

Более 10 000 человек посетили экспозицию Intel на пикнике издательского дома "Афиша"

Более 10 000 человек посетили экспозицию корпорации Intel в ходе пикника, организованного в последние июльские выходные издательским домом "Афиша" в московском парке "Красная Пресня".

Посетители могли на личном опыте убедиться в простоте применения современной компьютерной техники в повседневной жизни. Экспозиция Intel, организованная при участии компаний MoscomNET, Sony и "Мультимедиа клуб", состояла из трех тематических площадок: "Цифровой дом", "Цифровой автомобиль будущего", а также зоны бесплатного беспроводного доступа в Интернет.

Стенд "Цифровой дом" открыл посетителям пикника "Афиши" новые возможности, еще недавно демонстрировавшиеся разве что в фантастических фильмах, где показывали дома будущего, в которых вся техника управляется единым мозговым центром - микропроцессором. Технологии Intel сделали это реальным уже сегодня. С их помощью любой желающий может превратить обычное жилище в цифровой дом своей мечты. Все преимущества цифровых технологий могут быть доступны в любом уголке такого дома благодаря ПК на базе последних моделей процессора Intel® Pentium® 4 с технологией Hyper-Threading. При этом передача информации, в основном, осуществляется с помощью беспроводных технологий, что наглядно демонстрировалось посетителям пикника.

На стенде "Цифровой дом" все желающие получили профессиональные практические консультации о том, как с помощью современного ПК на базе передовых технологий Intel быстро снять и смонтировать собственный фильм, записать только что сочиненное музыкальное произведение и добавить к нему аранжировку, обработать свои фотографии и создать удобный в использовании архив.

Наиболее посещаемой тематической площадкой стал "Цифровой автомобиль будущего", созданный совместно специалистами компании "Мультимедиа клуб" и корпорации Intel при поддержке компании Sony на основе серийной автомашины **BMW M3**, на борту которой были установлены новейшие технологические разработки. Мозговым центром цифрового автомобиля стал персональный компьютер Shuttle XPC на базе процессора Intel® Pentium® 4 с технологией Hyper-Threading. Он предоставляет водителю и пассажирам широкий круг возможностей - от прослушивания любимой музыки и просмотра видеофильмов до высокоскоростного доступа в Интернет и указания маршрута движения с помощью навигационной GPS-системы. Мультимедиа-комплекс автомашины управляется с помощью сенсорного экрана или голосовых команд, при этом интерфейс управления им очень прост и интуитивно понятен, так что во время поездки водитель цифрового автомобиля практически не отвлекается от своего основного занятия.

Уместно отметить, что прототип цифрового автомобиля, выполненный на базе гоночного BMW 8-й серии, был впервые представлен этой весной на выставке "Связь-Эспокомм-2005". "Мы получили сотни писем от посетителей выставки, журналистов, автомобильных энтузиастов с вопросами о возможности реализации концепт-кара на базе классических марок автомобилей, - говорит Александр Курило, директор по маркетингу и развитию бизнеса компании "Мультимедиа клуб" - Автомобиль, представленный на пикнике "Афиши", смело можно отнести к разряду тиражируемых. Для его реализации мы выбрали серийный автомобиль, установили аппаратную составляющую Sony на базе технологий Intel и постарались максимально разнообразить мультимедийные инсталляции".

Еще одним ярким впечатлением от посещения тематических площадок Intel на пикнике "Афиши" стало повсеместное использование беспроводных соединений, организованных при участии компании MoscomNET. Беспроводные технологии объединили оборудование всех тематических площадок в единую сеть, тем самым демонстрируя преимущества мобильного образа жизни. В зоне бесплатного беспроводного доступа в Интернет посетители смогли самостоятельно оценить возможности технологии Intel® Centrino™ для мобильных ПК, используя ноутбуки, предоставленные компанией Sony.

"Экспозиция корпорации Intel наглядно продемонстрировала простоту и высокую эффективность применения

новейших технологий в самых различных областях повседневной жизни, - говорит Михаил Фечин, директор корпорации Intel по развитию рынка мобильных и беспроводных технологий в России и других странах СНГ. - Решения Intel находят свое применение во всех сферах жизнедеятельности человека, будь то отдых, творчество или работа. Посетители пикника "Афиши" смогли на личном опыте убедиться в потрясающем разнообразии возможностей использования новейших разработок корпорации Intel, призванных удовлетворить постоянно растущие потребности людей в использовании коммуникационных и вычислительных устройств".

Автор: Артур Скальский © Babr24.com КОМПЬЮТЕРЫ , МИР 👁 2658 14.08.2005, 16:47 📄 202

URL: <https://babr24.com/?ADE=23585> Bytes: 4622 / 4559 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)