Автор: Марта Раевская © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, МАРАЗМ, ИРКУТСК 29510 29.11.2022, 13:09
418

«Поиграй с нами. Если сможешь»: издевательский сайт магазина «Детский мир»

Как бы ни ругали маркетплейсы – то есть платформы интернет-продаж, – но они неуклонно захватывают все новые доли рынка (так, у двух крупнейших в России в 2021 году оборот вырос примерно вдвое). Граждане перетекают туда, в электронную розницу, в том числе по причине широкого выбора.

Конечно, многие магазины из бетона и палок тоже имеют свои интернет-представительства.

> Жаль только, что руководство некоторых поспешающих за современностью торговых точек представляет покупателей лодырями, которые шарятся в сети от избытка свободного времени. И при этом просто мечтают купить в данном магазине ну хоть что-нибудь. Все равно что.

Видимо, именно такова философия руководства магазина «Детский мир».

Автор 28 ноября попытался по просьбе знакомой сделать срочный заказ на их сайте. Это же основное преимущество подобных ресурсов по сравнению с маркетплейсами в наших условиях – скорость покупки. Сделал заказ – и через час получи.

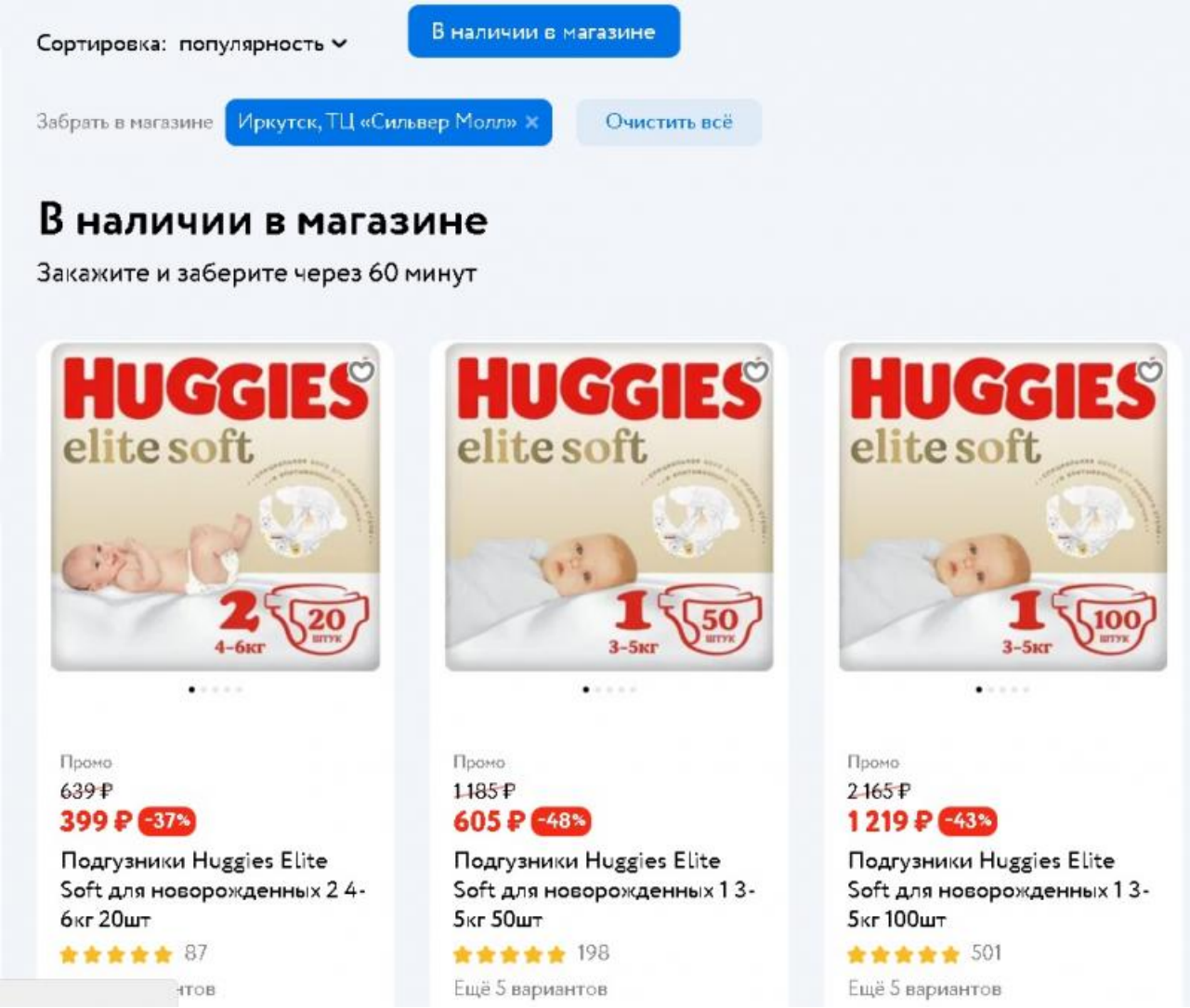
На сайте «Детского мира» выбираем локацию – Иркутская область (отдельный город выбрать нельзя).

