

Штраф в 300 тысяч и жалобы сотрудников. Обзор последних скандалов Wildberries

В сеть регулярно поступают скандалы с участием крупного онлайн-ритейлера Wildberries, которые демонстрируют нарушение прав потребителей и халатное отношение к персоналу. За последний месяц произошло ещё несколько неприятных историй, фигурантом которых стал маркетплейс. Давайте подробнее рассмотрим эти ситуации.

Wildberries — крупнейший онлайн-ритейлер в России, основанный в 2004 году Владиславом и Татьяной Бакальчук. Наверное, каждый хоть раз слышал о маркетплейсе, однако большую огласку Wildberries приобрёл за счёт ряда скандалов, негативных отзывов и серьёзных нарушений. Внутри компании часто происходят кражи и сбои, а в пунктах выдачи творится полнейший беспредел.

The image shows the Wildberries logo, which consists of the word "WILDBERRIES" in white, uppercase, sans-serif font. The text is centered and overlaid on a background of numerous overlapping circles in various shades of pink and purple. The circles vary in size and opacity, creating a dynamic, bubbly effect behind the text.

Например, 15 сентября в СМИ появилась информация об очередном нарушении со стороны Wildberries.

Скандал произошёл с жителем города Кострома. В марте пользователь Wildberries заказал в онлайн-магазине процессор Intel Core i5 8600 3100 Мгц стоимостью чуть больше 112 тысяч рублей. Товар был получен 14 марта 2022 года, однако проверить процессор в пункте выдачи невозможно. Вернувшись домой, покупатель подключил процессор и обнаружил, что Wildberries отправили другую модель. На руках у жителя Костромы оказался Core i5 7500 3400 Мгц — процессор стоимостью 86 тысяч рублей. В этот же день пользователь

вернулся в пункт выдачи заказов и сообщил об ошибке. Сотрудники согласились оформить возврат, однако потом объявили, что программа не работает, и сделать возврат технически невозможно. Покупатель оформлял семь заявок на возврат процессора, но Wildberries отказал в приеме товара и возврате денег. Маркетплейс ссылаясь на пункт 7.2 Правил пользования торговой площадкой. Согласно правилу, после получения заказа претензии к количеству, комплектности и виду товара не принимаются.

После этого пользователь обратился в суд с иском на Wildberries и потребовал принять товар и вернуть деньги. Представители Wildberries требования не признали. Вместо этого они заявили, что продажа товара была совершена в пункте, и у пользователя была возможность вскрыть упаковку и все проверить. Судья опроверг смехотворные доводы маркетплейса.

По закону потребитель имеет право отказаться от приобретенного дистанционным способом товара надлежащего качества в течение 7 дней после его передачи при условии сохранности вида и потребительских свойств такого товара. По статье 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителя» продавец должен вернуть уплаченную сумму в течении десяти дней. За неисполнение своих обязанностей и нарушение прав потребителей суд постановил взыскать с Wildberries 322 875 рублей в пользу покупателя.

Также суд обязал маркетплейс в течение десяти дней с даты вступления решения в законную силу принять у покупателя товар в пункте выдачи Wildberries.

Решение суда не вступило в законную силу и может быть обжаловано в установленном законом порядке.

19



сентября маркетплейс ввел новые меры по борьбе с мошенниками. Теперь для регистрации новых пользователей нужно внести «гарантийный взнос» размером десять тысяч рублей.

«Мы были вынуждены приостановить регистрацию новых продавцов в сентябре из-за резкого роста числа регистраций мошеннических личных кабинетов и значительного увеличения числа жалоб покупателей. После ввели дополнительную идентификацию новых продавцов через банковские онлайн-сервисы.

Но, к сожалению, она не показала эффективность: мошенники продолжали регистрироваться и подтверждать свои профили с помощью подложных персональных данных.

В настоящий момент доступна только опция внесения гарантийного платежа, она показывает высокую эффективность — сейчас количество мошеннических регистраций сведено к нулю», — заявили представители Wildberries.

Такой способ борьбы с мошенниками не совсем эффективный. Десять тысяч — не такая уж большая сумма, поэтому взнос может внести любой аферист, ведь по итогу он получит с доверчивых пользователей в несколько раз больше. При этом для рядового пользователя такая сумма может оказаться значительной, не у каждого найдётся свободных 10 тысяч рублей для покупки какой-нибудь мелочи с Wildberries за 100 рублей. Впрочем, не исключено, что маркетплейс ввел платную регистрацию неспроста. Нужно же платить штраф в 300 тысяч.



Следующая ситуация произошла в июне, однако по сей день не разрешилась.

Онлайн-ритейлер Wildberries запустил новый платежный сервис для менеджеров пунктов выдачи заказов, благодаря которому сотрудники будут получать заработную плату еженедельно, а позже и ежедневно. Этому решению предшествовал скандал в Чите. По информации издания Forbes, в июне 2022 года менеджеры ПВЗ пожаловались в местную прокуратуру на незаконные действия работодателя. Сейчас подобные обращения готовят менеджеры из Москвы и Красноярского края.

Сотрудники маркетплейса сообщают, что Wildberries значительно ухудшил условия их работы. Основная претензия заключается в изменении условий начисления выплат, из-за чего работники очень долго ждут свои заработанные деньги. Ситуация вынудила их отправить коллективную жалобу в прокуратуру Забайкальского края. Копия жалобы в электронном виде подана и в Генпрокуратуру. В ней указано, что с октября 2021 года руководство Wildberries изменило ряд положений, регулируемых ранее заключенными трудовыми договорами.

Нововведения ударили по условиям труда. Например, сотрудники недовольны тем, что маркетплейс отказывается предоставлять им ряд документов: оригиналы подписанных руководством трудовых договоров, расчетные листы работающим по трудовому договору и так далее. А людям, работающим по договору гражданско-правового характера, не выдавали акты приема оказанных услуг.

Единственное, что сделали Wildberries — выпустили опровержение.

«На данный момент не подтверждены предположения о якобы поданном заявлении в прокуратуру Забайкалья. На наш взгляд, это фейк. Мы на связи с персоналом и отвечаем на все возникающие вопросы», — заявил глава пресс-службы Wildberries Валерий Прокопьев.

Но такой жест от ритейлера — не редкость. Wildberries частенько оправдывается перед публикой, чтобы убедить клиентов в своей невинности и сохранить авторитет.



Все эти ситуации ещё раз подтверждают, что Wildberries всячески пытаются получить выгоду, обмануть клиентов и выйти сухими из воды, что неприемлемо для крупнейшего онлайн-ритейлера.

Бабр продолжит следить за развитием событий.

Фото: optomoskva.ru, medium.com

Автор: Денис Миронов © Babr24.com СКАНДАЛЫ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 34468
20.09.2022, 23:57 923

URL: <https://babr24.com/?IDE=234919> Bytes: 7041 / 6401 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Денис
Миронов.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

