

## Цены растут...

В июле 2005 года инфляция на потребительском рынке Иркутской области (данные Иркутскстата) составила 100,3%, с начала года - 105,7%, что ниже аналогичного периода прошлого года (106,1%), а также среднего по Российской Федерации (108,5%) и регионам Сибирского федерального округа.

Цены на продовольственные товары в июле почти не изменились (100,04%), к декабрю - 107,3%.

В среднем по области из 25 основных продуктов питания, входящих в минимальный продовольственный набор, цены снизились на 14: говядину 1 категории, мясо кур, молоко, творог жирный, масло сливочное, яйца куриные, муку пшеничную, рис, пшено, вермишель, рыбу замороженную разделанную, яблоки, наиболее - на лук репчатый (на 7%), капусту белокочанную свежую (21%); остались без изменения на хлеб ржаной, ржано-пшеничный, хлеб из пшеничной муки.

В то же время наблюдалось повышение цен на отдельные продукты питания, связанное с недостаточным предложением при постоянном спросе, поступлением в продажу продукции нового урожая из-за рубежа (Китая, Узбекистана), - это картофель (на 22%), свёкла столовая (7%), морковь (2%), чеснок (6%); с увеличением отпускных цен поставщиками продукции - сахар (5,3%), баранина (2%), консервы мясные (3,6%), рыбные (1%), овощные закусочные и крупа гречневая (2%), сыры твёрдые (1%); с изменением оптово-отпускных цен производителем ООО «Янта-Т» г. Иркутска - маргарин (2%), масло подсолнечное и майонез (1%).

Наиболее стабильными из отслеживаемых органами статистики городов области за июль остались цены в Усть-Илимске: из 25 продуктов питания на 17 цены не изменились, снизились по двум. Снижение отмечено по 12 продуктам в Иркутске, по 10 - в Ангарске и Тайшете, по 6 - Братске.

Индекс цен на непродовольственные товары по области за месяц составил 100,4%, с начала года - 103,2% (за 7 месяцев 2004г. - 103,9%).

Наиболее заметно подорожали персональные компьютеры (на 3,1%), магнитолы стерео (2,6%), ковры (паласы) синтетические (2,4%), велосипеды дорожные для взрослых (2,2%) - в связи с поступлением новой продукции по более высоким ценам; бензин автомобильный (на 1,7%, с начала года - на 6,3%) - вследствие увеличения оптово-отпускных цен производителем - Иркутским филиалом ТД «ЮКОС-М».

Продолжилось повышение цен по группе строительных материалов: на цемент тарированный (на 6,4%), краски масляные, эмали отечественные, обои, плиты древесно-стружечные, шифер, кирпич красный.

Подешевели мыло хозяйственное, туалетное, мягкая мебель, шкафы для платья и белья, ковры шерстяные и полушерстяные; импортные холодильники 2-камерные, машины стиральные автоматические; светильники потолочные одноламповые, телефонные аппараты сотовой связи, легковые автомобили импортные подержанные, шины для легковых автомобилей отечественных.

Из 17 отслеживаемых медикаментов цены снизились по 9 наименованиям, по 8 - увеличились, наиболее - на отечественные анальгин, аспирин, галазолин, йод.

Индекс платных услуг населению за семь месяцев по области (107,1%) ниже аналогичного периода прошлого года (111,1%), среднего по Российской Федерации (116,5%) и соседних регионов Сибири (111,9-132,6%).

За месяц платные услуги стали дороже в среднем на 0,5%. Наибольшее повышение цен произошло на газ сжиженный с человека и в баллонах - на 10,9%. Предыдущее изменение цен было в октябре 2002 года.

Отмечается подорожание услуг пассажирского железнодорожного транспорта (кроме пригородных перевозок) на 5,4%, с начала года - на 9,8%, тарифы на которые утверждаются на федеральном уровне; воздушного транспорта - на 8,9%, с начала года - на 14,4%.

Повысились за месяц цены на наиболее востребованные услуги: на 0,5% - беспроводной связи, на 1-2% - шиномонтаж колёс легкового автомобиля, печать цветных фотографий, плата за обучение в негосударственных высших учебных заведениях, банков; на 3% - услуги в сфере внутреннего туризма. Заметно подорожала поездка на отдых в Турцию (на 5,2%), но остальные отслеживаемые услуги в сфере зарубежного туризма подешевели: на 0,1-0,5% поездки в Финляндию, Германию, Китай, на 13% - в Испанию.

Павел Прощук, председатель комитета цен Иркутской области

Автор: Артур Скальский © Восточно-Сибирская правда ЭКОНОМИКА , 👁 2961 25.08.2005, 15:11 📄 235  
URL: <https://babr24.com/?ADE=23890> Bytes: 4196 / 4181 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)