Потом устанавливаем фильтр способа получения: Иркутск, ТЦ «Сильвер Молл», самовывоз.

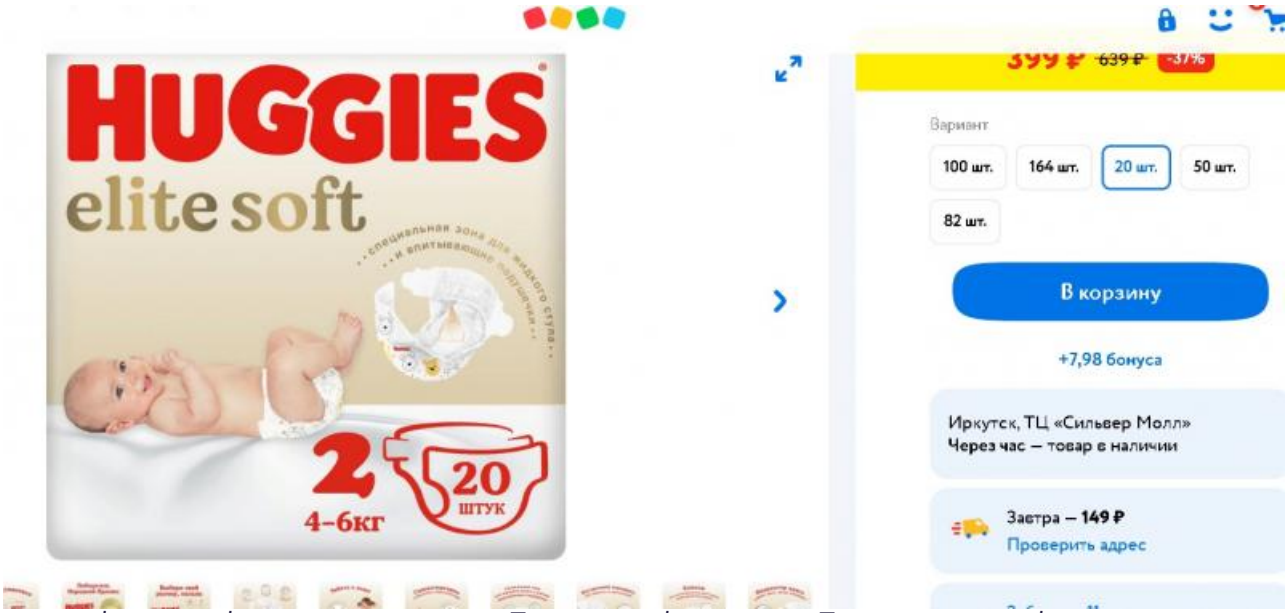
Выбираем подгузники. Товар из тех, что обычно нужен сейчас, чтобы заказать, заехать и забрать.

Товар показан на сайте с обнадеживающей шапкой: мол, в наличии, закажите и заберите через 60 минут. ОК.

