

## Блоги: куда податься автору

"Блог (от англ. blog, от web log – здесь "сетевой журнал событий") – это вебсайт, основное содержимое которого – это регулярно добавляемые записи, статьи или иные формы данных. Характерными для блогов являются короткие записи временной значимости". – такое определение дает блогам Wikipedia (<http://ru.wikipedia.org>).

Блоги – самая новая и самая неизлечимая болезнь человечества. Число блоггеров быстро растет, а вслед за ним и число сервисов для ведения самих блогов. "Газета.Ru" предлагает обзор наиболее популярных из них – в России и в мире – на сегодняшний день.

В августе 2005-го аналитическая компания comScore Media Metrix опубликовала исследование, согласно которому самым популярным сервисом, предоставляющим возможность завести свой собственный блог, у американцев является Blogger.com (он же Blogspot.com) – собственность Google. Его в первом квартале 2005 года посетили более 19 млн уникальных пользователей. На втором месте оказался LiveJournal (9,5 млн уникальных пользователей). Далее с небольшим отрывом идет Турепад.com. После – Xanga.com, AOL Journals, MSN Spaces, Blogdrive.com, Greatestjournal.com и Dairyland.com.

Для русскоязычных пользователей блоггерство началось с Livejournal – первая запись была сделана 1 февраля 2001 года. С тех пор журналами обзавелись около 200 тыс. пользователей – это четвертое место в мире. Первые три занимают Соединенные Штаты, Канада и Великобритания. Среди русскоязычных сервисов есть еще Liveinternet (<http://liveinternet.ru>), Blog.ru (<http://blog.ru>), Blogonline (<http://blogonline.ru>), LJ. Rossia.org (<http://lj.rossia.org>).

Blogonline ([blogonline.ru](http://blogonline.ru)) пока работает в стадии публичного тестирования. Этот сервис примечателен тем, что все платные опции "Живого журнала" здесь доступны бесплатно. А те пользователи ЖЖ, которые решили перейти в новый сервис, могут конвертировать свой журнал и ленту друзей.

Переработанные движки не всегда лучше и функциональнее того, что есть в LiveJournal, но главный недостаток этих сервисов – аудитория.

Добиться массовости LJ в данном случае вряд ли представляется возможным. Поэтому разработчики подобных сервисов предлагают новые функции сверх тех, что можно получить в LJ.

Если Blogger.com позволяет добавлять во френд-ленту не только дневники зарегистрированных в этом же сервисе пользователей, но и rss-потоки любых интересных сайтов, то новый русскоязычный проект – LJ. Rossia.org – предоставляет ни много ни мало свободу слова, которую, по их мнению, попирает Abuse Team "Живого журнала". RSS – семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п., подробнее см. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Rss>.

С сайта Blogger.com можно также скачать утилиту для MS Word (<http://buzz.blogger.com/bloggerforword.html>), которая позволит не только публиковать заметки, но и сохранять черновики и редактировать уже опубликованные записи. Вот такой вот праздник на улице офисных работников.

Blogdrive.com, который за первый квартал 2005 года посетило около двух миллионов уникальных пользователей, единственный в своем роде бесплатный сервис, который позволяет не только вести один блог нескольким авторам одновременно, но и заводить на одном аккаунте какое угодно количество блогов. Помимо этого каждому пользователю предоставляется возможность загрузки на сервер mp3-файлов и изображений. За дополнительную плату можно увеличить объем дискового пространства.

MSN Spaces (<http://spaces.msn.com/>) – сервис, запущенный компанией Microsoft в прошлом году, – по посещаемости занимает скромное седьмое место (2 млн 245 тыс. уникальных пользователей за первый квартал 2005 года).

Пользователи этого сервиса могут не только публиковать заметки, но и "заливать" фотографии – 30 Мб, а

также составлять "списки пристрастий" (favorite lists). На этом, пожалуй, плюсы заканчиваются. Пользователи жалуются на оформление журналов: поменять можно только две позиции – фон страницы и дополнительный цвет. На MSN Spaces есть (о, боже!) цензура. Владелец блога BoingBoing (<http://boingboing.net/>) в качестве эксперимента попытался зарегистрировать блоги, названия которых содержали одно или несколько "грязных слов" (семь слов, запрещенных к использованию в американском медиа-пространстве – [http://en.wikipedia.org/wiki/Seven\\_dirty\\_words](http://en.wikipedia.org/wiki/Seven_dirty_words)). Ему удалось зарегистрировать далеко не все. Ко всему прочему, блоги в MSN Spaces лучше просматривать при помощи Internet Explorer (это тоже далеко не плюс).

Все перечисленные выше сервисы – вариант для тех, кто не хочет морочиться с технической составляющей: зарегистрировался и "пости", пока не надоест. Для пытливых умов предусмотрен более интересный вариант – управляемые движки. Суть вот в чем: пользователь скачивает себе дистрибутив, настраивает его и публикует на заранее выкупленном домене. В итоге получается что-то вроде персонального сайта. По такому принципу работает блог "Нарисовано!" (<http://drawn.ca/>), в котором ежедневно появляются ссылки на ресурсы, которые могут быть интересны художникам, иллюстраторам и дизайнерам. Или Gizmoz.ru (<http://www.gizmoz.ru/>) – блог о лучших гаджетах.

