

Российский Интернет: поиск, новости и почта

В ходе ежеквартального мониторинга российской интернет-аудитории исследовательский холдинг ROMIR Monitoring попросил активных пользователей сети назвать наиболее посещаемые ими сайты.

Итак, на первом месте с 90% голосов участников опроса оказались поисковые системы. 62% интернет-пользователей регулярно посещают новостные сайты, а 59% - почтовые.

Представители дневной аудитории, как правило, посещают не только наиболее популярные поисковые, новостные или почтовые сайты, но и добираются до специализированных сайтов, посвященных медицине или театру. А вот предпочтения недельной аудитории выглядят несколько иначе. Те, кто заходит в Сеть лишь несколько раз в неделю, значительно реже читают новости, участвуют в форумах и чатах, посещают интернет-магазины.

Пользователи Интернета средней и старшей возрастной групп (от 25 лет) чаще, чем более молодые интернетчики, посещают новостные сайты, сайты интернет-магазинов, а также сайты, посвященные бизнесу и финансам. В молодой (до 25 лет) аудитории большей популярностью пользуются сайты, посвященные компьютерам и программированию, музыке, а также сайты о кино и видео.

Исследование предпочтений интернет-аудитории на предмет тематики наиболее часто посещаемых сайтов также позволило составить портреты среднестатистического пользователя тех или иных сайтов.

90% пользователей поисковыми системами заходят в Сеть как минимум раз день (дневная аудитория). Две трети пользователей поисковыми системами - это мужчины. Значительную долю пользователей поисковыми системами составляют пользователи в возрасте от 18 до 34 лет. Две трети пользователей поисковыми системами являются предпринимателями, руководителями либо квалифицированными специалистами. Еще 21% таких пользователей – это студенты и учащиеся.

Среди посетителей новостных сайтов 80% – это пользователи в возрасте от 18 до 34 лет. Однако среди поклонников новостных сайтов совсем нет подростков 14-17 лет. Также среди посетителей новостных сайтов незначительную долю составляют рабочие – 9%. Почти 70% посетителей новостных сайтов – это квалифицированные специалисты или предприниматели, больше половины которых имеют высшее образование.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)