То же

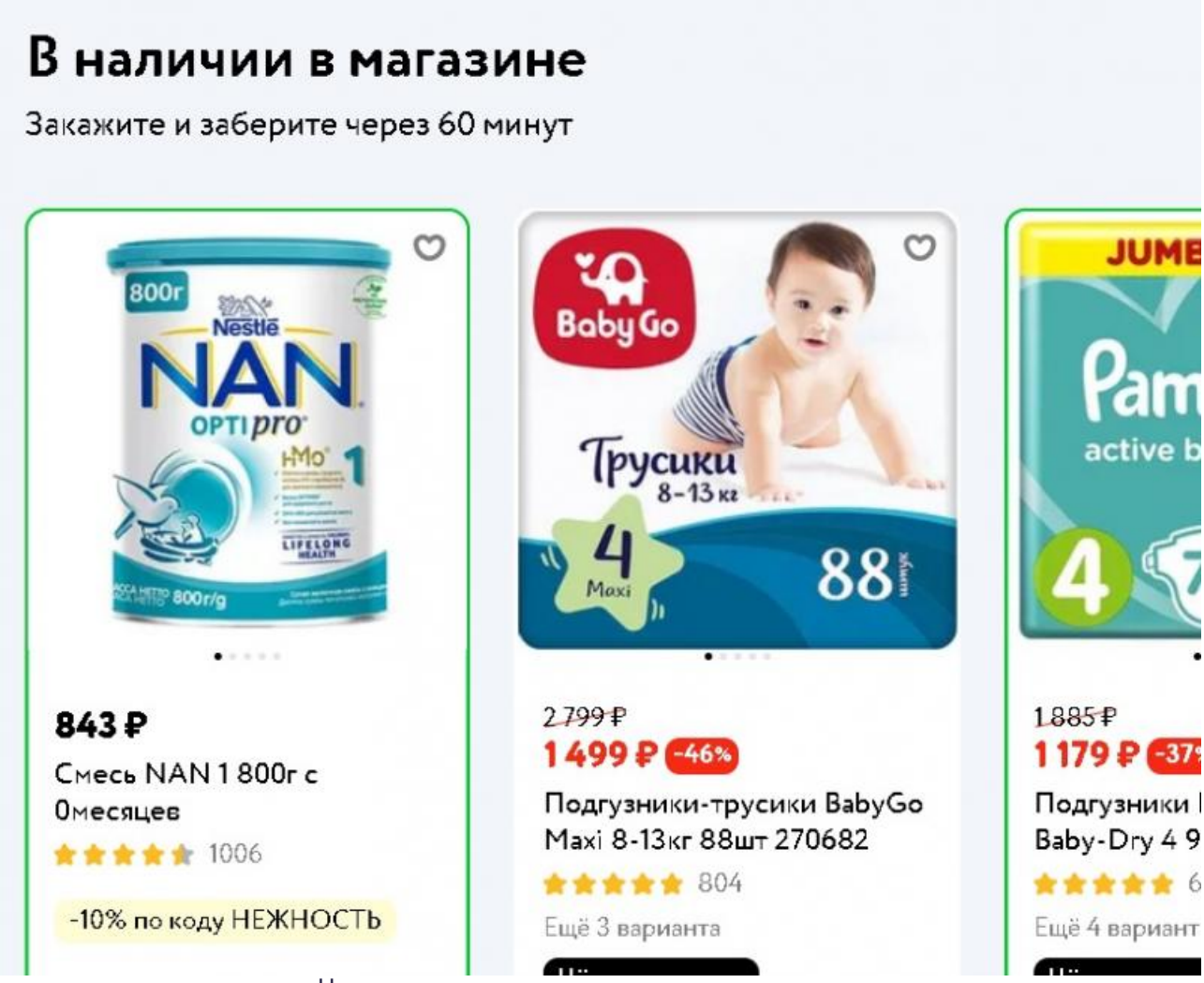


самое интернет-магазин сулит, если кликнуть карточку товара. Все в ажуре и в наличии, заберете через час.