Оба эти блага работают на движке WordPress (<http://wordpress.org/>). WordPress – бесплатный движок с открытым кодом, у которого множество любопытных возможностей.

Защита от спама в комментариях, возможность публиковать посты, защищенные паролем, вести коллективный блог, публиковать записи с помощью электронной почты, использовать PHP и MySQL (это, кстати, позволяет играть с оформлением как душе угодно).

На сайте WordPress есть список компаний, предоставляющих хостинг (<http://wordpress.org/hosting/>), удовлетворяющий минимальным требованиям движка. С сайта Wordpress.ru (<http://wordpress.ru/>) можно скачать не только дистрибутив, но и дополнительные плагины. Ссылки, ЧаВо и поддержка на родном языке прилагаются.

Денис Перехрест, один из активистов, публикует в своем блоге (<http://inforedesign.com/>) ссылки на все новые блоги на этом движке.

"e2: – лучший движок блога" (<http://e2.ilyabirman.ru/>), полностью российская разработка. В числе ключевых возможностей (а неключевых, по словам разработчиков, очень много) упоминаются следующие: резервное копирование и восстановление всего блога, rss для всего, включая результаты поиска, файл-менеджер для закачанных файлов, полная свобода настройки дизайна.

Движок Movable Type (<http://www.sixapart.com/movabletype/>) – разработка компании Six Apart, которая недавно купила LiveJournal. Движок платный – и это его главный недостаток.

Но и это, если разобраться, не проблема. Получить полную версию движка (а также место под хостинг и инструкции по настройке) можно у владельцев ресурса "Блог на шару" (<http://www.blog-way.com/>). Они же рассказывают (<http://www.blog-way.com/archives/000278.php>) о главных достоинствах этого движка, в числе которых – мультиблоговость и поддержка RSS.

Six Apart, кстати, имеет в своем арсенале еще один сервис – TypePad (<http://www.typepad.com/>). Этот сервис тоже платный, но вместе с блогом вы получаете хостинг, красивое оформление и возможность формировать фотоальбомы с удобной навигацией. Существенное отличие этого сервиса от остальных в том, что на нем можно зарабатывать деньги. Разумеется, это возможно только в том случае, если вы пишете о чем-то интересном – о новейших гаджетах или о французской кухне, например. Этот модуль настраивается быстро и просто, а заработанные деньги можно пустить на оплату сервиса.

Важно то, что у всех этих движков открытый код (open source – [http://ru.wikipedia.org/wiki/Open\\_source](http://ru.wikipedia.org/wiki/Open_source)) и каждый блоггер может добавить что-то свое: исправить ошибки, написать дополнительный плагин, добавить новые функциональные модули и так далее. Удивительно, но факт: люди работают над этим бесплатно, просто потому что им это интересно.

Как и любое популярное явление, блоги за короткое время обросли дополнительными сервисами. В первую очередь, поиском.

Поиск по блогам от "Яндекса" (<http://blogs.yandex.ru>), к сожалению, не так хорош, как того хотелось бы: многие посты теряются, и порой невозможно найти даже то, в существовании чего уверен на все сто. Ljseek.com (<http://www.ljseek.com/>) ищет лучше, но и этот сервис далек от идеала.

Зато "Яндекс" предложил более интересный сервис – Яндекс.Лента (lenta.yandex.ru). В ленту можно добавлять любые rss-потоки, в том числе и lj-юзеров, коммюнити и rss-потоки интересных сайтов. К тому же к своей ленте можно привесить полезные "фичи" вроде курса валют, прогноза погоды, телепрограммы и афиши. Оттуда же можно постить комментарии ("Яндекс" открывает в новом окне страницу с постом), проверить почту на "Яндексе", поискать в ленте (или в новостях, в интернете, в блогах). Есть там и аналог "мемориз" – каталога избранных записей.

Для тех, кто дорожит своими записями, группа независимых разработчиков (всего их 162) придумала замечательный бесплатный сервис – Lj Book (Turn your blog into PDF book) (<http://ljbook.com>).

Этот сервис позволяет в несколько кликов сохранить весь дневник в формате PDF, включая записи, сделанные в private mode и "только для друзей", комментарии и картинки.

Разумеется, существует огромное количество сервисов, которые предоставляют аналогичный набор опций – Aboutmylife.net (<http://aboutmylife.net/>), Greatestjournal (<http://greatestjournal.com>), Blurty.com (<http://blurty.com/>), DeadJournal (<http://deadjournal.com>). Список можно длить бесконечно, но проблема этих сервисов в одном – в отсутствии достаточной "критической массы", по достижении которой частное мнение становится информационным поводом.

Автор: Ольга Африки © Газета.Ru ИНТЕРНЕТ, МИР 👁 2406 27.08.2005, 15:52 📄 361

URL: <https://babr24.com/?ADE=23952> Bytes: 9487 / 9487 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)