

«БАДы земли бурятской»: как «Ардан» делает бизнес на здоровье туристов

В бурятских этномаркетах и туристических магазинах стали активно продаваться «чудодейственные» сиропы за довольно немаленькие деньги, которые, судя по описанию производителя, ничем не хуже лекарственных препаратов. На деле клиентам фактически впаривают БАДы.

Малое инновационное предприятие «Ардан» (ОГРН 1140327007600) разрабатывает и производит напитки из плодов, ягод и дикоросов: от соков и сиропов до БАДов и корма для животных. Согласно ОКВЭД, в его деятельность не входит производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях. Как правило, компания использует сорта бурятской селекции, выведенные сотрудниками Бурятского научно-исследовательского института сельского хозяйства (БурНИИСХ). В них повышенное содержание биологически активных веществ и витаминов благодаря особой технологии.



Согласно официальной информации, в ООО МИП «Ардан» числится всего один работник. С 2014 года по апрель 2022-го предприятие называлось «Надежда», но, возможно, название сменили из-за путаницы с ООО «Надежда» села Выдрино, чья деятельность также связана с продукцией из дикорастущих плодов и ягод. Также весной 2022 года из учредителей «Ардана» вышел БурНИИСХ, а его адрес регистрации изменился. Офис переехал из здания института в жилой дом по адресу проспект Строителей, дом 74.

В 2021 году предприятие выпустило серию сиропов-бальзамов в бутылочках по 250 миллилитров на местном растительном сырье «Сила земли бурятской», при создании которых используются «секреты бурятских целителей и старинные рецепты тибетской медицины».

В серии «Сила земли бурятской» есть, например, такие сиропы и описания к ним:

- «Амтатай» (детский) — укрепляет иммунитет, повышает витаминный статус организма, наполняет энергией. Состав: шиповник, брусника, облепиха, сахар, вода. Цена — 390 рублей;
- «Гэсэр» (мужской) — обладает сосудоукрепляющим, общеукрепляющим, антиоксидантным эффектом, способствует нормализации гормонального фона, стимулирует функцию половых желез, помогает в лечении простатита и импотенции, полезен при повышенных умственных и физических нагрузках. Цена — 340 рублей;
- «Наран Туяа» — то же самое, что и «Гэсэр», но без лечения мужского здоровья. Цена — 340 рублей;
- «Сагаан Дали» — укрепляет иммунитет, заряжает силой и энергией, помогает в лечении неврозов и хронической усталости, улучшает сон, очищает организм от шлаков и токсинов, укрепляет сосуды, улучшает микроциркуляцию крови. Цена — 390 рублей;
- «Талын Бургэд» — обладает антиоксидантным эффектом, укрепляет сосуды, устраняет сосудистые спазмы и отеки, способствует нормализации давления, снимает напряжение, тахикардию, оказывает седативное действие, улучшает сон. Цена — 350 рублей.

В осенне-зимний период, когда спрос на профилактические препараты и витамины растет, «Ардан» занялся активным продвижением сиропов. Их стали продавать в различных популярных интернет-магазинах, в бурятских СМИ появляются статьи с упоминанием серии сиропов, а компания представляет товар в туристических конкурсах.

20 октября в Улан-Удэ состоялся финал всероссийского конкурса «Туристический сувенир». Организаторами мероприятия выступили пиар-агентство Region PR, ООО «Консалтинг-тур» и туристско-информационный центр Бурятии при поддержке минтуризма республики. Среди гастрономических сувениров в средней ценовой категории (200-500 рублей) первое и второе место взяла компания «Ардан» с подарочной серией «Гостеприимная Бурятия» (облепиховый сок и сироп) и с серией сиропов «Сила земли бурятской».



То есть само инновационное предприятие (а значит, производители высокотехнологичной продукции) позиционирует свои бальзамы, в первую очередь, как гастрономические товары. Врачи подобное не назначают. Чтобы признать травку-муравку или формулу настоящим лекарством, надо пройти тысячи различных кругов ада, реально исследовать вещество, узнать все побочные эффекты. Поэтому «Ардан» идет по пути наименьшего сопротивления и просто пиарит «целебные свойства» сиропов на разных офлайн и онлайн площадках.

Но, например, человек с импотенцией не вылечится от своей напасти, добавляя в чай сироп «Гэсэр». А укрепить иммунитет ребенка намного лучше помогут общие правила здорового образа жизни (разнообразное питание, физическая активность, проветривание помещения, мытье рук), а не детский бальзам «Амтатай». Компания «Ардан» работает на простых человеческих слабостях: многим людям проще что-то «попить», чем менять свой образ жизни.



И в этом есть большая опасность: человек, который из-за рекламного текста считает, что сироп поможет ему в лечении какого-нибудь недуга, может упустить время, часто необходимое для правильной постановки диагноза и назначения эффективного лечения. С точки зрения доказательной медицины, даже если от приема подобных сиропов-бальзамов появляется положительный эффект, то это заслуга не самой добавки, а самовнушения и эффекта плацебо — уверенности самого человека в лечении и благоприятном результате от него. Однако специалисты призывают граждан не заниматься самолечением.

Бабр продолжит внимательно следить за развитием событий.

Фото: минтуризма Бурятии, этно-маркет ZAM, БГСХА

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ТУРИЗМ, РАССЛЕДОВАНИЯ, БУРЯТИЯ 05.11.2022, 14:13 548

URL: <https://babr24.com/?IDE=236916> Bytes: 5475 / 5150 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:
bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор
Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)