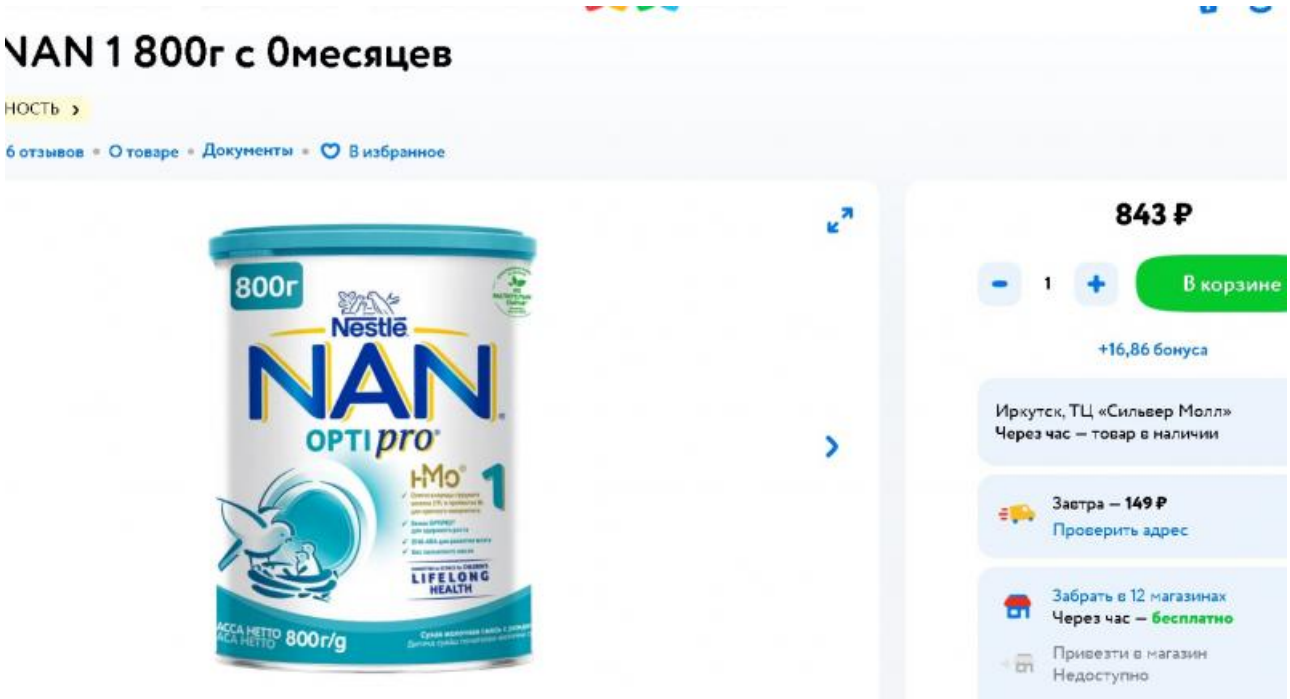
Таким же образом выбираем, скажем, смесь. Тоже надо обычно сразу. Та же история с обещанными сроками.

