

## Борьба властей со СМИ - новый виток

На минувшей неделе в столичной прессе развернулась бурная дискуссия по поводу введения Московским городским судом правил аккредитации для представителей СМИ. Новые правила, по мнению журналистов и правозащитников, налагают серьезные ограничения на работу журналистов. В суде с таким утверждением не согласны.

В соответствии с правилами аккредитации, журналисты, которые освещают деятельность Московского городского суда, не смогут работать в здании суда без ведома пресс-службы. Журналисты теперь обязаны получать аккредитацию на год. Но даже те представители прессы, которые получат аккредитацию, все равно будут обязаны за день до интересующих их слушаний предупредить пресс-службу городского суда о своем намерении посетить заседание. Более того, пресс-служба оставляет за собой право отказать журналисту в аккредитации и лишить его аккредитации в случае, если "распространены не соответствующие действительности сведения, порочащие честь и достоинство организации, аккредитовавшей журналиста, что подтверждено вступившим в законную силу решением суда".

Журналистов насторожил еще один пункт правил. Так, журналисты обязаны «использовать только документально подтвержденные факты... не распространять информацию негативного характера, которая содержит бездоказательную критику судей и работников аппаратов судов». Эксперты считают, что при желании под это определение можно подвести любую информацию, которая не понравится суду.

Адвокаты Михаила Ходорковского и Платона Лебедева в беседе с журналистами заявили, что распоряжение председателя Мосгорсуда – это продолжение "борьбы со СМИ". И, возможно - подготовка к предстоящему рассмотрению в Московском городском суде кассационной жалобы на приговор Мещанского райсуда по делу их подзащитных. Михаилу Ходорковскому и Платону Лебедеву.

В Московском городском суде опровергли предположения некоторых СМИ о том, что учреждение новых правил аккредитации журналистов в Московском городском суде связано с предстоящим рассмотрением кассационных жалоб защиты по делу совладельцев компании ЮКОС. "Разумеется, создание пресс-службы и появление правил аккредитации никак не связано с рассмотрением какого-либо определенного дела, в том числе и дела Ходорковского", - заявила 24 августа агентству "Интерфакс" пресс-секретарь Мосгорсуда Анна Усачева. По ее словам, правила аккредитации созданы для того, чтобы представители СМИ могли получать полную и достоверную информацию. "Создание пресс-службы, а соответственно и правил аккредитации, напрямую связано с тем, что корреспонденты, пишущие на судебные темы, зачастую нуждаются в статистических, справочных, а также аналитических и архивных данных. До настоящего времени представители СМИ таких данных получать не могли", - заявила пресс-секретарь. В связи с этим, по ее словам, материалы СМИ выходили "неполными и зачастую необъективными". "Пресс-служба Мосгорсуда создана именно для того, чтобы упорядочить и наладить взаимоотношения суда с журналистами и максимально им помочь в выполнении профессиональных обязанностей", - заверила журналистов Анна Усачева. Она также заявила, что правила аккредитации не мешают журналистам работать и, "более того, направлены на объективное освещение работы Мосгорсуда и других районных судов".

Издание «Коммерсант» напоминает, что согласно 123-й статье Конституции РФ, "разбирательство дел во всех судах открытое, слушание дела в закрытом заседании допускается в случаях, предусмотренных федеральным законом". Действующее законодательство дает судье право объявить процесс закрытым в случаях, если разбирательство ведется в отношении дел несовершеннолетних, об изнасилованиях или если на процессе оглашаются сведения, составляющие государственную тайну. Однако "Правила аккредитации" гарантируют неаккредитованным журналистам лишь право "на получение информации о деятельности Мосгорсуда". По сути, это означает, что журналисты смогут в соответствии с законом "О средствах массовой информации" направлять в суд запросы, на которые должны получить письменные ответы, - и не более того, резюмирует газета.

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)