

Букингзамещение по-байкальски: есть ли потенциал у проекта Чингиса Дагаева?

На межрегиональной туристской выставке Baikal Travel Mart 2022, которая ежегодно проходит в Улан-Удэ, была анонсирована новая система поиска отелей с очень оригинальным названием – Baikalbooking. Основатель агентства интернет-маркетинга Yello digital, генеральный директор “Информ Полис” Чингис Дагаев является одним из создателей местного “букинга”.

Он уверяет, что платформа будет доступна уже в июле в качестве агрегатора байкальских туров и отелей. Также на сайте будут сгенерированы все услуги, с помощью которых появится возможность организовать и спланировать отдых: аренда автомобилей, катеров, саун, пешеходные и вертолётные экскурсии, и множество других видов отдыха. В планах у Дагаева полноценная замена ушедшему “Букингу” для туризма на Байкале.

По

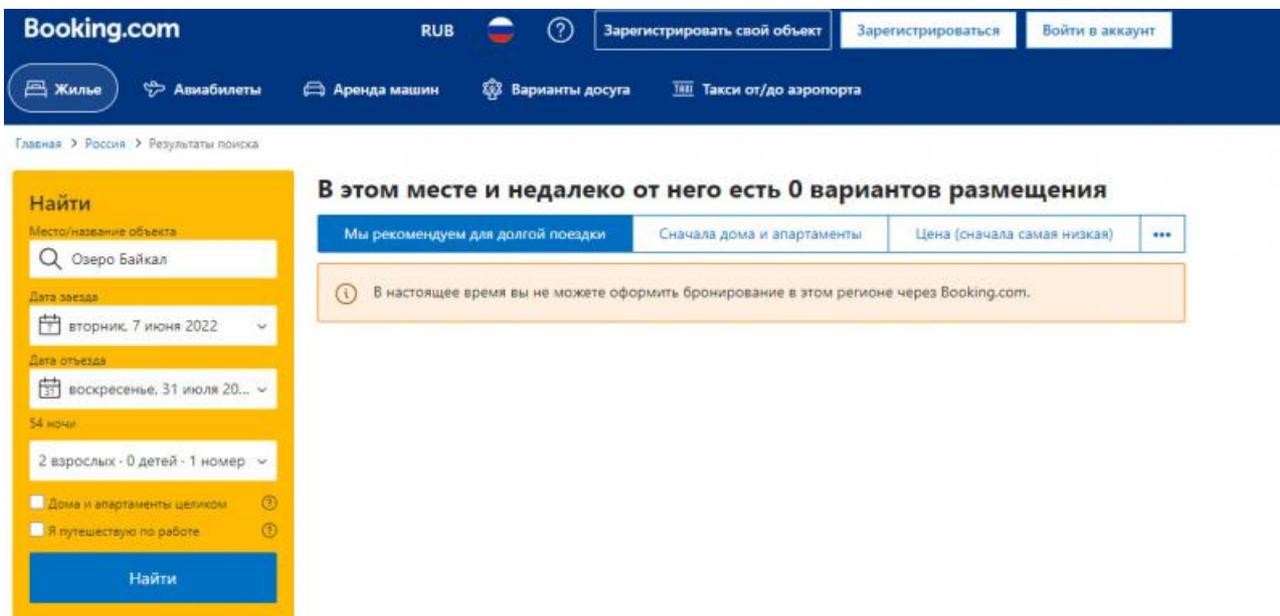


замыслу создателей, вначале проект будет проходить “бета-тест” на Баргузинском и Прибайкальском районах, пока команда отлаживает все процессы. В 2023 году они планируют выпустить два мобильных приложения – для пользователей и для туроператоров вместе с поставщиками услуг. Первыми к системе будут подключаться турбазы.

Уже в июле туристам, направляющимся в Горячинск, Максимиху, Усть-Баргузин и Гремячинск, обещают возможность выбрать на платформе локацию из 30 подключенных баз отдыха.

У проекта есть потенциал стать первым многофункциональным туристическим агрегатором в Бурятии. Другие подобные сервисы ограничивались составлением скудной информационной базы с адресами и фотографиями и работали как обычные информпорталы. На них отсутствовала возможность забронировать тур, место в автомобиле или лодке.

Сейчас эта отрасль стала менее конкурентной – из России ушёл монополист Booking.com, а некоторые соцсети, которые давали большой трафик турбизнесу, запрещены в России. Появилась необходимость размещаться на других платформах.



Фактически все агрегаторы работают по одной схеме – клиент через интернет бронирует место в гостинице и услуги, указывает мобильный номер, операторы колл-центра сервиса звонят представителям туроператоров и передают заявку. Некоторые агрегаторы берут с компаний фиксированную абонентскую плату, другие – комиссию от чека посетителя, третьи – и комиссию, и абонентскую плату одновременно. Одна из главных задач сайта – привлечь трафик пользователей, поэтому он тратит много средств на контекстную онлайн-рекламу.

По словам Чингиса Дагаева, в России много подобных сервисов, но большинство бурятских компаний ими не пользуется. Тогда он и решил создать Baikalbooking, который сам является агрегатором и сможет подключать клиентов к более крупным агрегаторам. Посетители же получают возможность проверить наличие свободных номеров, заказать перелёт, автомобиль, квадроцикл и так далее, а также оплатить номер и услугу через сайт.

Почему-то опытному предпринимателю не пришло в голову, что местным компаниям не нужен дополнительный трафик, поэтому они не пользуются услугами агрегаторов. Прошлые подобные бурятские сервисы быстро сворачивались из-за недостатка спроса. Проект Чингиса Дагаева, конечно, предлагает большее количество услуг, поэтому выглядит привлекательнее предшественников, но спрос на агрегаторы у байкальских турфирм по-прежнему низок.

Сейчас проект Baikalbooking реализуется только на частные деньги, но в будущем агрегатор сможет претендовать на господдержку. Всё-таки одним из инициаторов создания сервиса выступило министерство туризма Бурятии.

В Бурятии мало толковых специалистов, способных на высоком уровне развивать и поддерживать программное обеспечение Baikalbooking – отсюда куча проблем в виде багов, неудобного интерфейса и прочего. К тому же, нужны переводчики, редакторы, маркетологи и пиарщики, знающие монгольский, английский и другие языки, если уж сервис задумывается как международный. Одной из главных задач подобного агрегатора является правильная настройка контекстной рекламы, чтобы объявление с их сайта показывалось в топах поисковой выдачи. Нагнать на сайт пользователей недостаточно – надо побудить человека, зашедшего на сайт, оставить заявку. То есть сервису нужен грамотный дизайнер.



Фото: vtinform.com

Пока создатели будут разбираться с проблемами, какое-нибудь гипотетическое “Авито” создаст более совершенный сервис по организации отдыха, или в Россию вернётся настоящий “Букинг” собственной персоной. В настоящее время идея Чингиса Дагаева кажется провальной.

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com ТУРИЗМ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ИНТЕРНЕТ И ИТ, БУРЯТИЯ, БАЙКАЛ
👁 24643 07.06.2022, 21:43 📌 826

URL: <https://babr24.com/?IDE=230112> Bytes: 4728 / 4363 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Виктор
Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)