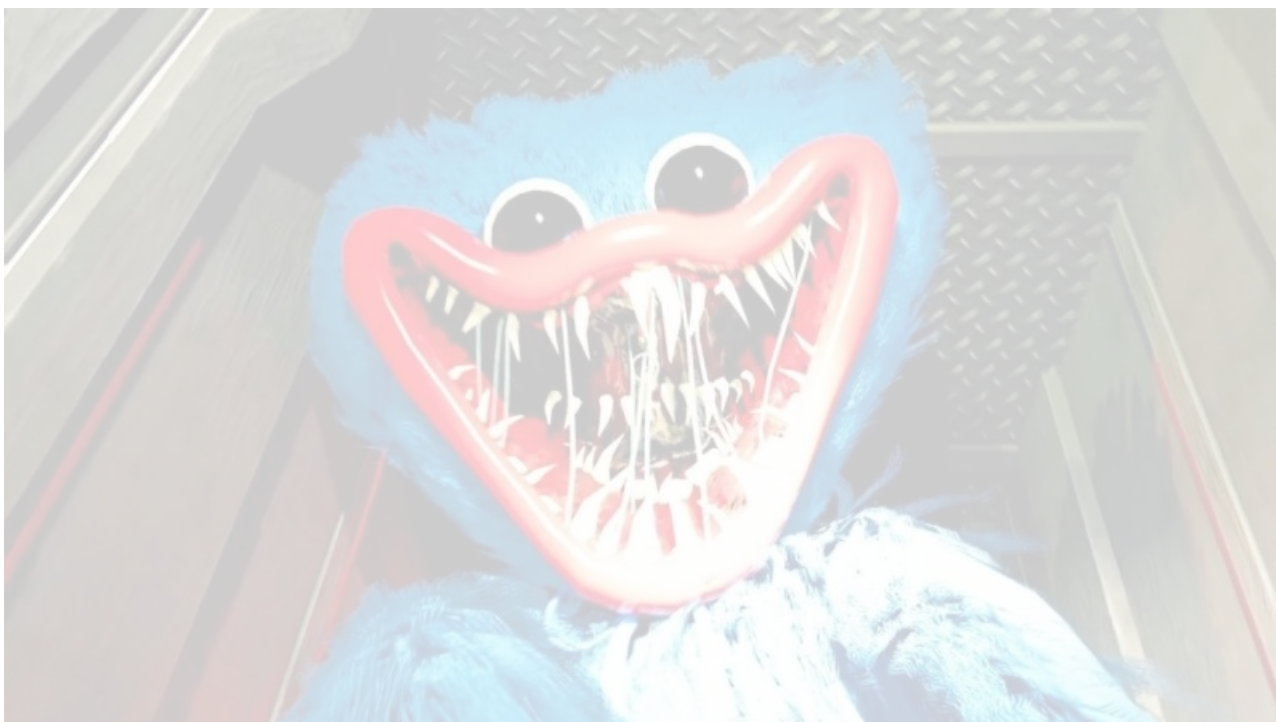
просто снимать, а уже сняли. Так прямо и пишет «Российская газета» и еще много других авторитетных источников: мол, в крупнейших маркетплейсах ни единого экземпляра Хагги Вагги уже невозможно купить. Извели. То есть, не зря работает Роскачество, потребляя государственное финансирование.

Автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (Роскачество) — национальная система мониторинга качества, осуществляющая независимые исследования качества товаров, представленных в продаже, и присваивающая лучшей российской продукции «Знак качества». Организация учреждена правительством РФ и финансируется из средств федерального бюджета.

К слову, мы тут не рассматриваем психологическое воздействие означенного персонажа на детей. На то есть психологи. Одни из них говорят, что Хагги Вагги вреден тем, что убивает в детях страх (это что ж за мощь такая, особенно в нынешней действительности, и нельзя ли этими игрушками фобии лечить?). Другие психологи говорят, что дети, наоборот, опредмечивают при помощи подобных игрушек свои страхи, учась жить с ними, как все взрослые. В массовых советских детских лагерях рассказывали про Красную руку и Гроб на колесиках, сейчас, за неимением пионерии – практикуются в играх.

Кстати, Хагги Вагги – персонаж из компьютерной игры Poppy Playtime (от английского to hug – обнимать). В оригинале – покрытое синим мехом улыбающееся безгласное существо в несколько метров ростом и акулыными зубами в несколько рядов. Это хоррор-игра, в которой игрок отправляется на заброшенный завод игрушек. Когда-то корпорация Playtime была известной на весь мир своими изделиями, пока однажды ее заводы не перестали работать. Оттуда всё, включая коллектив, исчезло, и никто не знает почему. На заводе игрока ожидают леденящие кровь персонажи.