В

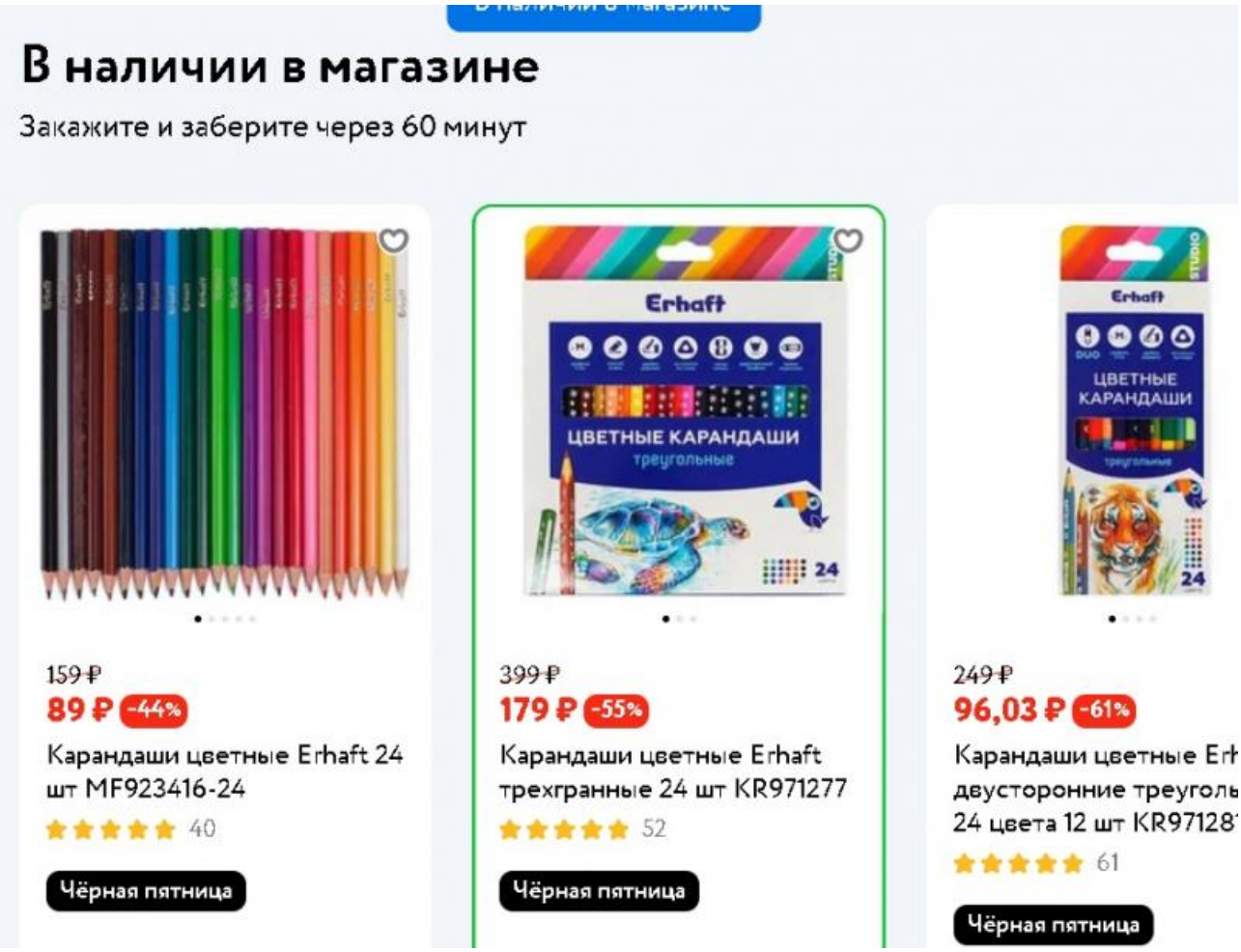


карточке товара – то же самое. Через час, товар в наличии.

