

Новый год будем встречать трезвыми!

Магазины без импортного спиртного – такую картину можно будет наблюдать в России сразу после Нового года. Если не будут изменены новые поправки, внесенные в закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», то с 1 января 2006 года продажа отечественной алкогольной продукции будет затруднена, а импорт и вовсе может прекратиться.

По данным начальника Главного управления федеральных таможенных доходов ФТС России Александра Воронина, импорт алкогольной продукции ежегодно растет на 30-40%.

Одна марка и шесть постановлений

Больше всего россияне уважают водку – ее импорт за последний год увеличился в 3,5 раза. Другие напитки тоже пользуются популярностью, хоть и меньшей. По данным Федеральной таможенной службы, в первом полугодии 2005 года ввоз на территорию России виноградных вин вырос по сравнению с тем же периодом 2004 года на 16%, крепких спиртных напитков - на 72%, вермута - на 22%. Россия завозит вино из 38 стран, а спиртные напитки в целом из 46 стран. Вся эта винно-водочная идиллия может закончиться через четыре месяца.

Принятые недавно поправки в закон о госрегулировании производства алкогольной продукции вводят с 1 января 2006 года новую маркировку на бутылки. Теперь марки будут содержать штрих-код, для удобства считывания информации с которого они будут наклеиваться на боковину бутылки, а сама марка будет наклеиваться только на территории России. По действующему сегодня закону, иностранный производитель имеет право наклеивать российские акцизы непосредственно на месте разлива продукции.

По мнению иностранных производителей, новые поправки могут перекрыть импорт алкогольной продукции в Россию. Такое мнение высказал директор по внешним связям комитета производителей алкогольной продукции Ассоциации европейского бизнеса в России Александр Романов, выступая на Экспертном совете, посвященном импорту алкогольной продукции. Сотрудники Федеральной таможенной службы признали: как будет работать новый закон, им не понятно. Ведь для того, чтобы он мог применяться, необходимо подготовить как минимум шесть постановлений правительства, подсчитал замначальника Главного управления федеральных таможенных доходов ФТС Александр Сорвачев.

Что именно затруднит работу иностранцев на российском рынке после наступления нового года, рассказал сам Александр Романов. В комитет производителей алкогольной продукции АЕБ, который он представляет, входят производители таких всемирно известных брендов, как Bacardi, Martini, Smirnoff, Baileys, Johnnie Walker, Becherovka, Pernod Ricard, Remy, Hennessy.

Без паники и риска

«Даже если представить, что правительство сегодня принимает все необходимые постановления, то Гознак просто физически не успевает выполнить заказ и напечатать новые марки к 1 января», - уверен Александр Романов. Но даже если и марки будут готовы, допускает Романов, совершенно не понятно, как именно будут импортеры маркировать свою продукцию.

«Элитная продукция часто идет в индивидуальной упаковке, - рассуждает Романов, - значит, надо будет вручную вытаскивать бутылки из коробок и вручную же наклеивать марки – о поточной линии тут даже не идет и речи». Где все это будет происходить, для Романова остается загадкой: таможенные склады не резиновые, и товары, ввезенные без нарушений, могут храниться на них не более трех дней, а обработать большую партию за три дня просто нереально. Не говоря уже о том, что ручная работа по наклейке акциз скажется на цене не в лучшую для потребителя сторону.

«Эти поправки сильно затруднят работу отечественных производителей алкогольной продукции, но у них все же есть возможность организовать поточную линию по наклеиванию марок, - рассуждает Александр Романов. – Работу иностранцев новый закон просто остановит». По мнению Романова, все изменения в существующее

законодательство следовало бы вводить лишь после подготовки материальной базы для их выполнения.

Сейчас же на рынке сложилась странная ситуация. Опасаясь проверок и штрафов, магазины могут полностью отказаться от закупок иностранного алкоголя не только в новом году, но уже в конце этого года. Ведь если они не успеют распродать до конца года продукцию со старыми акцизами, то после боя курантов превратятся в преступников. Это значит, что уже в декабре с полок магазинов могут исчезнуть уже полюбившиеся виски, ликеры и джин. Правда, наливки останутся.

Затоварить Россию импортом на год вперед тоже не получится. Мировые лидеры не хотят рисковать, поскольку не знают, что будет с нераспроданной продукцией после 1 января 2006 года.

В Ассоциации европейского бизнеса уверены, что единственный выход на данный момент - это отмена или изменение поправок. Иначе потери понесут не только потребители и производители, но и российский бюджет. «Конечно, мы не нефтяной сектор, но тоже приносим в российскую казну десятки и сотни миллионов долларов», - рассуждает Александр Романов.

В Федеральной таможенной службе с проблемой соглашаются, но стараются быть чуть более оптимистичными. «Впереди еще 4,5 месяца, еще многое можно сделать, давайте не будем паниковать», - попросили в пресс-службе ФТС.

Автор: Милена Бахвалова © Взгляд ЭКОНОМИКА , МИР 👁 3479 11.08.2005, 12:09 📌 400
URL: <https://babr24.com/?ADE=23471> Bytes: 5175 / 5161 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)