Но
в



этом материале речь идет не о психологическом аспекте, а об эффективности решений.

Во-первых, не поздновато хватились? Первая глава игры появилась в октябре 2021-го, следом распространилась мода. К декабрю 2022-го (то есть к моменту соответствующего достижения Роскачества по обнаружению фенола в монстрах) жутковатые синие фигурки по просьбам отпрысков не купили только самые экономные, самые принципиальные родители. То есть те, что и не купят Хагги Вагги ни при каких обстоятельствах.

Что касается защиты Роскачеством грядущих поколений, то любая мода имеет свойство проходить. Ведь для многих детей обладание соответствующей игрушкой – это просто показатель приемлемого статуса в садике/школе.

Собственно говоря, понимая это, зарабатывающие на Хагги Вагги маркетологи произвели уже на свет целый выводок аналогичных фигурок разной расцветки. От радужного Лилли Милли до черного многоглазого Килли

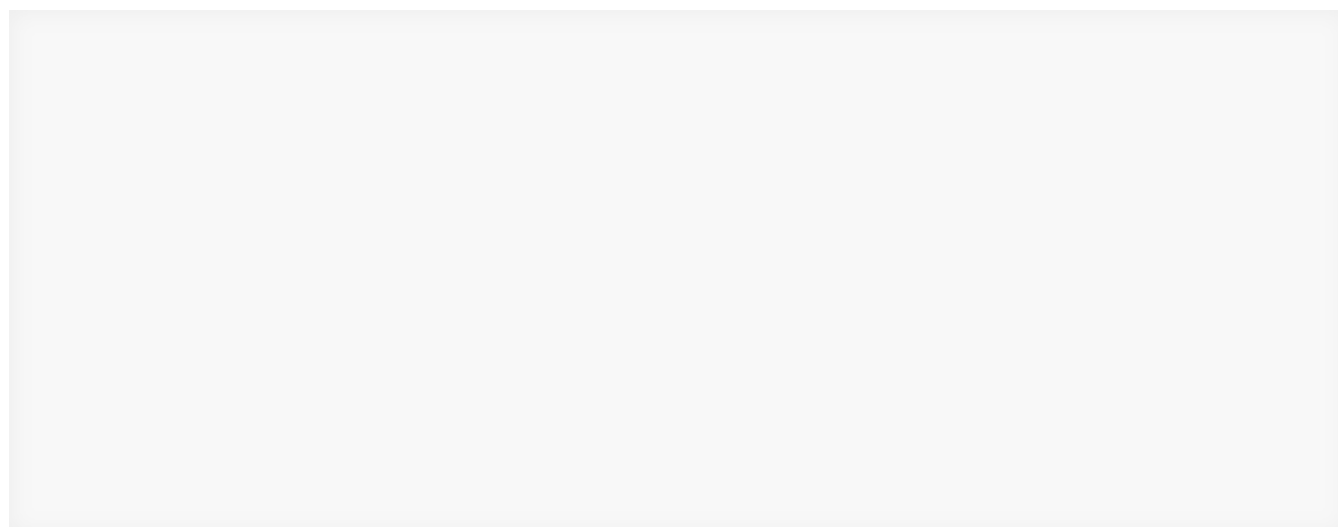
Вилли с двумя ртами. Не говоря уж о розовой подружке Хагги Вагги – Кисси Мисси, изображения которой хотя бы замечены в игре (остальные – чистые произведения рынка, в игре их нет).



Вот интересно, на эту родню синего монстра распространится полный запрет продаж Хагги Вагги, который обещает организовать в 2023-м Роскачество – уже на официальном уровне?