Ну и

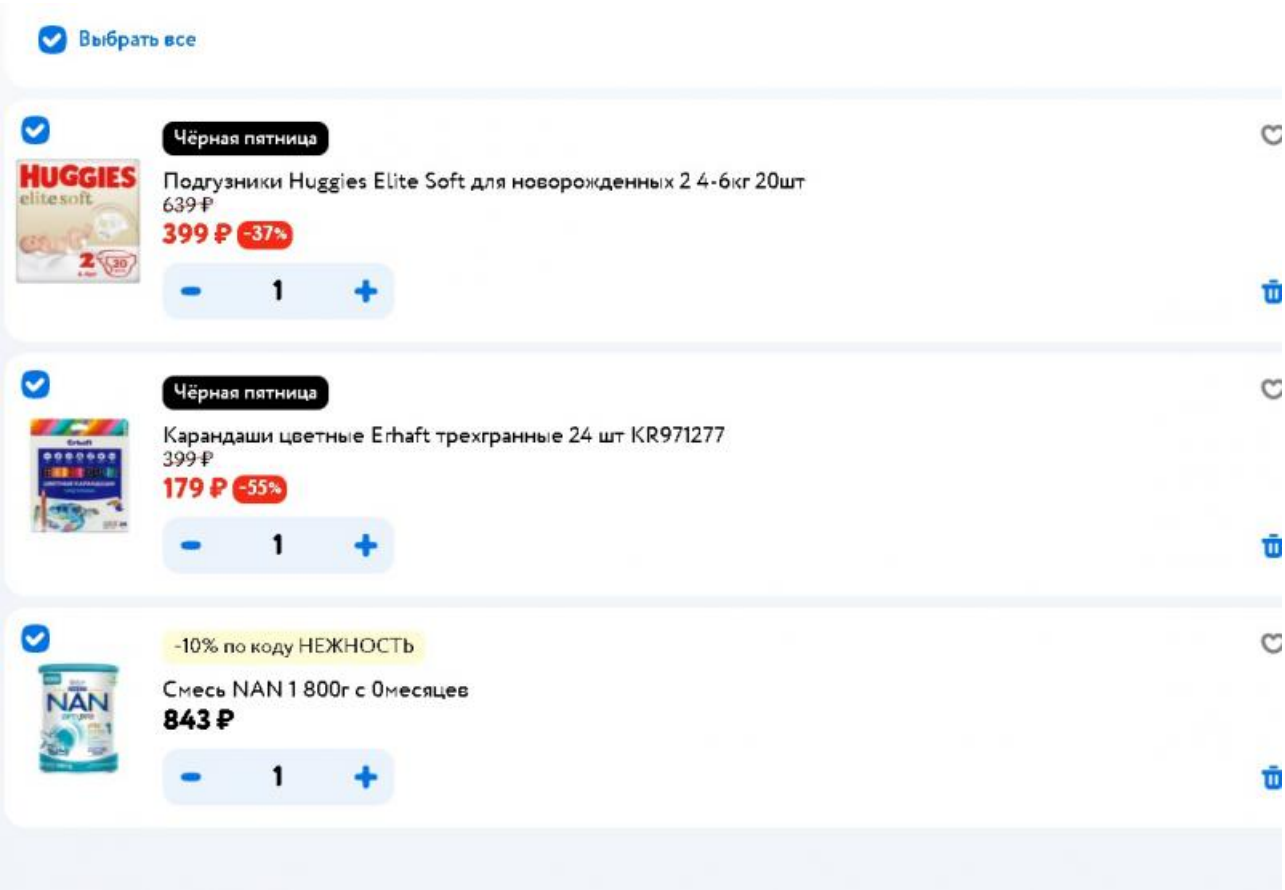


заодно, к примеру, карандаши.



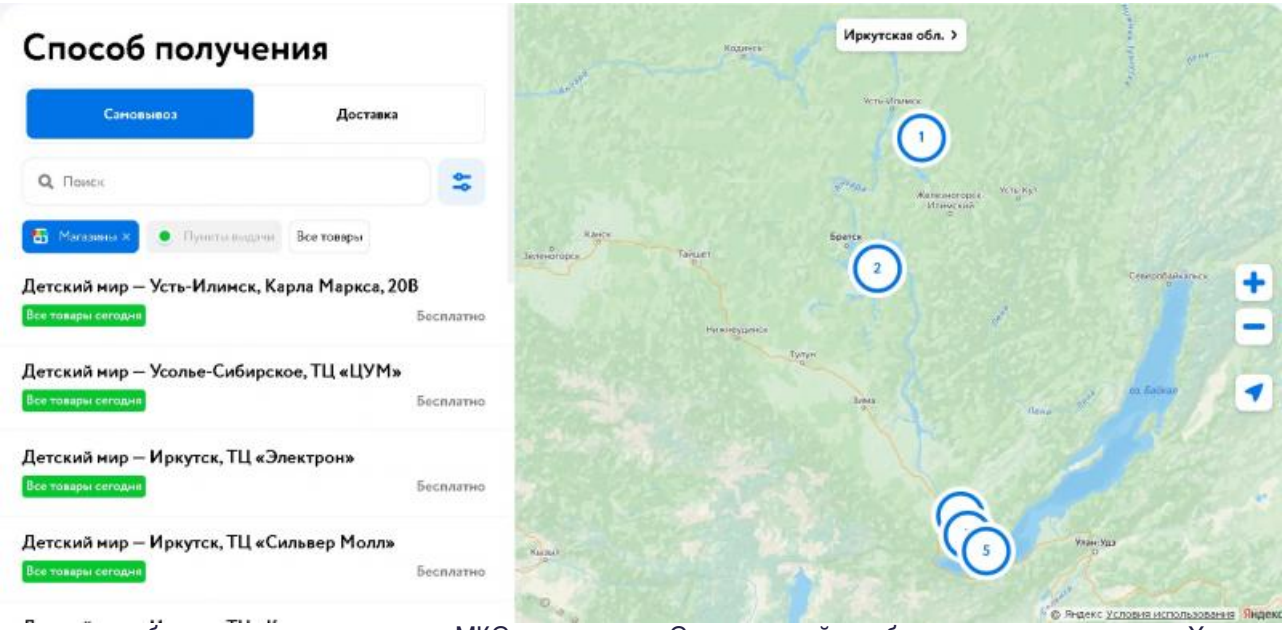
Оформляем заказ.

На



этом этапе сайт по-идиотски вываливает список торговых точек в регионе, где можно забрать весь товар или его часть. И карту рядом – сразу с вот таких вот масштабов:

