

# Пылитеатр и пылемузей станут брендом Новосибирска. Спасибо Анатолию Локтю за то, что нам так весело!

Свершилось — Новосибирск наконец-то обрел свой личный бренд. В плане креативности столица Сибири, похоже, переплюнула все города. Айдентикой города станет пыль. Настолько любимая Антолием Локтем, что он никак не может с ней расстаться. Благодаря чему Новосибирск на просторах интернета с легкой руки уже переименовали в Пылесибирск.

Правда, пыльная идея не нова. В мае 2018 года сотрудники пивоварни «Йохохо» и бара The Rooks придумали пиво «Над пропастью в пыли» и сварили пятьсот литров пенного напитка с городской пылью в составе. Таким образом, рестораторы тоже пытались обратить внимание мэра на существующую проблему. Но, увы — безрезультатно.



«У нас нет цели проявить агрессию или злобу — это ирония. Мы как древние алхимики, которые превращали другие металлы в золото, воду — в вино, решили помочь нашему городу: взять немного пыли и сварить пиво. Есть договорённости с баром из Санкт-Петербурга и Омска — в других городах тоже узнают вкус новосибирской пыли. Она будет тщательно отфильтрована», — поделился тогда с НГС соучредитель бара The Rooks Игорь Каменев.

## Пылеглобус и пылемузей

О выпуске пилотной партии сувениров, сотворенных из пыли, на конференции «Пружина», прошедшей в Новосибирске в начале сентября 2022 года, рассказал Ильдар Шале.

**Айдентика** — способ самовыражения бренда и его коммуникации с окружающим миром через набор

визуальных, текстовых и аудиальных элементов. Сюда можно включить все: начиная от логотипа и фирменных цветов и заканчивая упаковкой, рекламными роликами и даже ароматами.

«Стоило только Артемию Лебедеву придумать айдентику для Перми, как аналогичные процессы начались по другим городам России. В Новосибирске тоже уже давно пытаются придумать свою айдентику. Если спросить жителей города про его достоинства, то каждый назовет свои, и мы услышим большое количество разных вариантов. Но вот недостатки в ответах горожан, как правило, фигурируют одни и те же. В случае с Новосибирском многие называют пыль. Есть принцип: если вы не можете что-то спрятать, то сделайте на этом акцент. Вот мы и решили «пустить пыль в глаза», – сообщает «Континет Сибирь» со ссылкой на Ильдара Шале, руководителя брендингового агентства Redblack, бывшего сооснователя Punk You.

Сначала был изготовлен пыльный магнит театра «Глобус», вскоре появятся его «коллеги» – Краеведческий музей, Дом с часами, Оперный театр и другие. В общей сложности агентство создаст двадцать разных пыльных брендов. По словам Ильдара Шале, для изготовления каждого из вышеперечисленных сувениров будет использоваться только «родная» пыль, собранная рядом с каждым из зданий. Таким образом, магниты будут отличаться по цвету и фактуре. Продавать их пока не планируется, пишет «Континет Сибирь».

### Локоть и диктант Победы

Анатолий Локоть тем временем продолжает посещать интересные места, развлекаться и радоваться жизни – как ребенок. Обо всем, что сделано полезного и хорошего, Анатолий Евгеньевич



скрупулезно и честно рассказывает в своем телеграм-канале. И иллюстрирует соответствующим образом, разумеется. Намедни градоначальник сел за школьную парту и написал диктант. Умница.

«Принял участие во Всероссийской исторической акции «Диктант Победы» в Гимназии №1. Всегда участвую в подобных акциях. Считаю, что исключительно важно знать историю своей страны, прежде всего - историю Великой Отечественной войны. Потому что это была великая битва, и победа далась Советскому народу ценой колоссальных потерь. Сейчас есть особенный аспект. Тревожит тот факт, что нарушается связь между поколениями, утрачиваются исторические традиции. Такие акции, как «Диктант Победы» помогают обратить внимание на самые важные моменты истории и почувствовать их значимость», – написал Анатолий Локоть.

Как говорится, из песни слов не выкинешь. Только эти вещи очевидны даже детям, Америки мэр не открыл. И пыль из города не вычистил. Так что «незачет».

Ранее на Бабре: Новосибирск не может избавиться от пыли с 30-х годов прошлого века. Срочно требуется

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Новосибирской области:*

[nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Автор текста: **Анна Леро**.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)