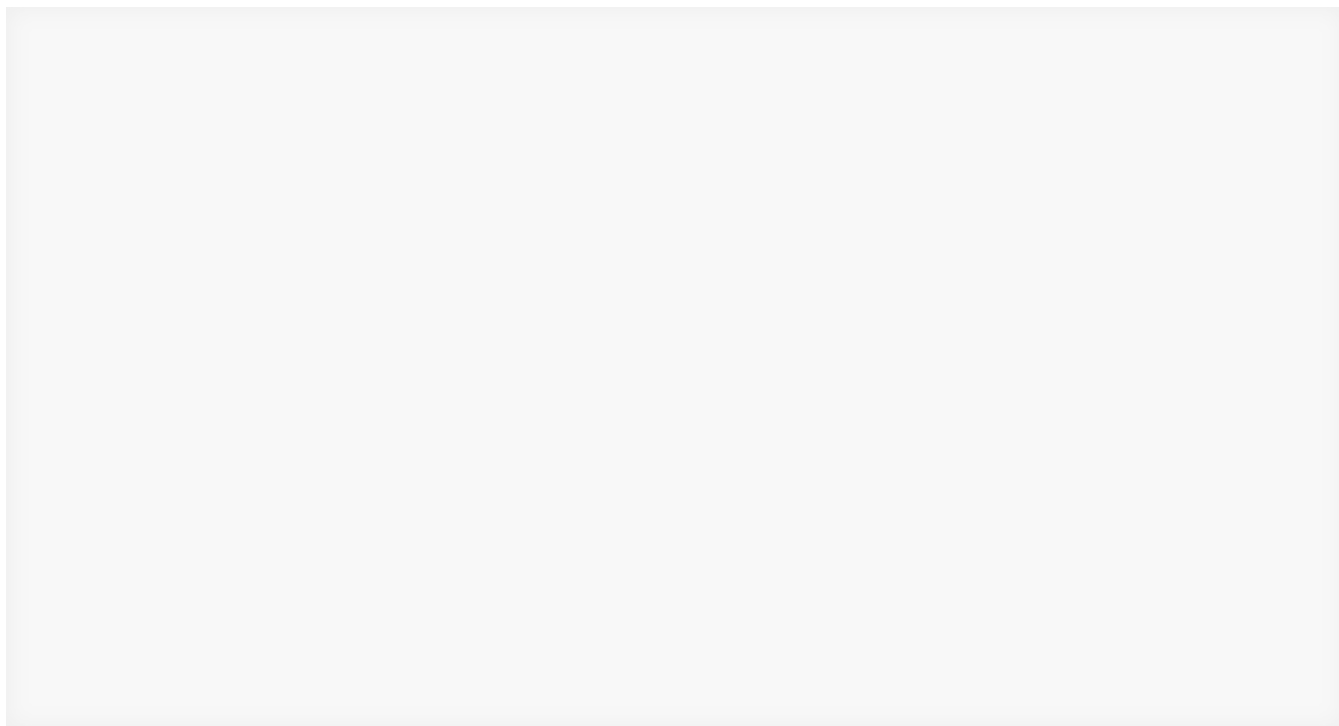
А что делать с другими персонажами игры, разнообразнейшие копии которых продаются и на любом рынке, и на любом маркетплейсе? Они тоже модные. Контролерам придется курсы организовать, для знакомства с объектами запрета.

Вот, к примеру, Мама Длинные Ноги.

