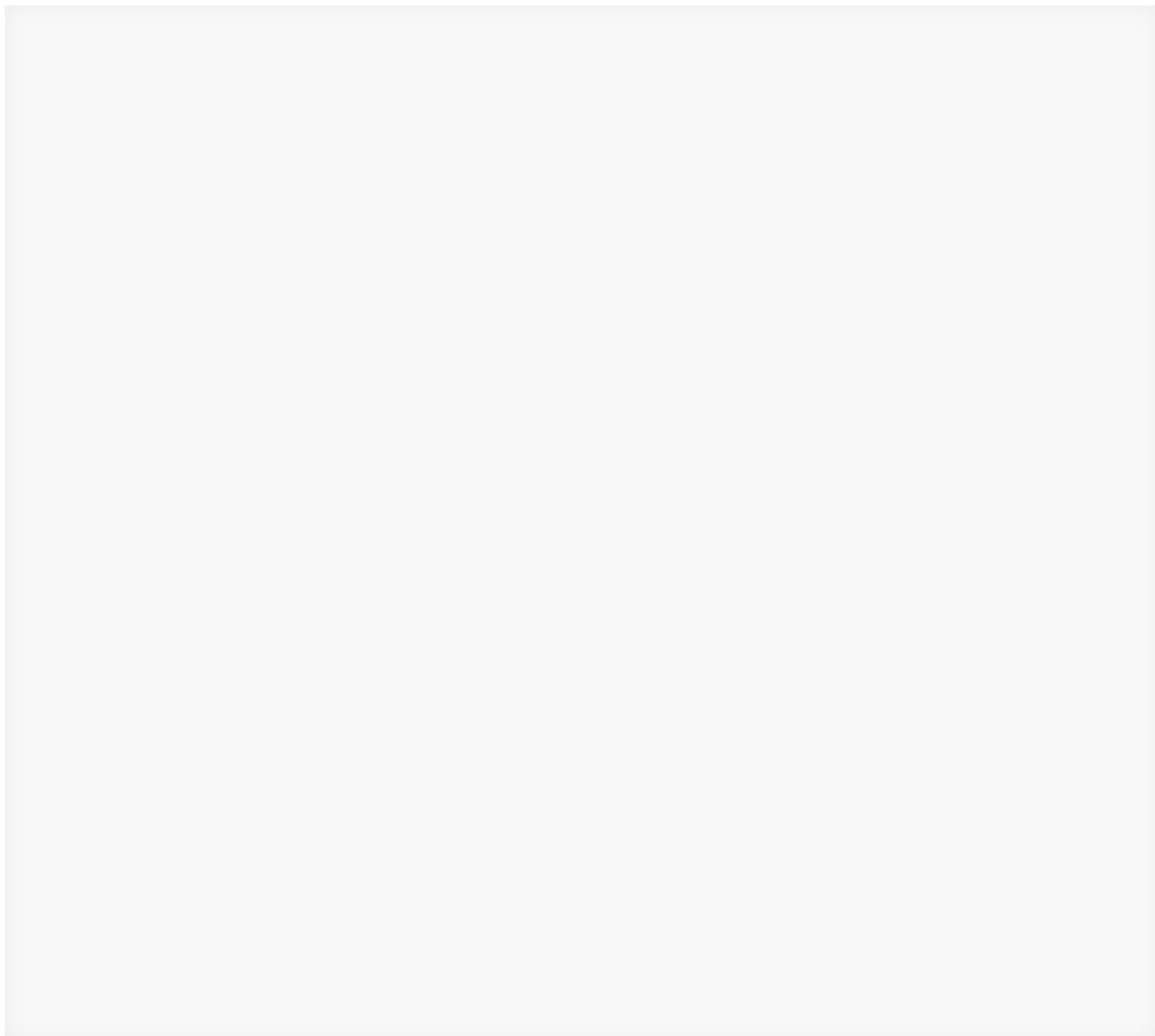


Алексей Жоркин: финансист из Новосибирска стал дизайнером

Алексей Жоркин родился и вырос в Новосибирске, был финансистом, но в один прекрасный день решил поменять свою жизнь на 180. От управления денежными средствами до дизайнера авангардной одежды под собственным брендом. Стиль киберпанка и футуризма, миниатюрный шоурум в «Подземке» и интернет-продажи. Бабр решил разузнать, с чего начинал Алексей Жоркин и каким был его путь.