То



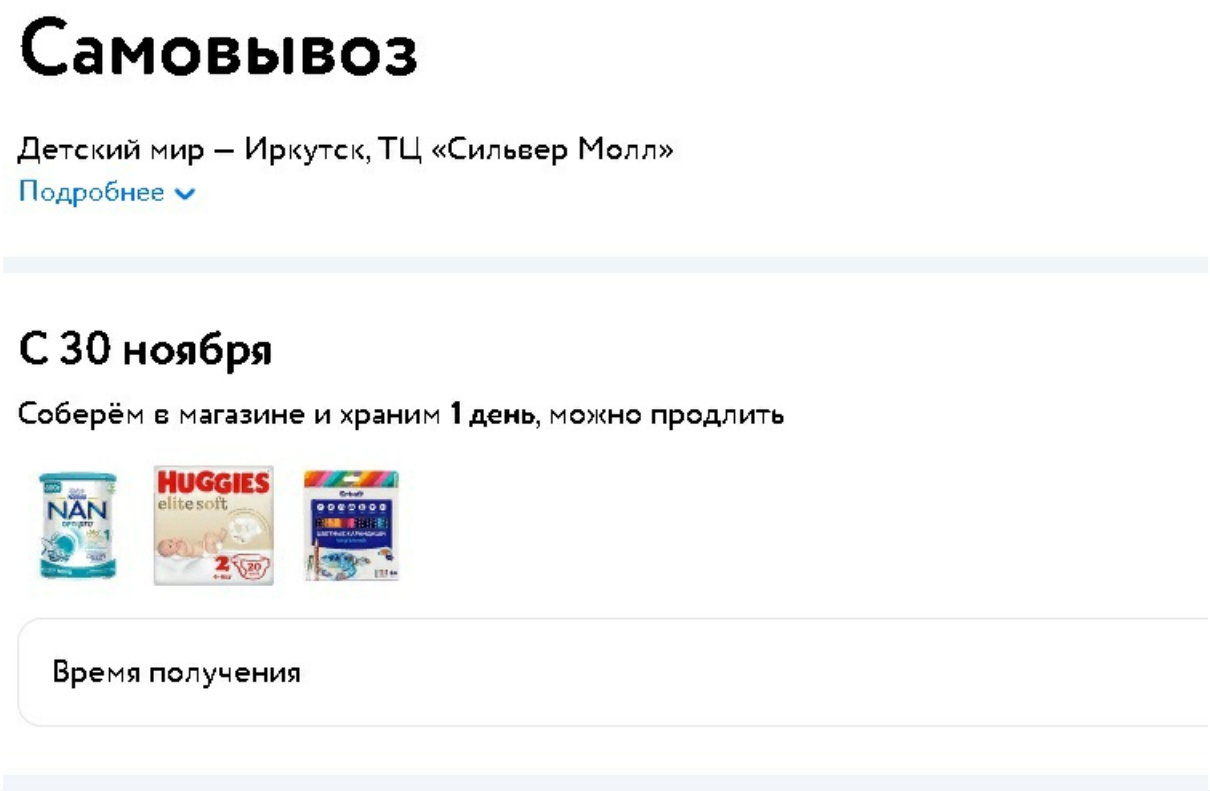
есть широта выбора – как у выпавшего с МКС космонавта. С ракетницей, чтобы направление менять. Хочешь – садись у Байкала. Хочешь – на север за подгузниками лети.

Хотя вначале вроде бы ты недвусмысленно дал понять, что тебя интересует даже не весь Иркутск, а конкретный магазин – «Сильвер Молл»...

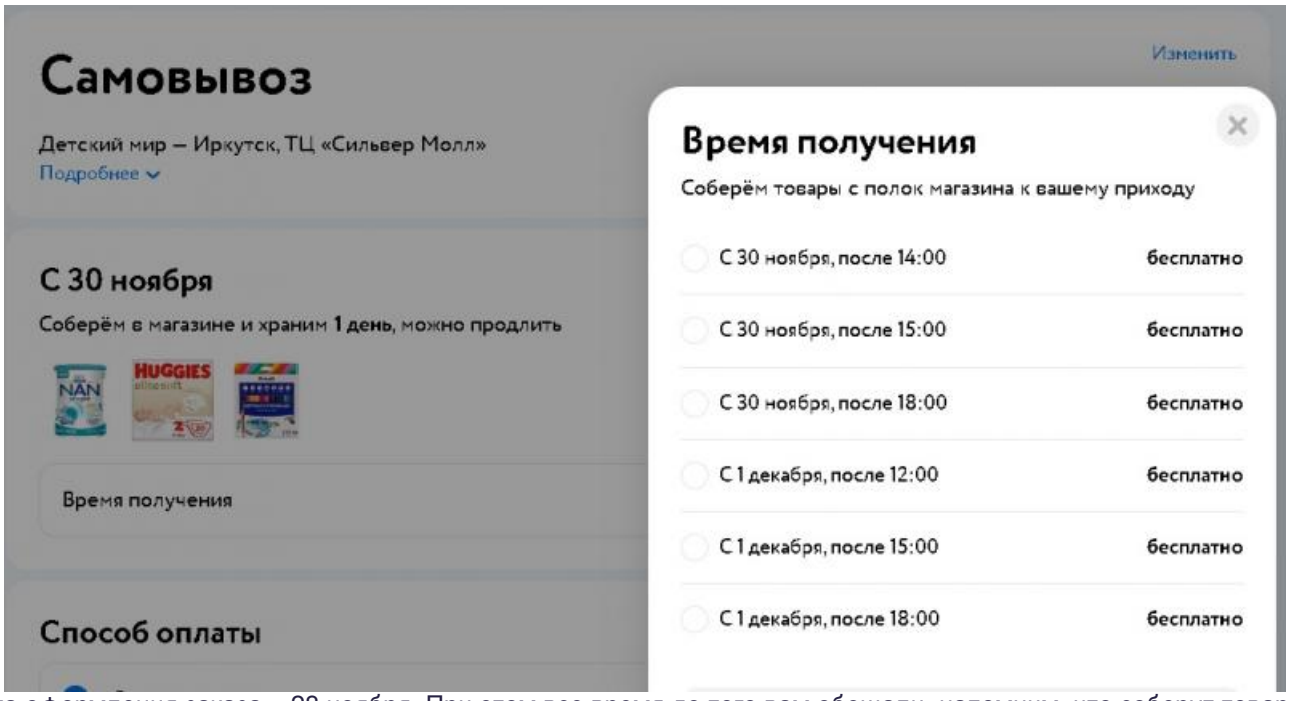
Но разве ж идиотские ненужные шаги – это воровство времени? Воровство начинается дальше.

