

Телевидение занялось спасением России

Два новых канала, связанные с российскими властями, прославляют православную церковь и армию.

«Реклама - это пропаганда греха». «Когда смотришь другие каналы, понимаешь, что все пропало». . . Заставка нового телеканала «Спас» выполнена в минималистском стиле - оранжевые язычки пламени на черном фоне, но заявления его гостей претендуют на озарение свыше. То поп в черной сутане говорит о спасении душ при помощи телевидения, то металлист или балерина изрекают какую-нибудь мудрость. . . После армейского телеканала «Звезда», который начал свое вещание в феврале, «Спас» - это второй тематический телеканал, созданный в пику ставшему привычным телевизионному разгулу и направленный на прославление главных ценностей: любви к Богу, родине и армии.

Кстати, один из журналистов, Иван Демидов, сначала работал над запуском «Звезды», а потом стал главным редактором «Спаса». Известный журналист, который начинал, как ведущий музыкальных программ, признается, что у каналов одинаковая направленность. «Православие в России - это больше, чем религия, - объясняет он, - это составляющая нашей государственной идеологии». Поэтому «Спас» будет политическим каналом.

В одной из недавних передач на этом канале один высокопоставленный чиновник объяснял, почему в России невозможна цветная революция по примеру грузинской или украинской. Главный редактор «Спаса» и не пытается отрицать того, что оба канала были созданы в преддверии парламентских и президентских выборов: «Мы рассчитываем сыграть свою роль в 2007-2008 гг., хотя сейчас еще трудно определить, какой она будет. Наша аудитория остается довольно ограниченной (на сегодняшний день «Спас» могут принимать только 400 000 абонентов НТВ Плюс), но наша публика - это элита общества».

На «Звезде» похожие послания исходят уже не от священнослужителей, а от людей в военной форме: «Мы готовы служить России». Недавно там показывали семью военных, уехавших по контракту в Чечню. Супруги гладили форму и рассказывали, как они счастливы жить не в палатке, а в настоящем доме. Страшная реальность российской армии - дедовщина, самоубийства и ежедневная гибель солдат в Чечне, все же проглядывает отовсюду: мы догадываемся о ней по мрачным лицам призывников на заднем плане, или даже по признанию нашего образцового солдата, о котором писалось выше: «Мы скучаем по детям. Но в Чечню мы приехали, чтобы заработать побольше денег».

«О проблемах российской армии говорят все», - защищает Александр Лебедев, директор проекта «Звезда» в министерстве обороны. «Мы же хотим восстановить доверие народа к своей армии. И показывать больше позитива». Полковник Лебедев обещает в скором времени показать реалити-шоу «Теперь ты в армии» (русская версия песни You're in the Army Now) и проводить разные ток-шоу. Не без цензуры, конечно, как в старые добрые времена: «Нужно уважать своего зрителя, как и свою страну. В ток-шоу зачастую болтают невздор о чем. Для того, чтобы передача получилась, нужно вырезать бесполезную болтовню».

«Это совершенно бездарный телеканал», - возмущается эксперт по вопросам обороны Павел Фельгенгауэр, который быстро перестал его смотреть. «Он напоминает мне советское телевидение, в худшем его виде». Его подозрения серьезны: «Сейчас мне кажется, что этот канал - просто средство освоения бюджетных денег. В армии этим заниматься умеют».

Неопределенный бюджет

И действительно, руководство «Звезды» и «Спаса» не распространяется по поводу своего бюджета. Представители военного телеканала утверждают, что его финансирует государство, но не уточняют, о какой сумме идет речь. Он так и остался каналом для избранных: в Москве поймать его могут лишь те, у кого есть мощные антенны. «Спас» считается частной телекомпанией. Канал утверждает, что финансирование поступает от «православных предпринимателей», которые ищут спасения души . . . или сближения с Кремлем.

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)