

## Соц.Обзор от Бабра: как ООО "Маяк" покоряет "ВКонтакте"

Сегодня Бабр рассмотрел сообщества «Слаты» и «ХлебСоли» в социальной сети ВКонтакте. Они нацелены на разную аудиторию и оставили неоднозначное мнение.

Группа ВКонтакте называется «СЛАТА», супермаркеты» и насчитывает 12,5 тысяч участников. На аватарке можно увидеть значок бренда с сердечком наверху, в описании прикреплены всевозможные контакты и вебсайты «Слаты» и «ХлебСоли»

В новостной ленте представлены новости, конкурсы, акции, которые разбавлены простенькими шуточками, фотографиями и короткими роликами. Также под большинством постов прикреплены опросы, в которых участники могут проголосовать и выразить своё мнение. Несмотря на наличие интерактива, группа не пользуется большой популярностью: мало лайков и репостов, отсутствуют комментарии.

В альбомы группы слатовские СММшники добавляют множество фотографий и видео с мероприятий, так что покупатели могут подробно ознакомиться с деятельностью супермаркета. Также в сообществе есть раздел обсуждений, в котором можно найти ответы на интересующие вопросы. Также именно в этом разделе можно раздобыть информацию о вакансиях для людей, которые хотят стать частью коллектива супермаркета.

Администраторы и работники «Слаты» активно отвечают на комментарии в обсуждениях и помогают решить проблему. Большинство отзывов от покупателей негативные, но «Слата» их не удаляет, а предлагает варианты решения трудных для клиентов задач. Складывается ощущение, что в обсуждениях создают лишь видимость работы, ведь качество супермаркетов всё ещё оставляет желать лучшего.

В целом сообщество «СЛАТА», супермаркеты» создаёт хорошее впечатление о магазине. Работники активно взаимодействуют с клиентами, помогают в трудных ситуациях и сообщают о мероприятиях.

The image shows two VK group profiles side-by-side. The left profile is for "СЛАТА", супермаркеты, with a red and white theme and a strawberry icon. The right profile is for "ХлебСоль" - сеть продуктовых дискаунтеров, with a red and yellow theme and a chicken icon. Both profiles show their name, description, a "Сообщение" button, a "Перейти" button, and a "+ people" icon. Below the buttons, they show the number of subscribers and friends, and a "Показать полностью" link.

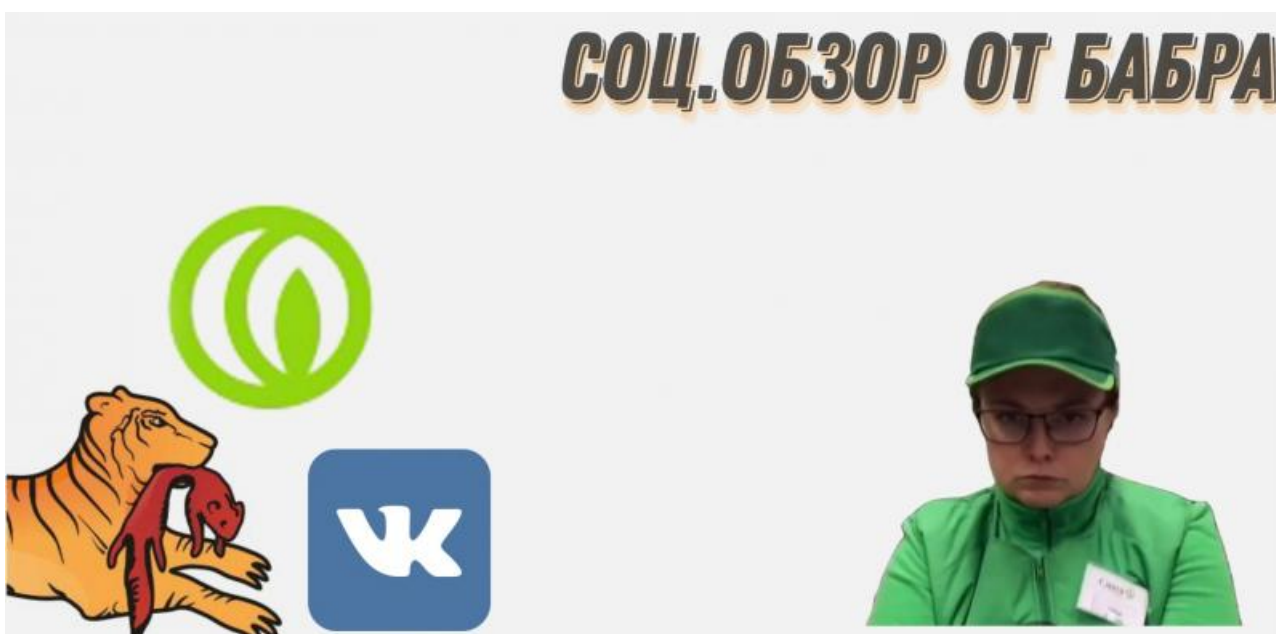
Группа «"ХлебСоль" - сеть продуктовых дискаунтеров» также является новостным сообществом с кучей видео и фотографий. Однако в отличие от ВК «Слаты», в ленте «ХлебСоли» новости и акции разбавлены рецептами блюд и перекусов. Идея не новая, но для сообщества дискаунтера в принципе неплохо.

В группе состоят семь тысяч участников, на аватарке также находится логотип бренда. В обсуждениях администраторы активно взаимодействуют с покупателями, отвечают на интересующие вопросы и помогают решать проблемы. В новостной ленте также есть записи, созданные для общения с клиентами.

Среди деятельности «Слаты» Вконтакте выделяется личный аккаунт Тёти Гали, амбассадора супермаркета и звезды тиктока. Тётя Галя временно перешла на другую платформу из-за запрета выкладывания тиктоков из России — новые видео «Слаты» доступны на ее личной странице.

В целом качество видеороликов ничем не отличается от предыдущих — всё те же старые добрые мемы и популярные аудиодорожки. Тётя Галя активно взаимодействует с подписчиками, отвечает на комментарии и рассказывает о мероприятиях. Однако если вы не приветствуете черный юмор, странные видео и модные тренды, то Бабр советует воздержаться от просмотра странички Тёти Гали в ВК.

По итогу можно сказать, что ООО «Маяк» (ОГРН: 1083811008160) уделяет внимание продвижению своих супермаркетов в различных социальных сетях и делает упор на разный контингент и аудиторию. Несмотря на активную деятельность в интернете, на прилавках всё ещё присутствуют гнилые овощи, при этом цены в магазинах далеко не самые низкие.



Автор: Бармалей Рыбин © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ИРКУТСК 👁 29838  
13.06.2022, 23:40 📌 1093

URL: <https://babr24.com/?IDE=230377> Bytes: 3779 / 3301 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Бармалей Рыбин.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)