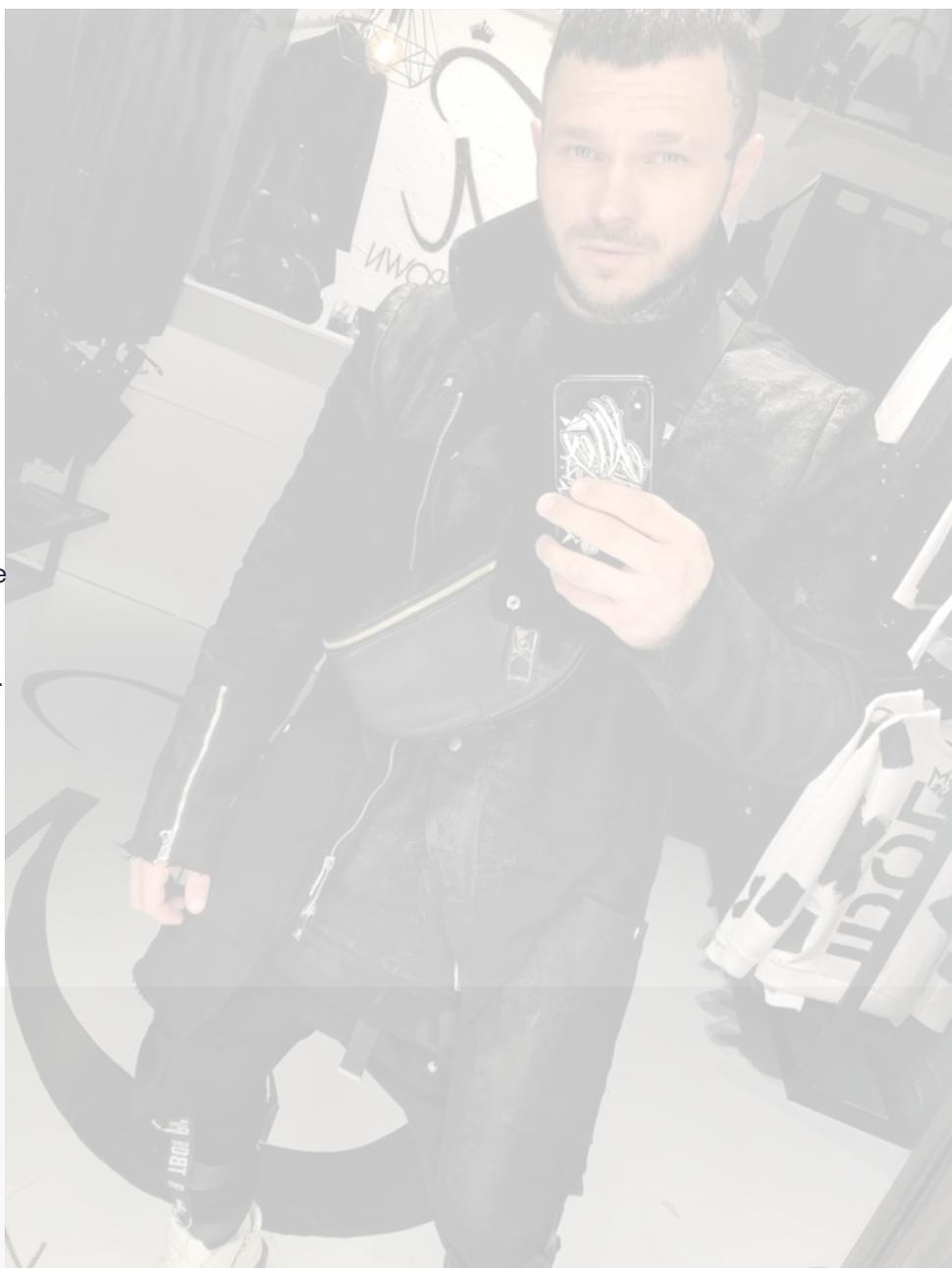
От небогатого «шмоточника» до дизайнера дерзкой одежды