Потому что на этапе перед окончанием всей процедуры выясняется, что забрать товары можно с 30 ноября.

И время можно выбрать, ха-ха!



А



дата оформления заказа – 28 ноября. При этом все время до того вам обещали, напомним, что соберут товар через час.

То есть на этом этапе многим пользователям, чей ребенок не будет ждать подгузников и смеси двое суток, остается, в зависимости от темперамента, махнуть рукой/разбить клавиатуру. Те же варианты, к примеру, у тех, кому через пару часов в гости в семью друзей с детьми.

Склонные к самокопанию граждане попытаются еще разжиться обещанным товаром, поискав, что они сами сделали не так. Ну там перепроверить все карточки товаров – может быть, в корзину затесался такой, который не за 60 минут? Из-за этого вылезло такое ожидание? Так, автор этого текста попытался оформить каждый товар отдельными заказами – может, хоть что-то удастся получить через час?

Нет. Все с 30 ноября.

«Но, может быть, это какой-то временный баг?» – думают пользователи, сохранившие еще веру в человечество и «Детский мир».

> Нет, не баг. Чат на сайте издевательски сообщает, что данные по наличию товаров актуализируются в кульминационный момент оформления товара. То есть – это постоянная практика. Изменить это совершенно невозможно, как невозможно изменить основы мироздания.

При этом в том же «Сильвере» не нашлось ничего, чтобы через час (да хотя бы к вечеру), даже с полутора десятка попыток. Та же схема: при выборе обещают через 60 минут, перед завершением оформления – уже через двое суток. И в части востребованных товаров, и в части тех, что явно не очень. Например, вряд ли в «Сильвере» со страшной скоростью разбираются эти вот (недешевые) антистрессы, которые поиск сначала вываливает в числе имеющихся через час.

По

факту нет. Даже эти явно залежалые товары вам разыщут в закромах «Детского мира» только к 30 ноября.

Да и в других торговых точках в Иркутске – та же система. Есть подозрения, что и в других городах региона. Система-то одна.

Главные менеджеры иркутских точек «Детского мира», алло, гараж! Вы издеваетесь? Выбор товара на сайте занимает время, и немалое. Человек сначала смотрит все предложенное (думая, что это все ему продадут через час), потом заходит в карточки товаров, читает отзывы, характеристики товара.

> Интернет-заказы обычно объемные, и покупатель может проторчать на сайте больше часа, чтобы потом, облегченно переведя дух, одобрить свою корзину.

И что? А фигу покупателю под нос. Ждите.

В числе немногочисленных преимуществ оффлайн-магазинов перед маркетплейсами – скорость получения товара. На кой черт, извините, нужны такие интернет-версии? Чтобы сутками ждать результатов скудного выбора?

Автор: Марта Раевская © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, МАРАЗМ, ИРКУТСК 29510 29.11.2022, 13:09
418

URL: https://babr24.com/?IDE=237979 Bytes: 6079 / 5011 Версия для печати Скачать PDF

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Марта Раевская**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта