

Надо начинать с одной-двух центральных улиц: как архитекторы видят введение дизайн-кода в Томске

14 июня в Томске после двух лет работы приняли дизайн-код — свод правил, регулирующий цвет, размер и расположение рекламных вывесок на зданиях. На то, чтобы привести их в порядок, организациям дадут пять лет.

Как должны начинаться изменения в городе и сколько будет стоить дизайн-код для бизнеса — собрали главное из интервью архитектора Центра развития городской среды Александры Белевцовой агентству «РИА Томск».



Начинать с малого

По словам Александры Белевцовой, опыт других городов России, где уже ввели дизайн код, показывает, что изменения стоит начинать с одной или двух центральных улиц.

«Приведение в соответствие с требованиями вывесок на пилотной улице позволяет развеять большинство страхов у горожан и отточить механизмы внедрения для администрации. В Томске такой улицей может быть проспект Ленина или, например, улица Усова, насыщенная предприятиями общественного питания», — рассказала архитектор.

По ее словам, сегодня дизайн-код разработали и приняли около 100 городов России. В процессе многие из них столкнулись с юридическими сложностями и нехваткой квалифицированных кадров. Образцовым примером в

этом плане Белевцева называет Курск, где дизайн-код был успешно внедрен менее чем за два года.

у

Дом в Курске до введения дизайн-кода



и после



страха глаза велики

Как отмечает архитектор, внедрения дизайн-кода не принесет больших затрат для бизнеса. Кроме того, изготовление вывесок с учетом рекомендаций позволит сделать организации более привлекательными для посетителей.

«Довод, который часто приводят противники введения дизайн-кода, — правила будут сковывать творчество дизайнеров и все вывески будут одинаковыми и скучными. Замечание сомнительно, поскольку типы конструкций, допустимые к размещению, материалы и способы их изготовления разнообразны. Необоснованны и страхи предпринимателей, связанные с ограничениями размеров вывесок. Как показывает практика, аккуратная вывеска на чистом фасаде более заметна, чем огромные баннеры, спорящие друг с другом», — отмечает архитектор.

По словам Белевцевой, пять лет позволят бизнесу «постепенно и безболезненно» подойти к замене вывесок и входных групп. Поэтому переходный период — это не отсроченный запуск документа. Начинать обновление конструкций с учетом введенных правил организациям стоит уже сейчас.

Фото: Science Slam Томск // «ВКонтакте»

Автор: Пепел © Babr24.com ОБЩЕСТВО, НЕДВИЖИМОСТЬ, ТОМСК 11310 23.06.2022, 17:40 511
URL: <https://babr24.com/?IDE=230825> Bytes: 2761 / 2302 [Версия для печати](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)

- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:
tomsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Пепел**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)