

Лицемерная забота. В Улан-Удэ сократят количество рекламных щитов

Мэрия и горсовет Улан-Удэ решили до конца добить рынок наружной рекламы в городе. Они планируют сократить количество рекламных конструкций.



Инициативу обсудили 11 ноября на заседании комитета по градостроительной политике, строительству и землепользованию городского совета. В 2023 году количество мест для наружной рекламы уменьшится на 116 единиц. Главный архитектор города Михаил Мясищев отметил, что в Улан-Удэ освободят некоторые места, где зафиксировано перенасыщение рекламы. Но также есть участки, на которых бизнес не арендует рекламные конструкции, соответственно, они убыточны для городского бюджета.

«На сегодняшний день у нас есть 35 предполагаемых рекламных мест, которые могут заработать. Они сейчас рассматриваются мэром. Но на сегодняшний день надо убрать лишний визуальный мусор и делать более качественно», — подчеркнул Мясищев.

В настоящее время в Улан-Удэ предусмотрены 822 места под установку наружной рекламы. За десять месяцев 2022 года реклама принесла городскому бюджету 19,4 миллиона рублей. Также на выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных баннеров мэрия заработала еще 734 тысячи рублей. Цена одного разрешения составляет пять тысяч рублей.

В 2021 году контрольно-счетная палата порекомендовала городской администрации актуализировать схему размещения рекламных баннеров и сократить их число.

«Мы обновили список мест, где можно будет размещать рекламу, а также уточнили сроки

торгов по новым местам, включенным в схему. Утверждены также нормы, определяющие расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями: между большими расстояние составит не менее 150 метров, между малыми — не менее 100 метров. Действовать нормы начнут с 2023 года, это позволит равномерно рассредоточить рекламные конструкции в городе», — отчитался главный архитектор Улан-Удэ.

Кроме того, участники заседания обсудили вопросы о размещении социальной рекламы. В настоящее время все обязательства на размещение такой рекламы лежат на мэрии Улан-Удэ. Чаще всего горожане могут увидеть рекламу на ограждении путепроводов, которые, мягко говоря, не являются приспособленными для этого конструкциями. Депутат Василий Цырепиллов предложил решить проблему двумя способами: либо установить интерактивные экраны, что достаточно дорого и ударит по городскому бюджету, либо отдать все это дело «на аутсорс» бизнесу, и тут уже нужно придумать, что власти Улан-Удэ смогут предложить взамен.

Вроде депутаты борются с уже надоевшим жителям Улан-Удэ засильем наружной рекламы, но в инициативе муниципальных властей четко прослеживается выгода для одного из самых богатых членов горсовета, рекламного бизнесмена Дмитрия Путилина. Напомним, его годовой доход в 2021 году вырос на десять миллионов рублей. Рынок баннерной рекламы города уже давно зачищается под его нужды.

В 2016 году его рекламная монополия «сожрала» компании ООО «Барис Аутдор» и ООО «Барис Сайн» Баира Доржиева, который фактически оставался единственным реальным конкурентом монополиста. В результате депутат завладел до 80% всего рынка баннерной рекламы в Улан-Удэ. Не секрет, что Путилин — хороший друг мэра Игоря Шутенкова и, само собой, фактически единственный поставщик рекламы для муниципалитета. Его фирмы ООО «Этажи Инвест» (ОГРН: 1150327000691) и ООО «Домино» (ОГРН: 1060326047935) — главные арендаторы рекламных конструкций в городе



Нынешнее сокращение рекламных щитов, очевидно, нацелено на устранение оставшихся конкурентов Путилина. Но антимонопольная служба никак не реагирует на подозрительные действия городских властей. Таким образом, лицемерная забота о внешнем облике города в администрации Шутенкова и горсовете Бальжинимаева стала лишь поводом для помощи друзьям.

Бабр продолжит внимательно следить за деятельностью администрации Улан-Удэ и городского совета депутатов.

Фото: личная страница Дмитрия Путилина в vk.com

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор
Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)