Итак, начнём. Родился Жоркин в Новосибирске в небогатой семье. Отучился в колледже на финансиста, затем поступил в институт по той же специальности. Доучиться он не смог, часто уходил в академический отпуск и по итогу решил, что не хочет развиваться в данной сфере. После этого, около пяти лет, работал фитнес-тренером, но потом решил окончить развитие и в этом направлении, так как понял, что больше не желает работать по найму. Пробовал себя в компании по производству спортивного питания, но потом вышел и из неё.



С ранних лет Алексея привлекал мир моды и одежды, мальчик очень мечтал носить брендовые «шмотки», но это было невозможно из-за низкого дохода родителей и того времени. Самыми популярными брендами тогда были Armani и Dolce & Gabbana, которые было очень трудно достать в консервативном Новосибирске. В 90-х, начале 2000-х годов в город привозилась лишь та одежда, которую было проще продать, то есть стандартные модели и никаких креативных брендов. Сейчас город, конечно, изменился, открыт к новому, да и нестандартной и брендовой одежды теперь полным полно. Но тогда такого не было, а юному Алексею так хотелось.

«Я смотрел по телевизору на известных людей, думал, где же такую одежду взять, и приходилось заказывать и шить на себя, я всегда выбирал итальянские ткани. Они для меня эталон качества. От китайских и российских по цене они могут отличаться в 5-6 раз. Однако по качеству это будут совершенно разные ткани», – рассказывает Алексей Жоркин.



Мир стиля и ткани

Ткань бывает совершенно разной, и никто не знает, как себя поведёт даже хороший итальянский материал. Бывало такое, что нормальная, на первый взгляд, ткань могла вышоркаться за два месяца или сесть, поэтому даже мировые бренды иногда получали в результате осечку.

«Я не учился на художника или дизайнера одежды. Когда рисую эскиз, мне непонятно, откуда приходит образ. Просто приходит – и всё. Швеи, конечно, первое время, когда видели эскизы, хватались за голову – как такое сшить. Конструктив нестандартный, сложный, поэтому мало кто рискует браться за такие изделия. А кто берётся, тоже в какой-то момент за голову хватается», – комментирует Жоркин.

Сам Алексей никогда не садился за швейную машинку, так как считает, что нужно разделять функционал. Началось творчество дизайнера с того, что бывшая жена подарила ему в подарок на 23 февраля ткань, из

которой потом и появились первые модели. Следом были футболки, к которым Алексей решил сделать штаны, а дальше и к штанам что-нибудь, так и появилась целая коллекция. А зачем одежде просто так простаивать? Поэтому следующим действием Жоркина стало создание рекламного ролика, который просто порвал всех после запуска.

«Моя одежда — это смесь киберпанка и футуризма. Главные черты стиля — это монохром, асимметрия, чёткие геометрические линии. И дерзость. Я не придерживаюсь никаких рамок стиля, просто делаю то, что чувствую, но получается так, что виден именно мой почерк. Мне часто говорят, что, когда видят мою одежду, сразу понимают, кто дизайнер», — рассказывает Алексей.

На сегодняшний день бизнес Жоркина активно развивается, его поддерживают друзья и семья. А что касается магазина Alex Group, то он появился спонтанно. По планам дизайнера, должен был получиться офис, а вышел магазин. В коллекциях Алексея сегодня имеются майки, штаны, худи, куртки, плащи, топы и даже сумки. А его главным талисманом является медвежонок Блэки.

Бабр желает своим читателям делать то, к чему лежит душа, тогда жизнь будет наполнена эмоциями, и успех обязательно появится на вашем горизонте.

Фото: profiles-vkontakte.ru, photo-faces.com

Автор: Адриан Орлов © Babr24.com КУЛЬТУРА, НОВОСИБИРСК 👁 21046 27.10.2022, 23:59 🔄 584
URL: <https://babr24.com/?IDE=236549> Bytes: 4334 / 4062 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Новосибирской области:
nsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Адриан Орлов.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/@kras24_link_bot)
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)