

«Почта России» изменила систему формирования тарифов на доставку периодики

В результате конечная стоимость некоторых газет и журналов увеличивается в разы, а на некоторые наоборот снижается. По каким ценам в Иркутскую область будут доставлять центральные издания уже известно, а вот со стоимостью региональной периодики вопрос пока открыт. При этом издатели прогнозируют, с такой тарифной политикой система подписки постепенно исчезнет вообще.

Вес как критерий оценки. Чем тяжелее, тем дороже. По такому принципу теперь «Почта России» будет формировать тарифы на доставку периодических изданий. От веса газеты будет зависеть, по какой цене ее будут доставлять в регионы.

До сих пор ценовую политику по доставке газет и журналов определяли в региональных управлениях почтовой связи. С нового года тарифы будут едиными по всей стране и диктовать их будут из Москвы. Причем при выравнивании получится, что цена доставки одной и той же газеты в тех регионах, где сейчас она занижена, возрастет, а в тех, где наоборот слишком высокая, снизится. Увы, говорят работники почты, но примеров подорожания будет больше.

Геннадий Демидов, директор управления федеральной почтовой связи Иркутской области: «По центральным изданиям будет удорожание, причем не совсем адекватное, по некоторым газетам рост 10%, а по некоторым в 2 раза больше».

На почте приводят простой пример. Сейчас стоимость доставки одной из наиболее читаемых в Иркутске газет «Спид-инфо» 42 рубля, а будет 90. Как всегда расплачиваться за рост тарифов будут потребители, точнее читатели. И в первую очередь, по словам работников почтовых отделений, это отразится на подписке. Желающих станет гораздо меньше. Издателей новая тарифная политика «Почты России» тоже беспокоит. Но снижать вес газеты или журнала за счет уменьшения страниц неэффективно. Говорят: проще создать собственную службу доставки.

Станислав Гольдфарб, издатель: «Мы создали альтернативную экспедиционную службу и уже сами экспедируем газеты, но на 300% дешевле, чем если бы я это делал через соответствующие подразделение «Почты России»».

Подписная кампания на газеты и журналы по новым тарифам начинается с 1 сентября. Чтобы удержать тех немногих читателей периодики, кто пока еще предпочитает выписывать издания, «Почта России» объявила льготную подписку. Но только на первое полугодие 2006 года.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

[Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:](#)

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