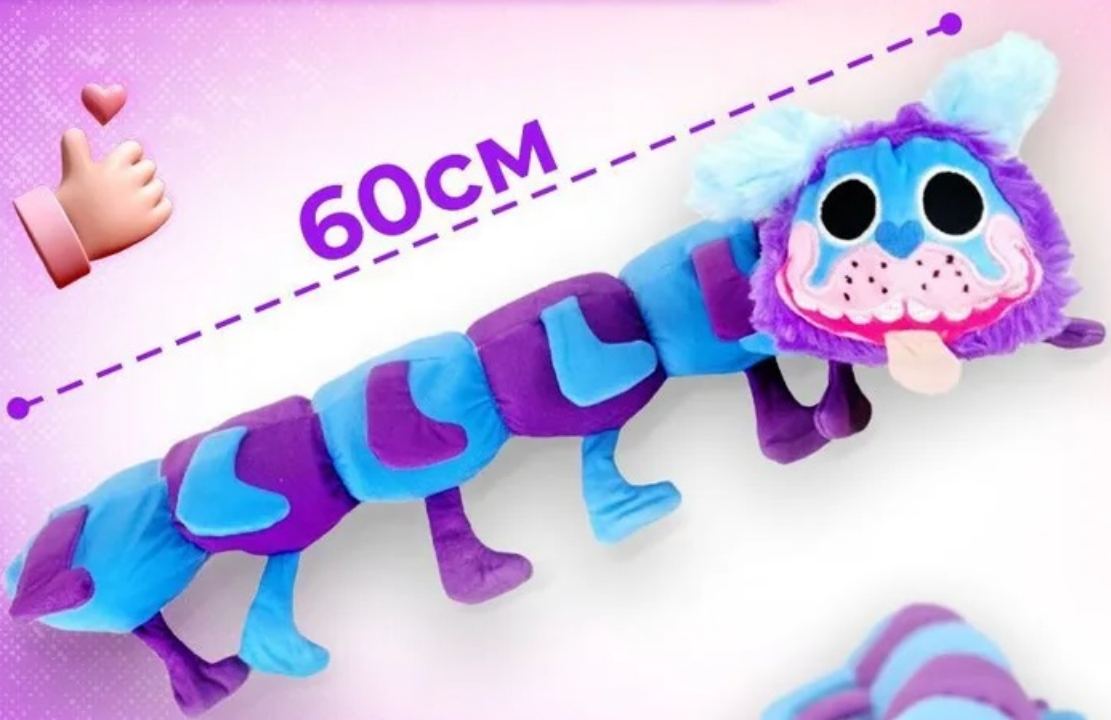




Или милый Пи Джей.



Кукла
Поппи,
копий
которой
тоже не
счесть в
продаже.



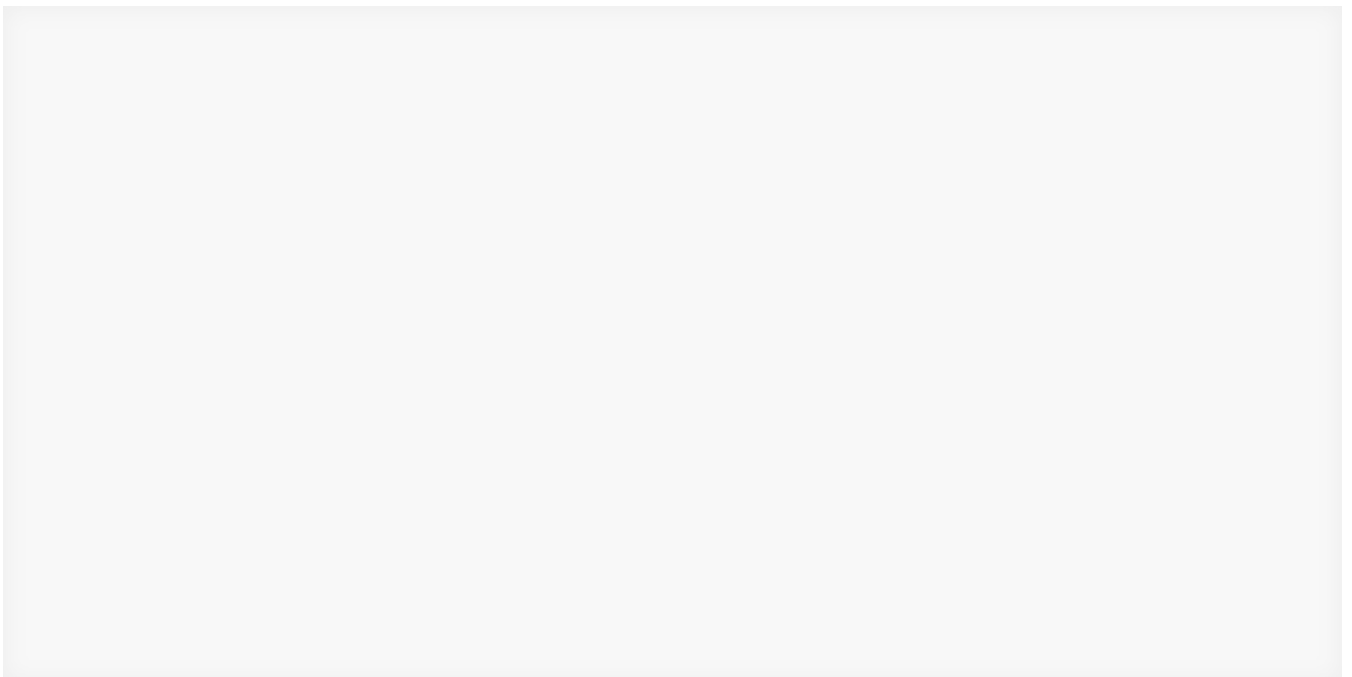
60cm



- 1** КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОШИВ
- 2** МЯГКАЯ ПОДКЛАДКА ВНУТРИ
- 3** РЕАЛИСТИЧНЫЙ ДИЗАЙН ПЕРСОНАЖА
- 4** СЕРТИФИКАЦИЯ ТОВАРА



Кролик Бонзо, который тоже умеет убивать двумя своими тарелками.



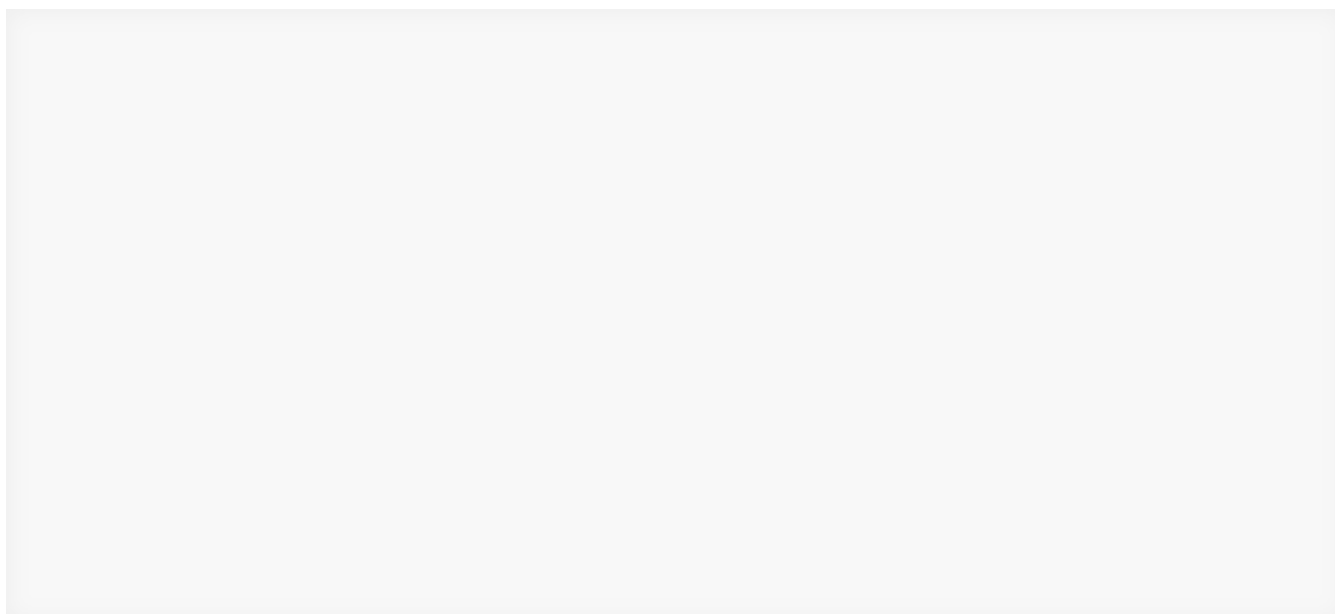


Кстати, уже бойко торгуют фигурками Бокси Бу. Это – смэнчик Хагги Вагги в грядущем эпизоде Porru Playtime.



многочисленные выходцы из других игр? Они вообще не поддаются счету.

Например, Сиреноголовый, которого придумали еще в 2018-м. Тоже очень популярный персонаж, воплощений которого – легион. Такого, к примеру, мягкого, на «Озоне» можно купить всего за 350 рублей (слева).



A



толпа ужасных аниматроников из серии игр Five Nights at Freddy's, которые калечат детские души аж с 2014 года? На маркетплейсах их просто толпы.

A



«Радужные друзья»? Пошитых шустрыми китайцами представителей этой игры сейчас уже можно найти в почти любом сельском магазине.

В этих «друзьях» ужасно все, начиная с названия. Хагги Вагги хотя бы нельзя назвать небинарным – есть подружка.

Или вот Демогоргон из игры Dead by Daylight. Очень милый. Тоже хорошо берут. Отзывы пишут.

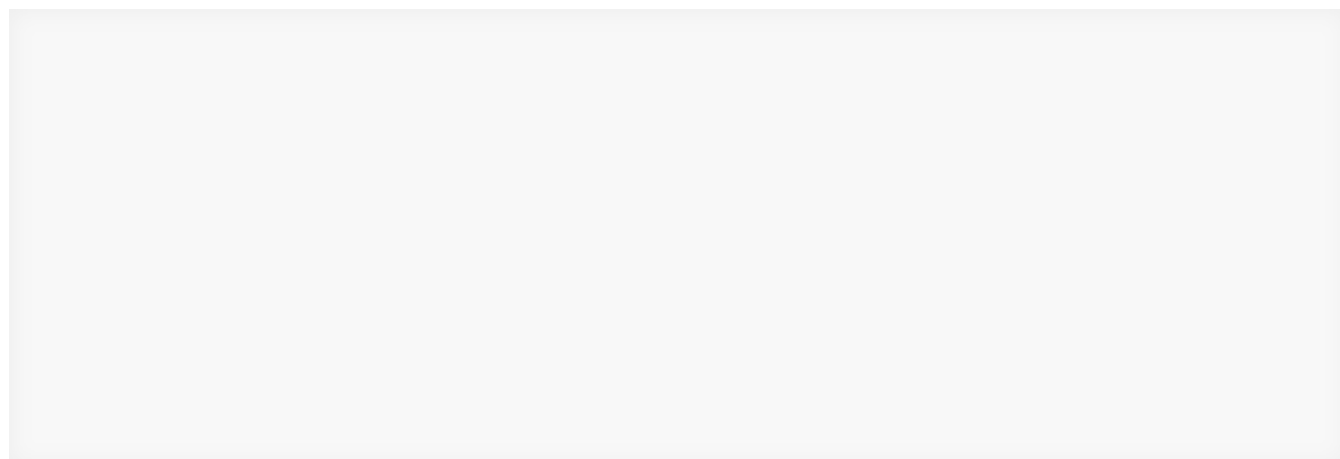




Все это – лишь часть сообщества монстров.

Если кто-то думает, что эти персонажи не слишком известны, он ошибается. Просто Хагги Вагги оказался настолько удачен в смысле маркетинга, что внедрился даже в мир правоверных взрослых читателей федеральных СМИ. И убирать Хагги Вагги Роскачество, видимо, собирается только из означенного мира. Не более.

Потому что эти правоверные взрослые читатели вряд ли полезут в маркетплейсы проверять, сняли ли с продажи синих монстров. Написано ж: купить невозможно.



Как сообщает Роскачество, уже нельзя приобрести эти товары на Ozon, Wildberries, "Яндекс.Маркет" и "СберМегаМаркет". Вывели из ассортимента эти игрушки и интернет-магазины "Азбука детства" и Elmers-mama. При этом магазин Elmers-mama рассматривает вопрос по изменению показателей качества при приемке продукции.

А интернет-магазин "Детский мир" запросил у производителей результаты повторных испытаний их товаров Роскачеством.

Напомним, что, по данным Роскачества, 89% игрушек "Хагги Вагги", которые прошли исследования, имеют превышения по содержанию фенола. Максимальное превышение более чем в 4 раза обнаружено у одной из игрушек, купленной на маркетплейсе. Фенол

какой-нибудь пыльный семилетка, услышав в новостях про приговор знакомому персонажу, проверить полезет.

И вот на Wildberries он сейчас найдет более 40 тысяч предложений соответствующих товаров. В большинстве своем это, конечно, разнокалиберные игрушки. Но вообще есть и целый спектр сопутствующих артикулов, от кепок до пледов с изображениями улыбающегося Хагги.



Куда их должны девать продавцы? Они их выкинут? После того, как им погрозило пальцем суровое Роскачество? Да они скорее Хагги Вагги своих напугаются.

«Озон», правда, предлагает на запрос «Хагги Вагги» поменьше – около 1800 вариантов, но только в категории «Мягкие игрушки». В «СберМегаМаркете» – свыше пяти тысяч предложений.

Хватает этого добра и на «Яндекс. Маркете».

В «Азбуке детства», ОК, не нашли. Но есть подозрения, что никаких Хагги там и не было. Поскольку профиль магазина – всякие полезные-деревянные-развивающие детские девайсы. Пролетарским монстрам там,

видимо, в принципе нет места.

Вот какое воспитательно-психологическое впечатление произведут такие результаты поиска на пытливого семилетку? В серьезной программе в телевизоре сказали, а по факту – вранье?!

И самое главное: как связана монструозная сущность Хагги Вагги и его способность выделять вредный фенол? А что, всякие там милые кошечки-собачки-мишки, которых охотно скупают своим чадам родители и, тем более, бабушки и дедушки, фенола не выделяют? От милоты? Может, подумать о финансовом состоянии большинства семей, которые не могут позволить себе сертифицированные (и в разы более дорогие, чем безродные) игрушки?

Но это – совсем другая история. Пореалистичнее, чем любая Poppy Playtime.



Автор: Георгий Булычев © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 24767
08.01.2023, 14:20 627

URL: <https://babr24.com/?IDE=239782> Bytes: 8400 / 6967 Версия для печати

[👍](#) [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Георгий Булычев**, обозреватель.

На сайте опубликовано **506**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)